



**Конфигурация
для сельскохозяйственных
предприятий Украины**

**Руководство по использованию
фирменного стиля**



Зачем нужно данное руководство?

Брендбук описывает совокупность художественных приемов и правила их применения, призванные обеспечить единый стиль коммуникативных и рекламных материалов бренда. Это визуальное отражение сущности бренда, отражение философии компании, стратегии и позиционирования.

Руководство отражает аспекты сведения воедино логотипа компании и остальных элементов фирменного стиля, будет способствовать созданию коммуникативных материалов “одного почерка”.

Использование корпоративных материалов должно полностью соответствовать фирменному стилю, отображенному в данном руководстве.

Правила использования логотипа и элементов фирменного стиля являются обязательными для всех видов промо-материалов

1. Основные константы

1.1	Фирменный блок. Элементы	3
1.2	Фирменный блок. Основные пропорции	4
1.3	Правила использования фирменного блока	5
1.4	Цветовые решения логотипа	6
1.5	Фирменные цвета	7
1.6	Фирменные шрифты	8

2. Документация. Лицензионный комплект

2.1	Описание конфигурации. Обложка	9
2.2	Лицензионное соглашение. Анкета	10
2.3	Диск с программным продуктом	11
2.4	Лист комплектации	12
2.5	Упаковка программного продукта	13
2.6	Фирменный конверт обратной связи	14

3. Деловая документация.

3.1	Фирменный бланк	15
3.2	Визитная карточка	16

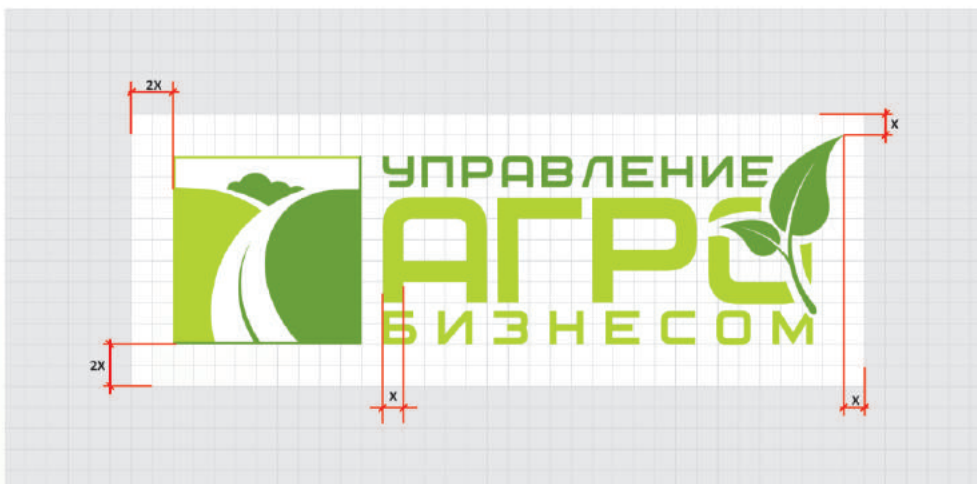


Фирменный блок представляет собой **знак** отображающий дорогу удаляющуюся к горизонту через поля и **названия** “Управление агробизнесом” выполненное модифицированным шрифтом *Archangelsk* в котором на последней букве “О” слова “АГРО” наложена пара стилизованных листочков отождествляющих данный знак с принадлежностью сельскохозяйственной деятельности.

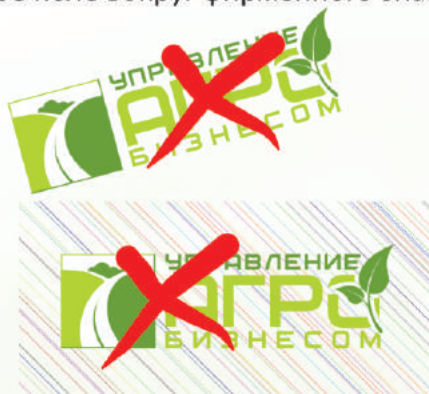
Необходимо помнить: во избежания искажения, отображение логотипа возможно только с цифровых носителей, которые прилагаются к данному руководству



Основная константа построения логотипа, является толщина линии буквы А в слове “АГРО” и обозначена символом “х”



Минимально допустимое свободное поле вокруг фирменного знака



Не допустимое использование фирменного знака:

недопустимо растягивание либо сжатие, использование знака под углом, искажение при помощи каких-либо эффектов, а также изменение пропорций элементов знака и его цвета также размещение логотипа на сильно контрастных либо разноцветных фонах.



Рекомендуемый размер отображения фирменного знака 40 мм (по ширине)



Минимальный размер отображения фирменного знака 20 мм (по ширине) воспроизводить только в монохромном исполнении.



Рекомендуемый размер отображения фирменного знака 25x25 мм



Минимальный размер отображения фирменного знака 15x15 мм, воспроизводить только в монохромном исполнении.

Основной вариант



Градиент серого

Монохромный вариант
фирменным зеленым

Черно-белый вариант

Инверсный
цветной вариантИнверсный
черно-белый вариант

Основные цвета



C:35 M:0 Y:100 K:0
R:155 G:209 B:39
Pantone 367C



C:60 M:10 Y:100 K:10
R:82 G:143 B:49
Pantone 377C

Дополнительные цвета



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
Gray: 0
Pantone Process Black



C:0 M:0 Y:0 K:50
R:131 G:130 B:129
Gray: 127
Pantone 424C



C:0 M:0 Y:0 K:20
R:194 G:193 B:193
Gray: 204
Pantone 442C



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

Основной шрифт

Используется для написания заголовков. Названий разделов, подразделов.

Europe Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

Дополнительный шрифт

Используются для написания текстов большого объема.
Для выделения важной информации используются различные варианты написания: полужирный, курсив, полужирный курсив.

Calibri

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

Calibri

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

Calibri

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

Calibri

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890

Примечание: При отсутствии шрифта Calibri возможно использования стандартного шрифта без засечек, например, Arial, Verdana.



Лицевая сторона

[illegible]

Внутренняя сторона



The image shows the front cover of a manual titled 'УПРАВЛЕНИЕ АГРОБИЗНЕСОМ' (Management of Agribusiness). The subtitle is 'Конфигурация для сельскохозяйственных предприятий Украины' (Configuration for agricultural enterprises of Ukraine). The version is 'ВЕРСИЯ 2.0'. The cover has a blue background with a white cloud pattern. At the bottom, there is a green field with a white windmill and some farm buildings. The text is in Russian. The main title is in large, bold, white letters. The subtitle is in smaller, white letters. The version is in small, white letters. The background image is a stylized illustration of a farm landscape.

[illegible]



Адрес отправителя, индекс:

Конфигурация для сельскохозяйственных
предприятий Украины

Адрес получателя, индекс:

Компания "Кварц"

дом. 30, ул. 30 лет Победы

г. Черкассы

18029





Визитка именная. Формат 50х90 мм. Печать в 2 цвета
(основными корпоративными).

