

Кейс по рейсталингу автомобилей

Проведенные работы.

В первую очередь, я приступила к сбору семантики.

Поскольку целевая аудитория сайта – это жители Москвы и близ лежащих городов, то и семантика собиралась под города этого региона, исключая всю остальную территорию РФ.

Под каждый вид услуги собирала свою группу горячих запросов, получив в итоге около 1000 горячих целевых запросов.

Кроме горячих запросов, собрала еще около пятидесяти теплых запросов, которые могли бы привести потенциального покупателя.

И третья категория ключевых слов – это холодные запросы, по которым мог прийти потенциальный покупатель, но особых надежд на них не возлагалось.

Собрав семантику - приступила к непосредственному созданию самой рекламной кампании, разбив её на категории. Запускаться решили сразу на поиске Яндекс и РСЯ.

Перед запуском кампании: настроила цели на сайте и подключили к сайту Яндекс.Метрику.

Задачи проекта:

1. Повысить приток горячих клиентов с нуля.
2. Побороть высокую конкуренцию.

Что сделано:

Настроила контекстную рекламу в Яндекс.Директ со стратегией оптимизацией бюджета в поиске.

1. Собрала более тысячи ключевых фраз.
2. Оптимизировала цену клика за 1 месяц.
3. Регион рекламы: г. Москва

Результат: от 4 клиентов в неделю. Без учета прямых звонков.

Конверсия: 1%

Средняя цена клика: 19.02 рубля

Разбила рекламные кампании по видам работ:

Активные

Архив

Все

С потерянными

Платежи и платежи

Настройка показателя

Все типы кампаний и

Д. Настройка кампаний

Только самый важный

	Название / ID	Параметры	Состояние	Начало	Конец	Ограничение Бюджета, руб.
1	9. Омователи/РСЯ (№ 31264409) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Подключение показов в сети: Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.11.2017	3188	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
2	8. Омователи/Поиск (№ 31136330) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Поиск (удаление): Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.11.2017	1221	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
3	Поиск/Торговые системы/МСК и МО (№ 31485649) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Поиск (удаление): Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.11.2017	1196	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
4	РСЯ/Торговые системы/МСК и МО (№ 31485818) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Подключение показов в сети: Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.11.2017	6771	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
5	Поиск/Сети/Платежи/Антифрод/МСК и МО (№ 32507608) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Поиск (удаление): Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.11.2018	478	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
6	РСЯ/Сеть/Сеть/Омователи/МСК и МО (№ 33227689) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Подключение показов в сети: Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.12.2018	1344	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение на уровне Бюджет для общего охвата
7	РСЯ/Сеть/Сеть/Торговые/МСК и МО (№ 33227710) Статус: Параметры: Остановить: Ставка: Прогноз: Прогноз: Прогноз:	Сеть: Подключение показов в сети: Дни: Вторник, Среда	Показы приостановлены по договору ограничения общего охвата в 08:30:0490	08.12.2018	971	Ограничение бюджета, руб. отключено отключение

Результаты в статистике

Статистика из аккаунта Яндекс.Директ

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсии (%)
с 01.01.19 по 10.04.19	8441655	49150	0.58	765 516.04	15.57	1 822.10	1.36	6122	12.46

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии
с 01.01.19 по 10.04.19	2050940	10795	0.53	205 273.02	19.03	2 473.10	1.41	45

Статистика из аккаунта Яндекс.Метрики

1. Отправка заявки

Конверсия	1,94%
Доступные цели	75
Целевые визиты	66



Заявка на страницах

Конверсия	0,09%
Доступные цели	22
Целевые визиты	17



Отправка заявки 📌

Конверсия 1,02%
Доставлено заявок 10
Целевые визиты 9



Отправка заявки 📌

Конверсия 1,08%
Доставлено заявок 36
Целевые визиты 26

