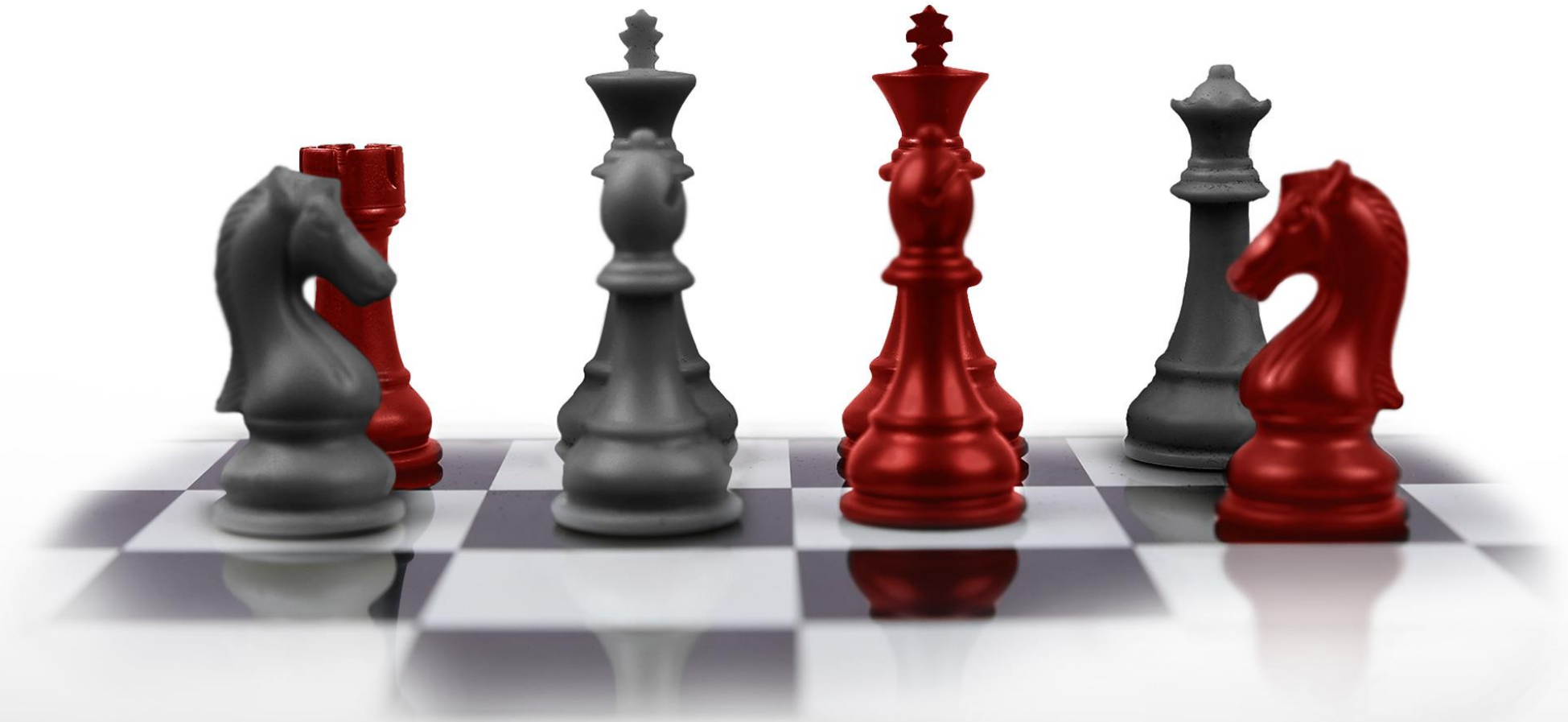
