



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

Руководство по использованию фирменного стиля

2008

Утверждено

ЗАО «Национальная инвестиционно-финансовая
корпорация», 07 апреля 2008 года.

Обращение

Уважаемые партнеры!

ЗАО «Национальная инвестиционно-финансовая корпорация» или «НИФК» — не просто новое имя на рынке девелопмента, — это новый этап в нашей корпоративной жизни, открывающей нам и нашим партнерам новые возможности для новых побед! Мы независимая компания, и придерживаемся принципов государственности, принципиальности, стабильности и профессионализма, поддерживаем исторические традиции России.

В данном руководстве сформулированы основы корпоративного стиля ЗАО «НИФК». В нем описывается визуальный образ, а также даются четкие инструкции по использованию нашей торговой марки и логотипа-знака.

Мы планируем развивать, поддерживать и усиливать узнаваемость торговой марки, а также уникального логотипа, которые служат ее визуальным ориентиром в перспективе корпоративного имиджа.

Фирменный стиль Корпорации представляет собой ее репутацию, а высокий профессионализм команды обеспечивает репутацию надежного

партнера. Одним из наших ключевых преимуществ является сотрудничество с известными и наиболее надежными инвестиционными, архитектурными и строительными компаниями, а также жесткое следование лучшей международной деловой практике и профессиональным стандартам. Четкий контроль качества на всех этапах работы — это главный критерий, позволяющий нам эффективно воплощать в жизнь планы и задачи наших заказчиков, партнеров и инвесторов.

Фирменный стиль Корпорации отражает:

- Имидж нашей компании как ведущей на рынке коммерческой, жилой и промышленной недвижимости, а также объектов социального назначения.
- Наш капитал понимания бренда.
- Высокое качество управления проектами.

Мы надеемся, что Вы с уважением будете относиться к нашему фирменному стилю, т.к. это не только демонстрация нашего имиджа, но и выражение ценностей и духа Корпорации!

Данное руководство является основным документом по графическому стилю ЗАО «Национальная Инвестиционно-Финансовая Корпорация» и адресовано всем, работающим с корпоративным дизайном — рекламным агентствам, дизайн-студиям, типографиям и т.п.

Корпоративный надзор

Во всех случаях работы с корпоративным дизайном/графическим стилем ЗАО «Национальная инвестиционно-финансовая корпорация» строго соблюдаются все стандарты и положения, описанные в данном руководстве.

Допускается только строгое использование элементов корпоративного дизайна, записанных на CD, прилагаемом к руководству.

Содержание

1. Задачи графического стиля	6
2. Композиционное решение. Графическое решение	7
3. Цветовые константы	8
4. Шрифтовые константы	9
5. Логотип-знак	12
5.1. Логотип-знак (английская версия)	13
5.2. Символика логотипа-знака	14
5.3. Варианты логотипа-знака	15
5.4. Варианты использования логотипа-знака	16
5.5. Варианты использования отдельно логотипа и знака	17
5.6. Варианты сочетания логотипа-знака с фоном	18
5.7. Запрещенное использование логотипа	19
6. Фирменные элементы	20
7. Деловая документация	21
7.1. Деловая документация. Персональная визитная карта	22
7.2. Деловая документация. Бланк (представительский)	23
7.3. Деловая документация. Бланк (офисный)	24
7.4. Деловая документация. Печать	25
7.5. Деловая документация. Конверт (представительский)	26
7.6. Деловая документация. Конверт (офисный)	27
7.7. Деловая документация. Папка (представительская)	28
7.8. Деловая документация. Папка (офисная)	29

1. Задачи графического стиля

Задача стиля визуально передать систему ценностей, отражающих сущность компании, и индивидуальность людей, которые его представляют. Создать неповторимость и запоминаемость в визуальном восприятии компании, упорядочить все визуальные составляющие корпорации.

2. Композиционное решение. Графическое решение

Композиция строится на основе связи логотипа-знака, текстового блока и фирменного элемента (фирменная линия). Логотип-знак располагается по центру в верхней части поля. Текстовый блок располагается ниже логотипа-знака на носителе с фиксированными отступами от краев документа. Фирменная линия служит для отделения особо важной информации (колонтитулы, адресный блок и т.п.). Неотъемлемая часть композиции — наличие свободного белого поля.

Текст адресного блока, колонтитулов и т.п. располагается центрированно по горизонтали с центральной выключкой. Текст можно располагать в два столбца, в зависимости от его объема и смысловой нагрузки (при этом следует создавать синтез правой и левой выключки в двухколоночном варианте). Вокруг текста всегда должно присутствовать свободное поле. Это применимо ко всем графическим носителям.

Основной текст располагается на свободном белом поле носителя, подчиняясь соответствующей сетке. Размеры сетки описываются для каждого носителя отдельно.

3. Цветовые константы

Во всех носителях графического стиля «НИФК» допускается использование только нижеприведенных цветовых констант.

Черный цвет для логотипа и наборного текста: C 0 M 0 Y 0 K 100. Для заливки фона следует использовать более глубокий черный C 40 M 30 Y 30 K 100.

Цветовые константы



C 40 M 30 Y 30 K 100 / L 0 A 0 B -2 / R 0 G 0 B 4



C 0 M 100 Y 100 K 0 / L 52 A 74 B 54 / R 237 G 28 B 36



C 15 M 30 Y 60 K 0 / L 75 A 10 B 36 / R 218 G 177 B 119



C 5 M 10 Y 20 K 5 / L 86 A 3 B 12 / R 227 G 212 B 192



C 50 M 70 Y 100 K 50 / L 26 A 11 B 26 / R 84 G 55 B 22



C 20 M 100 Y 100 K 90 / L 6 A 25 B 10 / R 50 G 0 B 0

Для более четкого попадания в цвет при полиграфической печати следует использовать профиль Offset Euro pos U340 K95.

