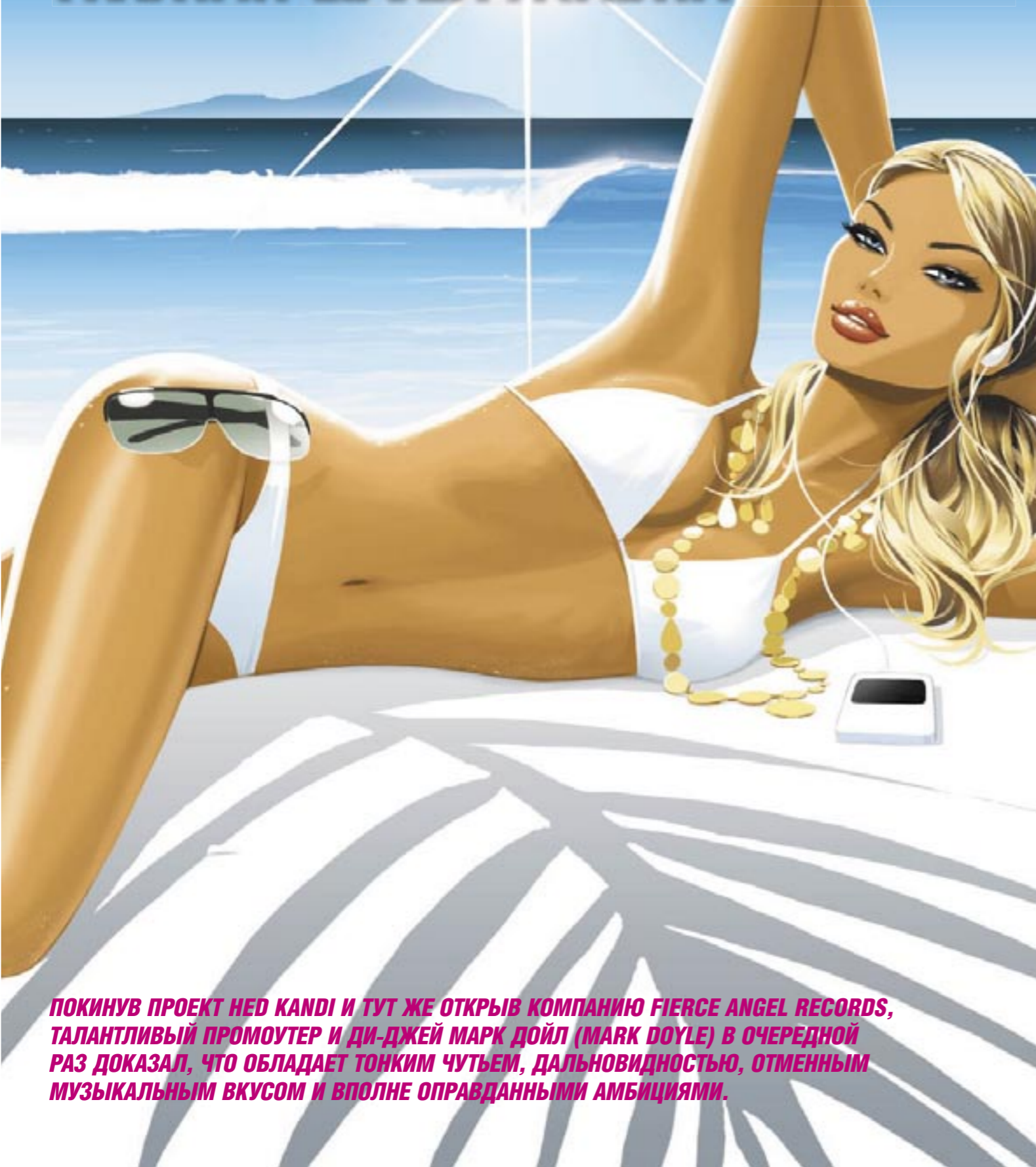


ТЕКСТ: ЮЛИЯ КОНОВА

MARK DOYLE

ХОЗЯИН СВОЕЙ ЖИЗНИ



ПОКИНУВ ПРОЕКТ HED KANDI И ТУТ ЖЕ ОТКРЫВ КОМПАНИЮ FIERCE ANGEL RECORDS, ТАЛАНТЛИВЫЙ ПРОМОУТЕР И ДИ-ДЖЕЙ МАРК ДОЙЛ (MARK DOYLE) В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ДОКАЗАЛ, ЧТО ОБЛАДАЕТ ТОНКИМ ЧУТЬЕМ, ДАЛЬНОВИДНОСТЬЮ, ОТМЕННЫМ МУЗЫКАЛЬНЫМ ВКУСОМ И ВПОЛНЕ ОПРАВДАНЫМИ АМБИЦИЯМИ.