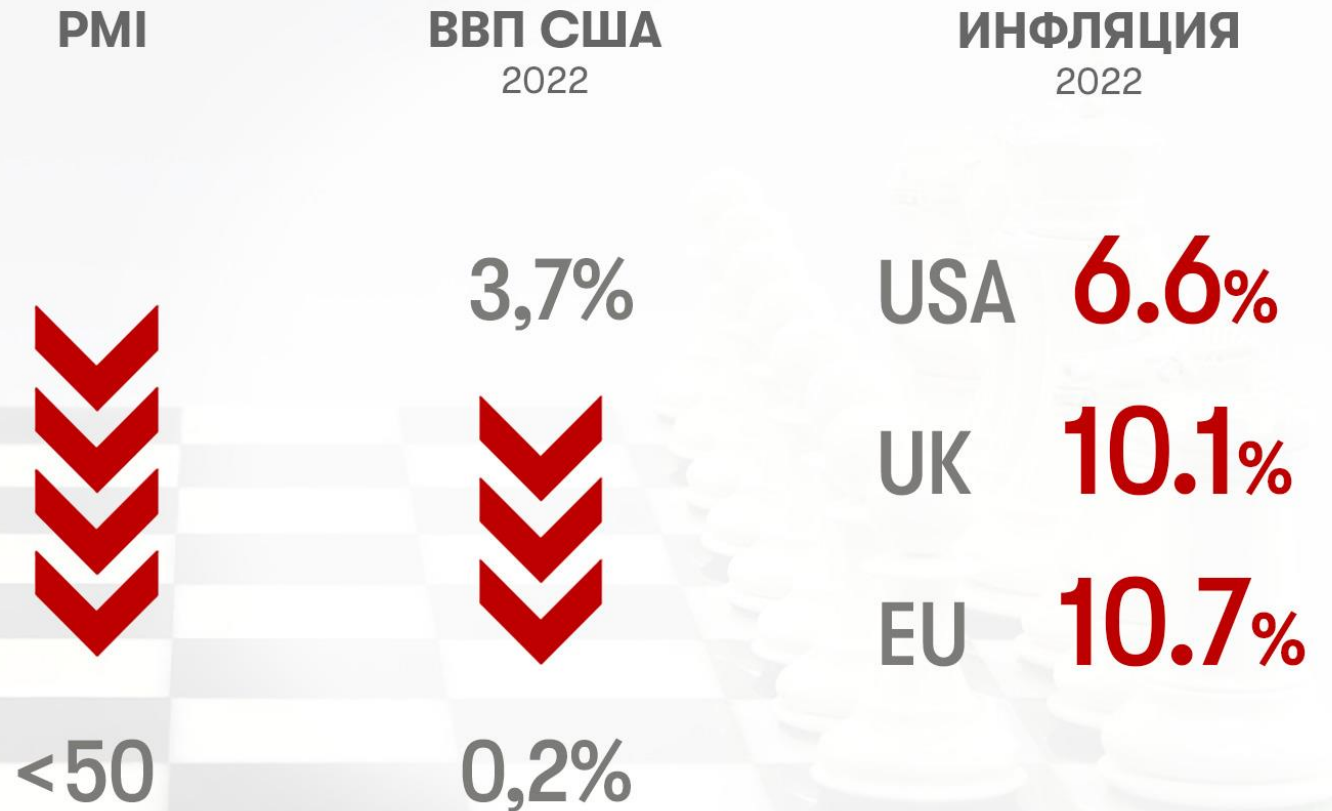