Несколько фирменных элементов несут на себе более сложные цветовые решения — градиенты, следует пользоваться только нижеприведенными

градиентами. Разрешается пользоваться сложными градиентами: из темного в светлый и обратно, из светлого в темный и обратно. Следует помнить, что нижеприведенные градиенты предназначены только для фирменных элементов и не могут быть использованы в качестве фоновой запечатки носителя.

Допустимые градиенты



Сложные градиенты



4. Шрифтовые константы

Использование шрифтов на всех носителях графического стиля «НИФК» регламентировано. Для корпоративной полиграфии и дизайнерских работ, включая публикации для отображения на мониторе, используется гарнитура MetaPro.

Гарнитура спроектирована на основе рисунков Эрика Шпикермана, кириллические версии разработаны для фирмы «ПараТайп» дизайнерами Тагиром Сафеевым и Ольгой Чаевой.

В наборном тексте используется начертание normal. Для выделения текста используется

начертание Medium. Так же для выделения допускается использование наклонного начертания Italic. Для выделения особо значимого текста, например для акциденции в наружной рекламе, следует использовать начертание Black.

Минимальный размер кегля 6 pt. В наборе используется заданный по умолчанию auto интерлиньяж. Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

MetaPro Normal:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,.;:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [] { < > \ / |

аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890,.;:«»!?!()_@%\$&*-.+=-Nº

MetaPro Normal Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,.;:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [] { < > \ / |*

*аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890,.;:«»!?!()_@%\$&*-.+=-Nº*

4. Шрифтовые константы (продолжение)

MetaPro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,,:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [] { < > \ / |

аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ъ Ъ ы Ы эЭ юЮ яЯ
1234567890,,:;«»!?!()_@%\$&*-.+=-Nº

MetaPro Medium Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,,:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [] { < > \ / |*

*аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ъ Ъ ы Ы эЭ юЮ яЯ
1234567890,,:;«»!?!()_@%\$&*-.+=-Nº*

MetaPro Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,,:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [] { < > \ / |**

**аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ъ Ъ ы Ы эЭ юЮ яЯ
1234567890,,:;«»!?!()_@%\$&*-.+=-Nº**

4. Шрифтовые константы (продолжение)

MetaPro Black Italic

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,,:“ ” !?@_@%\$&*-.+=-^][] { < > \ / |**

**аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,,:«»!?!?@_@%\$&*-.+=-Nº**

Для корпоративных служебных документов — внутренней и внешней рабочей переписки и рабочих презентаций — используется шрифт Times New Roman.

Гарнитура разработана дизайнером Стенли Морисоном (Stanley Morison) для Monotype

Tyrography. Гарнитура является одной из системных, входящих в базовую комплектацию операционных систем Windows и MacOS.

Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

5. Логотип-знак

Построение логотипа-знака

Логотип-знак — основной структурообразующий элемент графического стиля «НИФК».

Логотип-знак представляет собой композиционно связанные логотип (фирменное написание названия корпорации) и знак (главный фирменный

элемент, представленный в виде герба с изображением двух медведей, во главе герба расположена корона, по периметру вьются дубовые листья. Герб опоясывает лента с аббревиатурой названия корпорации).

Пропорции регламентированы



Начертание

Логотип выполнен оригинальным шрифтом с засечками. Данная стилистика линий, углов, начертаний

букв и межбуквенного кернинга создает стабильный графический символ.

5.1. Логотип-знак (английская версия)