С ЧЕГО НАЧАЛСЯ HED KANDI

Итак, в 1999 году в Лондоне появляется лейбл Hed Kandi, ставший впоследствии синонимом особого образа жизни: клубного гламура, неторопливого хауса, легкого, ни к чему не обязывающего флирта, dolce vita. Идеологом и создателем проекта был Марк Доул, маститый ди-джей и промоутер. Громкому успеху Hed Kandi способствовало то, что Доул отчетливо понимал, на кого должна быть рассчитана музыка данного проекта. Основной потребитель - слушатель старше 25 лет, уже переживший интерес к безумному рейву и желающий отдохнуть «по-взрослому» - в комфортной, расслабляющей и шикарной атмосфере. Таковой и стала позиция Hed Kandi.

Все началось со звукозаписывающей студии, затем появилась радиопрограмма Hed Kandi, которая выходила по субботам на радио Jazz FM (102,2 Fm). За микрофоном сидел сам Марк Доул, и представлял вниманию слушателей лучшие композиции недели. Вслед за радиозэфирами разворачиваются вечеринки в поддержку бренда и выходят фирменные сборники.

Особую любовь поклонников лейбл Hed Kandi снискал, прежде всего благодаря ежемесячному выпуску сборников компиляций, покоривших весь мир: Stereo Sushi, Beach House, Back to Love, Winter Chill, Disco Kandi и т. д. Восхищение вызывали яркие оригинальные обложки, которые оформлял английский художник Джейсон Брукс. Брукс мастерски изображал томных клубных красавиц в своем неподражаемом стиле, который позже начнут поголовно копировать дизайнеры. Со временем этот уникальный стиль и изящные длинноногие девушки стали ассоциироваться исключительно с лейблом Hed Kandi.

Итак, компания превращается в огромную корпорацию, состоящую из звукозаписывающей компании, еженедельного радишоу и мощной промоутерской группы, которая проводит модные вечеринки по всему миру.

Милан, Сан-Тропе, Ницца, Марсель - вечеринки Hed Kandi проходят с ошеломляющей отдачей. Летом 2004 года Hed Kandi господствуют в одном из лучших клубов Ибицы El Divino: за пультом генерируют музыку гламурной раскрепощенности и неизбежного круговорота чувств ди-джеи Марк Доул, Пол Уилкинс, Мэтт Коллинс и Пол Стивен. Промоутеры отлично справляются с элитными after-party во время кинофестиваля в Сан-Себастьян, многочисленными private parties на яхтах Французской Ривьеры. Отдых в стиле Hed Kandi оценили и «звезды»: эти вечеринки посещали Дэвид Боуи, P. Diddy, Летиция Каста, Кэтрин Зета-Джонс.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Со временем у поклонников Hed Kandi создалось вполне понятное впечатление, что Марк Доул - полноправный хозяин лейбла Hed Kandi. Еще бы: ведь это он подбирает самые свежие хаус-зарисовки, именно его идеи позволяли компании продать более пяти миллионов альбомов.

Между тем, лейбл Jazz FM, на котором и родился Hed Kandi, с потрохами принадлежит корпорации Guardian Media Group (GMG). «На самом деле, я не мог владеть даже частью Hed Kandi, - признается Доул. - Когда мне дали возможность просто открыть этот лейбл, я прыгал до потолка. В компании же я был самым обыкновенным работником, делал свое дело, получал, как и другие, зарплату... Но идея просто захватила меня! Я всячески старался влиять на содержание, не позволяя смешиваться коммерции и музыке. В плане креативных

решений я был свободен, на меня никто не давил».

Однако через некоторое время мнение коммерческих директоров относительно дальнейшего развития лейбла перестало пересекаться с предложениями Доула. Перед Марком встал вопрос: гнуть свою линию, или?..

В июне 2005 года Доул приходит к управляющим GMG с предложением купить Hed Kandi. Сумма, которую боссы запросили у Марка, показалась ему неоправданно



Отец гламурных красоток

Джейсон БРУКС, автор знаменитых красоток с дисков Hed Kandi, родился в Лондоне, с блеском окончил лондонский колледж изящных искусств им. Святого Мартина, где его работы были отмечены престижной наградой Vogue/Sotheby's «Cecil Beaton Award» за лучшую fashion-иллюстрацию. Получив высокую степень в Лондонском Королевском колледже искусств, Брукс попадает в мир гламурного глянца: рисует иллюстрации, фотографирует, создает коллажи и инсталляции. Стал известен среди лондонских тусовщиков после того, как разработал серию клубных флаеров для модного клуба Puscha.