# Игра по новым правилам



Дмитрий Дмитриев | CEO OMD OM Group

# Фигуры на доску: экономическая ситуация в мире



# Фигуры на доску: экономическая ситуация в России

**ВВП**  
2022

-10%



-3%

**ИНФЛЯЦИЯ**  
2022



12 - 13%



# Открытый шах: а что если глобальный кризис разразится в 2023?



ВВП сокращается 2022-2024, в 2023 году происходит ускорение снижения до -6,5%..-8,5%



К 2024 экономика сократится на 11-17% от уровня 2021



Инфляция существенно выше 10%



Ключевая ставка в 2022-2024 выше 10%



# Миттельшпиль: два варианта развития рекламного рынка

«Базовый»



«Глобальный кризис»



# Топ-20 рекламных рынков по объёмам инвестиций 2021 vs 2022

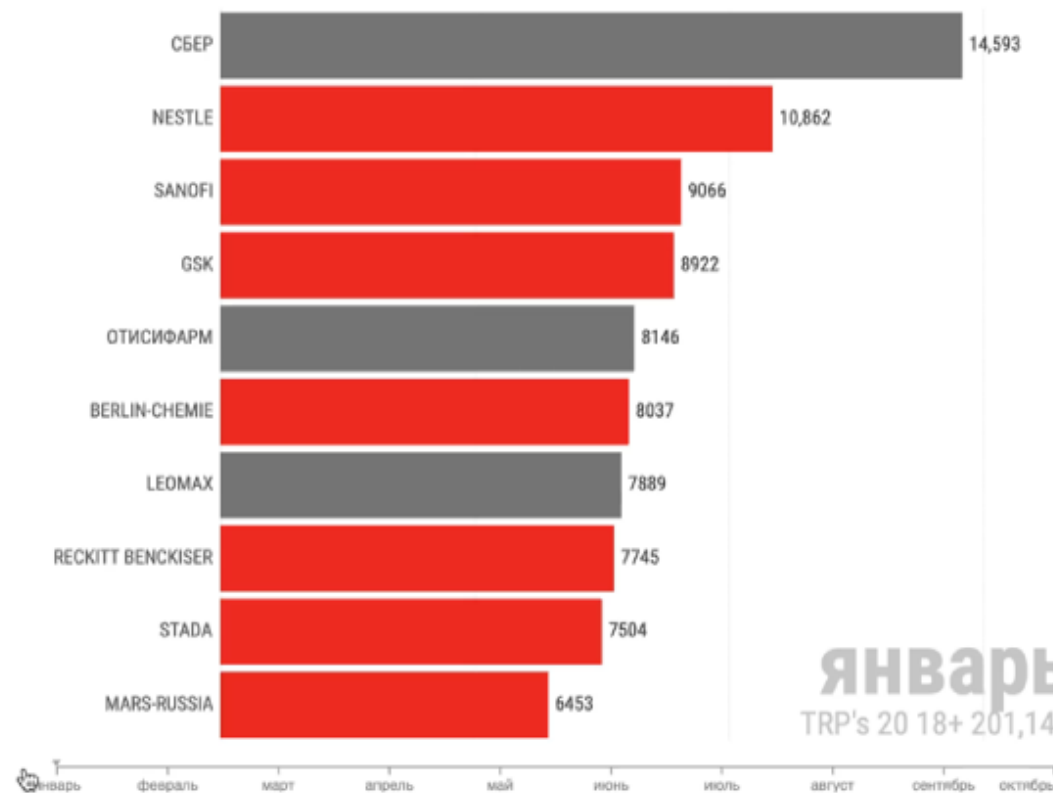


# Борьба за центр: рекламодатели на российском ТВ 2022



Рейтинг рекламодателей  
на российском ТВ  
январь-октябрь 2022

ТОП-10 рекламодателей на ТВ  
■ Локальный  
■ Глобальный



# Цугцванг отменяется

# 81

из

## ТОП-200

рекламодателей были  
международными  
компаниями в 2021 году



**22** продолжают инвестировать в медиа  
5 из них в статусе локальных компаний

**11** уже локализованы или в процессе  
локализации бизнеса

**33** продолжают бизнес в России в прежнем  
статусе, без инвестиций в медиа

**15** прекратили работу в России  
и не локализовались



“  
**Не всегда надо делать лучший ход. Ход должен быть активным, предприимчивым, корректным и красивым**

”  
- Давид Бронштейн