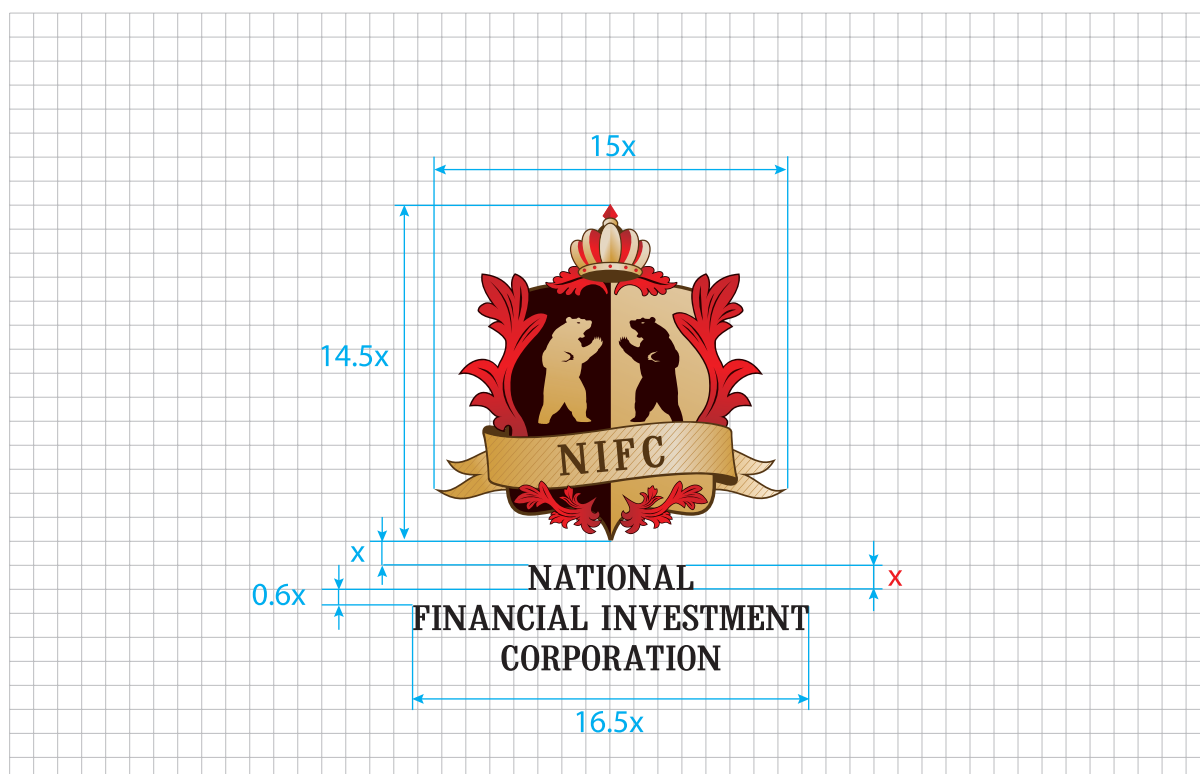
Построение логотипа-знака

Английская версия логотипа-знака подчиняется всем тем же правилам, что и основная русская.

Английская версия предназначена для построе-

ния коммуникативной документации (визитные карты, бланки, буклеты и тп.) с иностранными партнерами и клиентами.

Пропорции регламентированы



5.2. Символика логотипа-знака

Символика цветов

Золото — король металлов, символизирует знатность, могущество и богатство, а также христианские добродетели: веру, справедливость, милосердие и смирение.

Красный — символизирует храбрость, мужество, любовь.

Коричневый — является одним из самых темных оттенков красного и символизирует то же самое.

Символы

Медведь — символ предусмотрительности и силы. Также медведь создает стойкую ассоциативную связь с Россией.

Корона — в нашем случае корона не является знаком королевского или княжеского достоинства,

а выполняет чисто декоративную и завершающую щит функцию. Это геральдическая корона.

Дубовые листья — символ крепости и силы.

Лента — цвета ленты и букв должны соответствовать основным цветам и металлам герба.

Прочее

Деление герба — в геральдике правая и левая стороны щита определяются не с точки зрения человека, смотрящего на щит, а с точки зрения человека, стоящего за щитом, или воина, держащего его в руке. Таким образом, левая часть щита на рисунке, обращенная к правой руке воина, считается правой, а правая часть, обращенная к левой руке (которая держит щит) считается левой.

Форма — преобладание Французской и Польской форм.

Можно выделить по крайней мере девять основных форм геральдических щитов: «варяжский», «испанский», «итальянский», «французский»,

«английский», «византийский», «немецкий», ромбический, квадратный. Однако эти «национальные» названия являются чисто условными, а в описании герба форма щита вообще не упоминается. Самым удобным с точки зрения свободного места является так называемый французский щит, предоставляющий, по сравнению со щитами более сложных форм, максимальную площадь для заполнения. Этот щит уже давно применяется в геральдике как основной. Он представляет собой прямоугольник с основанием, равным 8/9 высоты, с выступающим в средней нижней части остриём и закруглёнными нижними углами.

5.3. Варианты логотипа-знака

Предусмотрено 4 варианта логотипа-знака

а) **Объемная версия** (основная) — доступна для электронного, мультимедийного и полиграфического использования.



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

в) **Черно-белая версия** — используется в случаях черно-белой печати, когда цветная печать не возможна (пресса, листовки и тп.).



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

б) **Стандартная 2D версия** — используется для более сложных видов типографской печати, таких как: шелкография, тампонная печать и тп.



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

г) **Монохромный вариант** — используется для создания образов печатей и штампов.



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ
КОРПОРАЦИЯ

5.4. Варианты использования логотипа-знака

Допустимые границы использования логотипа-знака

Для оптимального восприятия необходимо наличие свободного поля вокруг логотипа, знака, логотипа-знака. Размер свободного поля во всех вариантах написания логотипа строго регламентирован. Минимальный размер свободного поля равен высоте логотипа. Не допускается размещение

никакой текстовой, графической или иной информации, как полностью, так и частично в пространстве данного поля. Указанный размер отступа является минимально допустимым, максимальное значение отступа — не ограничено.



Допустимый минимальный размер логотипа-знака — 25 mm по длине, такой размер используется при нанесении логотипа-знака на сувенирную продукцию путем лазерного гравирования. На печатной

продукции минимальный размер логотипа-знака 40 mm по длине. При электронном отображении минимальный размер логотипа должен быть не менее 55 mm по длине.



5.5. Варианты использования отдельно логотипа и знака

В случае, когда нельзя использовать совместно логотип-знак, допускается раздельное использование логотипа и знака. Логотип подчиняется тем же правилам, что и логотип-знак в разделе 5.2.

Знак отдельно от логотипа

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

Знак так же подчиняется правилам, описанным в пункте 5.2., но при этом меняется допустимый минимальный размер знака — 15 mm по длине.

Логотип отдельно от знака



Логотип и знак используются отдельно в том случае, если носитель не позволяет нанести логотип-знак, например сувенирная продукция: значки, ручки и тп.

5.6. Варианты сочетания логотипа-знака с фоном

В оригинальном воспроизведении возможны различные варианты сочетания логотипа-знака с фоном в соответствии с назначением коммуникации и технологическими возможностями изготовления носителя.

Логотип-знак располагается на черном фоне, в случае, изготовления презентационной корпоративной продукции.

Использование логотипа-знака на белом фоне возможно при изготовлении корпоративной полиграфии офисного характера (бланки, конверты для внутренней переписки и тп.).