Брукс стал получать заказы отовсюду: необычный стиль рисунка-комикса, героини которых - сексуальные красотки, влюбил в себя многочисленные журналы, клубы, производителей одежды. Все хотели получить от него кусочек dolce vita. Брукс работает с журналами Vogue, The Face, Elle, Harpers Bazaar, Visionaire, The Guardian, Cosmopolitan, оформляет рекламу для GUCCI, Baccarat, Bruno Magli, Chupa-Chups. Среди клиентов дизайнера также числятся Coty Cosmetics, Coca-Cola, Nike, Smart Cars. Познакомившись с Марком Доулом, Брукс стал неотъемлемой частью Hed Kandi, а затем и Fierce Angels.

высокой. Долгие переговоры результатов не принесли. Кроме того, Марк начал ощущать явное напряжение и недовольство в свой адрес со стороны GMG. «Я понял, что, если уйду, атмосфера здесь станет легче, лейбл будет развиваться так, как им этого хочется, без моих подсказок и советов. Для меня это было трудное решение. Но ценность проекта - не в названии, а в его создателях. Было проще и правильной освободиться от веревки, которыми я был привязан, оставить дело, в котором я всегда был бы наемным работником. А вместо

этого - основать совершенно независимый лейбл, устраивать стильные вечеринки, быть полноправным хозяином».

Доул покидает Hed Kandi, заключает соглашения на финансирование, берет в долг деньги у знакомых и собирает команду для нового лейбла. Значительную часть команды составили те, кто вслед за ним покинул Hed Kandi. Так 1 августа появляется новый проект Доула - Tokyo Project. Тем временем известнейший лейбл Ministry of Sound объявляет о приобретении у холдинга Guardian Media

Group рекорд-лейбла Hed Kandi, а также Enterprise Records (Smooth FM). Доул воспринял этот факт разумно: «Работать с таким крупным брендом под силу лишь серьезной, профессиональной команде, чем и являются Ministry of Sound. Hed Kandi так развился и вырос, что сам встал у руля, а нам оставалось бы лишь подчиняться. Тут требуется сильный, властный хозяин. Сейчас думаю: оно и хорошо, что проект не оказался в наших

руках. Возможно, теперь лейбл станет более коммерческим, и это неплохой путь - слушателей прибавится... Кстати, что касается слушателей: им важна сама музыка, а вовсе не тот, кто ее крутит. Проект Hed Kandi был нестандартным - этот принцип мы и возьмем за основу своего лейбла. Музыкальное наполнение, стиль и аудитория останутся теми же, сменится лишь название».

В октябре 2005 года Доул преподносит поклонникам свое первое независимое детище: в свет выходит компиляция на трех дисках с незатейливым названием Tokyo Project: The Collection. Кроме того, в феврале 2006 года Марк создает лейбл Fierce Angels Records, с конвейера которого тут же выходит бестселлер сезона - сборник Tokyo Disco. Слушателям ничего не остается, как разделить на три лагеря. Первые продолжают покупать компакты Hed Kandi, вторые «хранят верность» Доулу, а третьи получают удовольствие от продукции обеих компаний.

Вместе с тем, вечеринки Tokyo Disco, а теперь и Fierce Angels с блеском проходят в лучших клубах Великобритании и по всему миру. Компания Fierce Angel Records продолжает радовать потрясающими хаус-зарисовками, среди которых стоит отметить превосходные работы 2006 года - «Es Vive Ibiza 06» и Beach Angel.

ИНЕТ ТЕБЕ В ПОМОЩЬ

<http://www.hedkandi.com/> - сайт корпорации Hed Kandi: релизы, вечеринки, CD и сайд-продукция компании для поклонников (CD, mp3-плееры, футболки, сувениры, сумки).
<http://www.tokyoproject.com/> - Tokyo Project Марка Доула: организация праздников, афиша клубных мероприятий проекта в ближайшие выходные, флаеры.
<http://www.fierceangels.com/> - сайт компании Fierce Angels: ближайшие релизы, афиша запланированных вечеринок.
<http://www.jason-brooks.com> - персональный сайт Джейсона Брукса, портфолио, оформление заказов.

МАРК ДОЙЛ

НED KANDI СТАЛ СЛИШКОМ УСПЕШЕН, И МНЕ ПРИШЛОСЬ УЙТИ...

- Прежде всего было бы интересно узнать, чем вы занимались до того, как стали работать над лейблом Hed Kandi?

- Вся эта история с Hed Kandi началась в 1998-м. До этого я успел поработать в области маркетинга и торговли... Это в дневное время. А вообще, я уже с восемнадцати лет работаю ди-джем и клубным промоутером.