В случае расположения логотипа-знака на полихромном фоне или на полноцветной иллюстрации, меняется цвет логотипа (белый — в случае темного изображения и черный — в случае светлого).

Логотип-знак на черном и белом фонах



Логотип-знак на полихромном фоне



5.7. Запрещенное использование логотипа

Запрещается трансформировать логотип-знак, проводить манипуляции с цветами и компоновкой логотипа.

Ниже приведены запрещенные варианты использования логотипа.

Примеры запрещенного использования логотипа-знака

При совместном использовании запрещается как-либо менять компоновку логотипа-знака.

Запрещается удалять какие-либо элементы логотипа-знака.



Запрещается как-либо изменять внутренние пропорции логотипа-знака.

Запрещается изменять цвета логотипа-знака.



Запрещается менять угол наклона логотипа или знака относительно друг друга.

Запрещается как-либо искажать, растягивать и сжимать логотип-знак.



6. Фирменные элементы

Помимо логотипа в основе образования корпоративной стилистики лежат дополнительные элементы, главным из которых является фирменный элемент — линия.

Линия служит для отделения особо важной текстовой информации от основного текстового поля. Например: адресный блок, колонтитул и т.п.

Линия несет на себе строго один из цветов логотипа-знака и не может быть выкрашена в другие

цвета. Как графический элемент, линия имеет двойную симметрию.

По композиции линия располагается в соответствии с логотипом по центральной части носителя информации относительно вертикальной плоскости.

Длина линии может варьироваться (уменьшаться и увеличиваться), в зависимости от размера носителя и информации с которой она связана (колонцифры и т.п.)

Фирменный элемент «линия»



7. Деловая документация

В данном разделе будут описаны элементы деловой документации, относящиеся к фирменному стилю корпорации.

На элементах деловой документации все составляющие логотипа-знака и контактная информация располагаются единообразно и правильно. Использование корпоративного знака, фирменных шрифтов и цвета создает гармоничный визуальный ряд всех элементов деловой документации. Каждый элемент сопровождается описанием и подробной схемой построения, на основании которой можно создать любой деловой документ.

Построение всех элементов строго регламентировано. Нарушение правил построения приведет к визуальному диссонансу восприятия фирменного стиля корпорации.

7.1. Деловая документация. Персональная визитная карта

Визитная карта является одним из главных элементов деловой документации.

Размер носителя: 90 mm x 55 mm. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 25 mm по высоте. Изготавливается типографским способом.

Визитная карта — единственный носитель, не подчиняющийся основным правилам композиции, описанным в пункте 2. Логотип-знак располагается в левой части визитной карты и имеет фиксирован-

ные отступы от границ носителя. Текстовый блок делится на три части, имеющие фиксированные координаты на поверхности носителя: Ф.И.О. владельца визитной карты, должность и адресный блок. Параметры гарнитуры текстовых блоков регламентированы (см. иллюстрацию).

Запрещается изменять координаты всех элементов, расположенных на носителе, менять их размеры и положение относительно друг друга.

Размеры регламентированы:

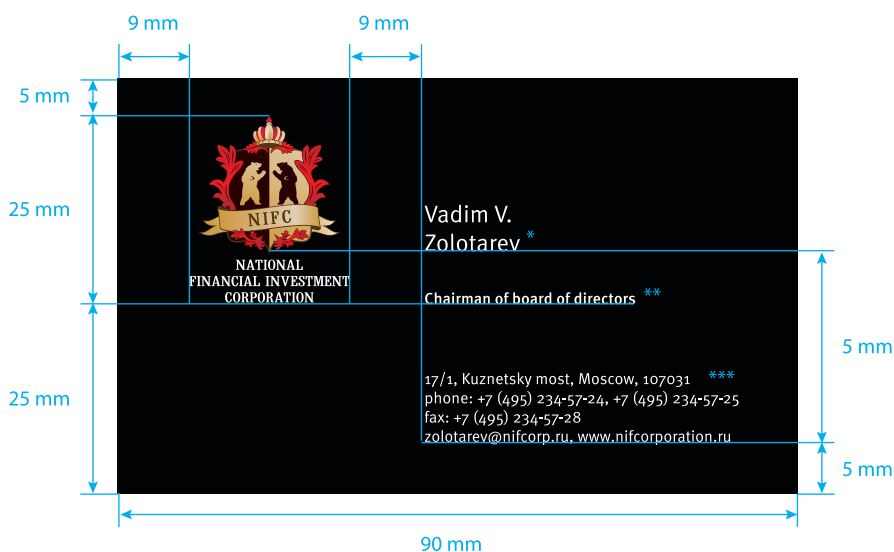


* MetaPro Normal
Font size: 9 pt
Kerning: Auto
Leading: 10.8 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

** MetaPro Medium
Font size: 6 pt
Kerning: Auto
Leading: 7.2 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

*** MetaPro Normal
Font size: 6 pt
Kerning: Auto
Leading: 7.2 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

Английский вариант визитной карты:



* MetaPro Normal
Font size: 9 pt
Kerning: Auto
Leading: 10.8 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

** MetaPro Medium
Font size: 6 pt
Kerning: Auto
Leading: 7.2 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

*** MetaPro Normal
Font size: 6 pt
Kerning: Auto
Leading: 7.2 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

Масштаб 1:1

7.2. Деловая документация. Бланк (представительский)

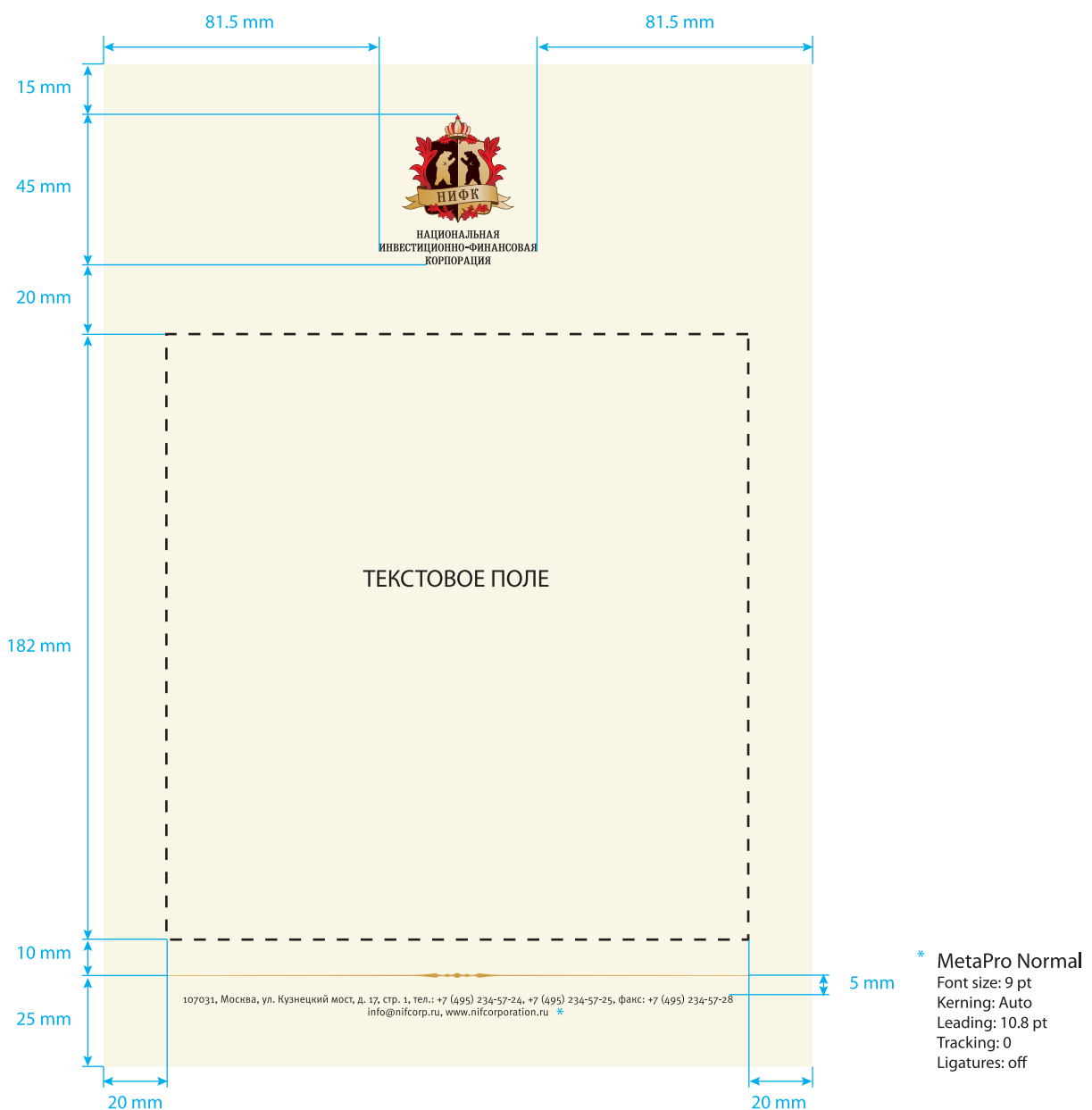
Представительский бланк выполнен типографским способом на бумаге Garda Pat (бежевого цвета) формата ISO A4 (210 x 297 mm), плотностью от 80 до 100 г/м².

Логотип-знак располагается в верхней части листа, центрирован относительно вертикали. Адресный блок расположен в нижней части носителя и отделен от основного поля фирменным элементом («линия»).

Между логотипом-знаком и адресным блоком располагается основное текстовое поле (основной наборный текст). Наборный текст не может выходить за рамки текстового поля. Текстовое поле предусматривает верстку в одну и несколько колонок.

Следует помнить, что все координаты и пропорции элементов, расположенных на носителе, регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



Масштаб 1:2

7.3. Деловая документация. Бланк (офисный)

Бланк для офисных документов выполняется типографским способом или распечатывается на офисном принтере.

Формат носителя ISO A4 (210 x 297 mm).