В 1996 году, когда я пришел работать на радио Jazz FM этот опыт, который я приобрел в маркетинге, торговле и музыке, объединился в одно целое. Я начинал с того, что помогал в промоушне радиостанции, и в скором времени полностью взял на себя управление лейблом Jazz FM. Я руководил им в течение двух лет, а потом задумался о том, чтобы создать лейбл Hed Kandi.

- Каким вы представляли себе лейбл Hed Kandi, когда он только создавался?

- Вначале я представлял себе, что это будет совсем небольшой лейбл, издающий модные компиляции, которые люди будут коллекционировать и наслаждаться ими. И я не планировал сделать из этого лейбла бизнес, который будет приносить миллионы. Все, чего я хотел, - создавать лучшие сборники для удовольствия людей.

- Многие задаются вопросом: как же вам удалось сделать Hed Kandi таким особенным и не похожим ни на что другое?

- Честно говоря, не знаю... Это не я сделал, это все моя любовь к музыке и восхищение перед Джейсоном Бруксом и его дизайном! Мы до сих пор работаем вместе, и до сих пор нам в голову приходят свежие идеи. Это просто потрясающее партнерство!

- Насколько вы были самостоятельны, будучи руководителем Hed Kandi?

- Я всегда делал то, что хотел. И меня вполне устраивало, что именно мое слово было последним по поводу всего, что касалось лейбла.

- Кем вы были для Hed Kandi больше: руководителем, продюсером или ди-джемом?

- Думаю, руководитель и ди-джей - мои главные амплуа... Что касается продюсирования... У меня реально не было времени заходить в студию и самому контролиро-

вать, что как пишется... Сейчас в Fierce Angel происходит то же самое, и времени у меня увя, еще меньше... Ведь мы совсем небольшая компания.

- Давно хочу задать этот вопрос... Почему же вы на самом деле ушли из Hed Kandi?

- Проблема была в том, что Hed Kandi сильно разросся и стал слишком успешным. И я почувствовал, что теряю контроль над бизнесом... Что-то подобное уже было в моей жизни 4 года назад, когда радиостанция Jazz FM была продана и политика нового руководства станции меня уже не устраивала. И я еще раз повторю, что я не был собственником Hed Kandi и, несмотря на то, что я придумал лейбл и я руководил им семь лет, но, по сути, являлся просто сотрудником компании, которой принадлежал лейбл.

- А могли бы вы по какой-нибудь причине вернуться к лейблу Hed Kandi?

- Когда я покинул этот лейбл, последовала длительная судебная тяжба. Произошли и другие неприятные вещи, которые мне не хотелось бы обсуждать... Это было, конечно, очень грустно. Но закончилось все в итоге тем, что мы суд выиграли. Но Hed Kandi в итоге был продан Ministry of Sound.

- И как же вы восприняли эту новость?

- Я думаю, что это было прекрасно для лейбла. Ему нужно было выбрать новое направление и ту компанию, которая сможет повести его вперед. MoS очень успешны, они уже выпустили 10 прекрасных компиляций под маркой Hed Kandi.

- А как вам новый облик Hed Kandi?

- Ну... я как-то не задумывался об этом... В общем, их новый дизайн в чем-то копирует Джейсона Брукса... Ему ведь очень многие пытались подражать...

- Что ж, думаю, хватит уже спрашивать про Hed Kandi... Мне кажется, я вас прямо достала этими вопросами...

- Ничего страшного. Я же столько лет отдал этому проекту, что игнорировать эту часть своей жизни глупо!

- Расскажите о том, как создавался Fierce Angels... Кто помогал вам?

- Это независимый лейбл, он был создан вначале мной, а потом ко мне присоединились многие из тех, с кем я работал в Hed Kandi. Джейсон Брукс, который рисует потрясающие иллюстрации, Надя Рифаат, которая организует наши вечеринки, Майк Ван Лун, Эрик Капер и Хэтти Лавхартс - наши ди-джеи. Ну и, конечно, Бонни Бейли - вокалистка, чей альбом выходит на нашем лейбле в этом году. А еще нас сильно поддерживали многие британские танцевальные лейблы. И поэтому нам удалось так быстро выпустить пять прекрасных компиляций!

- Что бы вам особенно хотелось сделать в будущем? Есть ли мечта или что-то в таком роде...

- Я и делаю то, что хочу. Выпускаю обалденную музыку, путешествую по миру и играю в тех клубах, которые мне нравятся. У меня в ближайших планах - выпустить еще больше компиляций, и я очень хочу приехать поиграть в России еще!

- В заключение: есть ли у вас еще хобби, кроме музыки (уж об этом-то мы слышали...)

- Э-э-э... Их всего два. Я обожаю есть и ходить в кино!