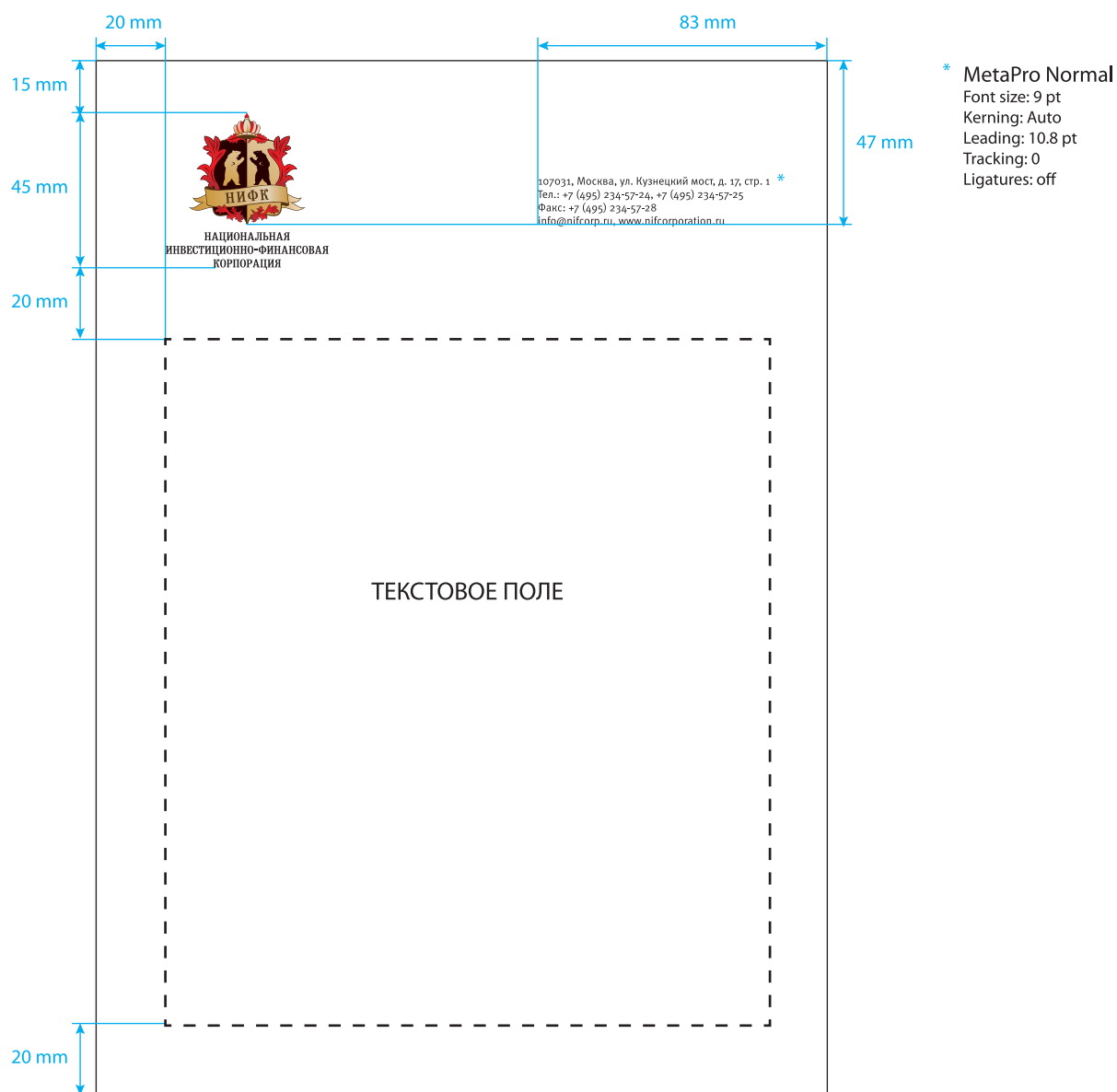
Логотип-знак располагается в левом верхнем углу, по аналогии с визитной картой. Адресный блок находится в правом верхнем углу и имеет равнение по нижнему краю со знаком. Текстовое поле распо-

ложено ниже логотипа-знака. Наборный текст может верстаться как в одну, так и в несколько колонок.

Следует помнить, что все координаты и пропорции элементов, расположенных на носителе, регламентированы и не могут быть изменены.

Данный вид деловой документации предназначен только для внутренней документации и не может быть использован, как представительский.

Размеры регламентированы:



Масштаб 1:2

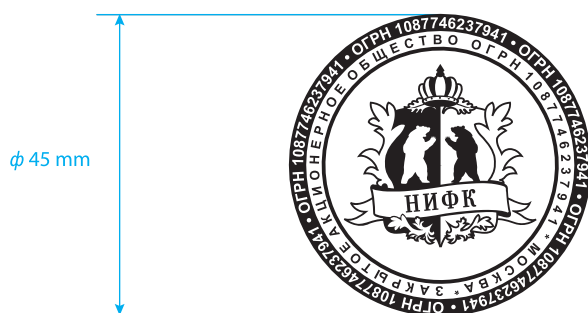
7.4. Деловая документация. Печать

Печать имеет диаметр 45 mm. Исполняется техническим способом.

В основе печати лежит упрощенный знак, оптимизированный под технологии изготовления печатей и штампов.

Размеры и координаты элементов печати регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



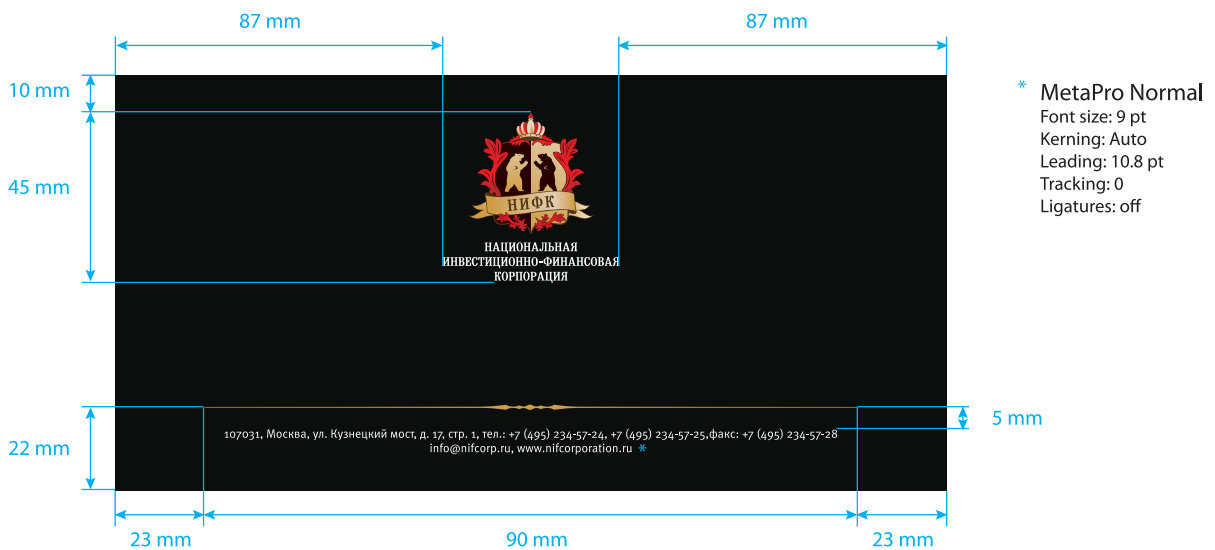
Масштаб 1:1

7.5. Деловая документация. Конверт (представительский)

Представительский конверт формата Envro (220 x 110 mm) — элемент деловой документации, предназначенной для внешних коммуникаций корпорации. Исполняется типографским способом. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 45 mm по высоте.

Логотип-знак располагается в верхней части носителя, в нижней части расположен адресный блок, отделенный «линией». Элементы на носителе расположены согласно центральной композиции. Цвет фона — черный. Размеры и координаты элементов регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



Масштаб 1:2

На задней стороне презентационного конверта предусмотрен стикер с изображением сургучной печати. Размер стикера: 40 x 40 mm.

В центре печати расположен знак, номинальный размер знака 20 mm по высоте.

Размеры регламентированы:



Масштаб 1:1

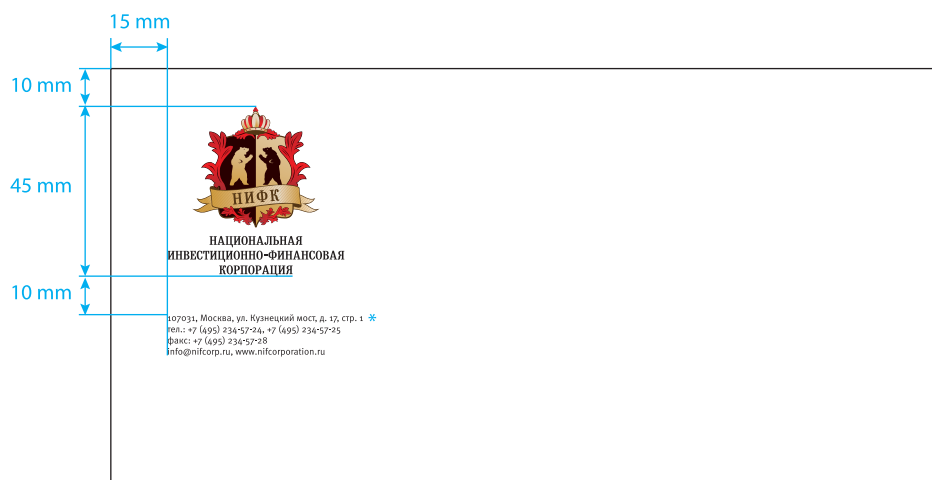
7.6. Деловая документация. Конверт (офисный)

Офисный конверт формата Euro (220 x 110 mm) — элемент деловой документации, предназначенной для внутренних коммуникаций корпорации. Исполняется типографским способом. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 45 mm по высоте.

Логотип-знак располагается в верхнем левом углу носителя, под ним углу расположен адресный блок. Под адресным блоком предусмотрено свободное место для стикера с адресом получателя.

Размеры и координаты элементов регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



* MetaPro Normal
 Font size: 7 pt
 Kerning: Auto
 Leading: 8.4 pt
 Tracking: 0
 Ligatures: off

Масштаб 1:2

7.7. Деловая документация. Папка (представительская)

Папка для хранения документов, выполняется типографским способом. Предусмотренно крепление — «липучка».

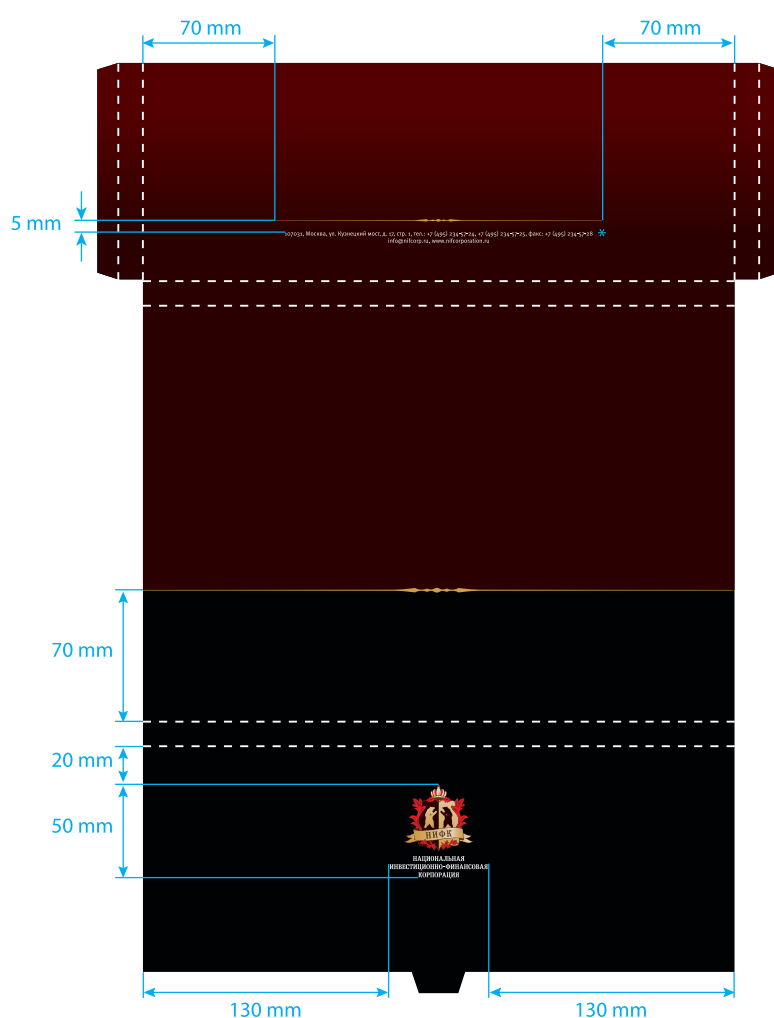
Ниже на иллюстрации приведен штамп для вырубки папки, пунктирами обозначены места сгиба картона.

Верхний клапан папки — черный, на нем располагается логотип-знак (номинальный размер логотипа-

знака на носителе 50 mm). Нижний клапан — бурокоричневый, на нем располагается адресный блок, отделенный фирменным элементом. На задней стороне папки на стыке двух цветов расположена «линия», она центрирована по вертикали.

Размеры и координаты элементов, расположенных на папке регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



* MetaPro Normal
Font size: 9 pt
Kerning: Auto
Leading: 10.8 pt
Tracking: 0
Ligatures: off

Масштаб 1:2

7.8. Деловая документация. Папка (офисная)

Папка для хранения офисных документов, выполняется типографским способом, формат носителя: 220 x 297 mm.

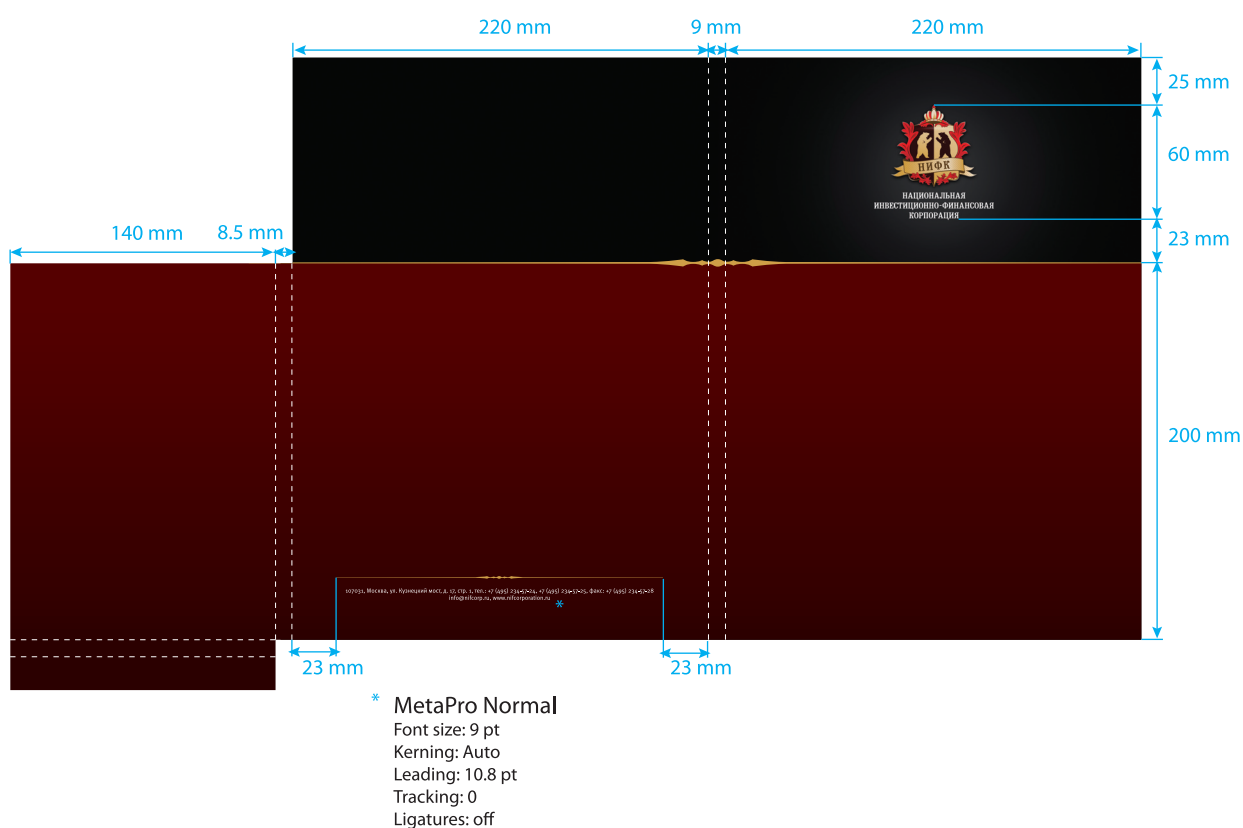
Ниже на иллюстрации приведен штамп для вырубki папки, пунктирами обозначены места сгиба картона.

На передней стороне, в верхней части расположен логотип-знак; на задней стороне, в нижней

части — адресный блок. Папка поделена на две части фирменным элементом «линия». Верхняя часть, на которой расположен логотип — черная, нижняя — буро-коричневая. «Линия» центрирована относительно сгиба папки.

Размеры и координаты элементов, расположенных на папке регламентированы и не могут быть изменены.

Размеры регламентированы:



Масштаб 1:4