



Руководство по использованию
графического стиля компании
2008

Данное руководство является основным документом по графическому стилю ITalope и адресовано всем работающим с корпоративным дизайном: рекламным агентствам, дизайн - студиям, типографиям и т.п.

Корпоративный надзор

Во всех случаях работы с корпоративным дизайном / графическим стилем ITalope строго соблюдаются все стандарты и положения, описанные в данном руководстве.

Допускается только строгое использование элементов корпоративного дизайна, записанных на CD, прилагаемом к руководству.

Содержание

1. Задачи графического стиля	4
1.1. Композиционное решение. Графическое решение	5
1.2. Цветовые константы	6
1.3. Шрифтовые константы	7
2. Логотип	10
2.1 Логотип-знак	11
2.2 Варианты цветового решения логотипа-знака	12
3. Внутренняя и внешняя коммуникация. Деловая документация.	16
3.1 Персональная визитная карта	16
3.2 Корпоративная визитная карта	18
3.3 Бланк ISO A4	20
3.4 Блокнот ISO A5	22
3.5 Папка	26

1. Задачи графического стиля

Задача стиля визуально передать систему ценностей, отражающих сущность компании, и индивидуальность людей, которые его представляют. Создать неповторимость и запоминаемость в визуальном восприятии компании, упорядочить все визуальные составляющие компании.

1.1. Композиционное решение. Графическое решение

Основой композиции является взаимодействие элементов графического стиля — логотипа-знака, графических элементов и текстовых блоков на информационном носителе. Логотип-знак располагается строго в левом верхнем углу носителя согласно размерной сетки. Размеры логотипа-знака и его координаты могут изменяться в зависимости от формата носителя, но пропорции изменений координат и размеров должны сохраняться.

Адресный блок располагается по правую сторону от логотипа-знака с выравниванием по верхним точкам со строчной буквой логотипа. Расстояние между логотипом-знаком и адресным блоком изменяется пропорционально от носителя к носителю.

В левом нижнем углу носителя располагается графический элемент www.italone.ru, он имеет выравнивание по левому краю с логотипом-знаком компании. Фирменный элемент несет перед собой две наклонные черты, повторяя начертание логотипа.

1.2. Цветовые константы

Во всех носителях графического стиля ITalone допускается использование только нижеприведенных цветовых констант.

Черный для логотипа, при использовании палитры CMYK:
C 40 M 30 Y 30 K 100. Для наборного текста: C 0 M 0 Y 0 K 100.



Допускается использование простых (двухцветных) градиентов:



От C 0 M 50 Y 85 K 0
до C 0 M 20 Y 100 K 0



От C 50 M 100 Y 100 K 0
до C 0 M 100 Y 100 K 0

1.3. Шрифтовые константы

Использование шрифтов во всех носителях графического стиля ITalone регламентировано.

Для корпоративной полиграфии и дизайнерских работ, включая публикации для отображения на мониторе, используется гарнитура MetaPro.

Гарнитура спроектирована на основе рисунков Эрика Шпикермана, кириллические версии разработаны для фирмы «ПараТайп» дизайнерами Тагиром Сафаевым и Ольгой Чаевой.

В наборном тексте используется начертание Normal. Для выделения текста используется начертание Medium. Также для выделения допускается использование наклонного начертания Italic. Для выделения особо значимого текста, например для акциденции в наружной рекламе, следует использовать начертание Black.

Минимальный размер кегля 6 pt. в наборе используется заданный по умолчанию интерлиньяж — auto.

Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

MetaPro Normal:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No

MetaPro Normal Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No*

MetaPro Medium:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No

MetaPro Medium Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No*

MetaPro Black:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No**

MetaPro Black Italic:

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@\$%&*+ = - ^] [] { < > \ / |
аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890,;:«»!()?_@\$%&*+ = - No***

2. Логотип

Логотип — структурообразующий элемент графического стиля ITalone.

Построение логотипа

Логотип представляет собой фирменное написание названия компании, выполненное оригинальным шрифтом. Шрифт имеет наклон (Italic). Толщина букв и межбуквенных расстояний строго регламентирована и выстроена по сетке.

Под логотипом расположен tag-line (Computer consulting). Расстояние между логотипом и tag-line выстроено по сетке.

Синтез логотипа и tag-line образует единый, неделимый блок.

Пропорции логотипа регламентированы. Запрещается изменять пропорции и как-либо трансформировать логотип.



2.1 Логотип-знак

Логотип-знак представляет собой единый блок, реализованный посредством сочетания логотипа и знака — главного графического элемента.



Знак расположен над логотипом и имеет равнение левой точкой с точкой экстремум логотипа.

Запрещается использовать знак отдельно от логотипа. Запрещается непропорциональное трансформирование и изменение пропорций логотипа-знака.

2.2 Варианты цветового решения логотипа-знака

Допускается использование логотипа-знака в различных цветовых решениях, в зависимости от возможности типографического или мультимедийного исполнения.

Также допускается использование логотипа на фоне отличном от белого.

Минимальная граница от края фона до края логотипа / логотипа-знака должна быть не менее высоты знака.

Логотип-знак в полноцвете на белом фоне



Логотип-знак в полноцвете на черном фоне



Логотип-знак в полноцвете на цветном фоне



Допускается использование логотипа-знака только на однородных участках цветного фона, контрастирующих с цветами знака.

Логотип-знак в оттенках серого на белом фоне



Логотип-знак в монохромном виде на черном фоне



Логотип-знак в монохромном виде на белом фоне



3. Внутренняя и внешняя коммуникация. Деловая документация.

3.1 Персональная визитная карта

Визитная карта является главным элементом деловой документации компании. Персональная визитная карта несет в себе: логотип; имя и фамилию владельца; должность владельца; адресный блок и фирменный элемент (адрес сайта). Логотип-знак располагается в левом углу носителя, имя имеет равнение по верхней точке прописной буквы с прописной буквой логотипа. Расстояние между именем, должностью и адресным блоком равно 3,5 мм. Адрес сайта имеет равнение по левой крайней точке с логотипом компании и по нижней крайней точке с адресным блоком. Общая композиция элементов расположенных на визитной карте имеет центральное равнение по горизонтальной оси с носителем. Предусмотрено два вида персональных визитных карт: белая и черная. Использование обоих вариантов равноправно и не влияет на изменение узнаваемости визуального стиля компании.

Размер прототипа: 90 x 55 мм. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 35 мм по длине.

Материал: Toch cover (черная визитка, шелкография, термоподъем), плотный немелованный картон (в остальных случаях). Минимальная плотность 300 г/м².

Техника исполнения: шелкография, шелкография с термоподъемом (предпочтительный способ исполнения, применим как для черных визитных карт, так и для белых, в случае когда предпочтительный способ не предоставляется возможным к исполнению использовать офсетную печать). При использовании шелкографии на черных визитных картах печать производится тремя красками Pantone (белый — белила). При печати офсетом использовать палитру СМУК и матовую ламинацию, черный запечатывается плашкой (ламинат используется для предотвращения износа краев визитной карты).

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображений 1:1

3.2 Корпоративная визитная карта

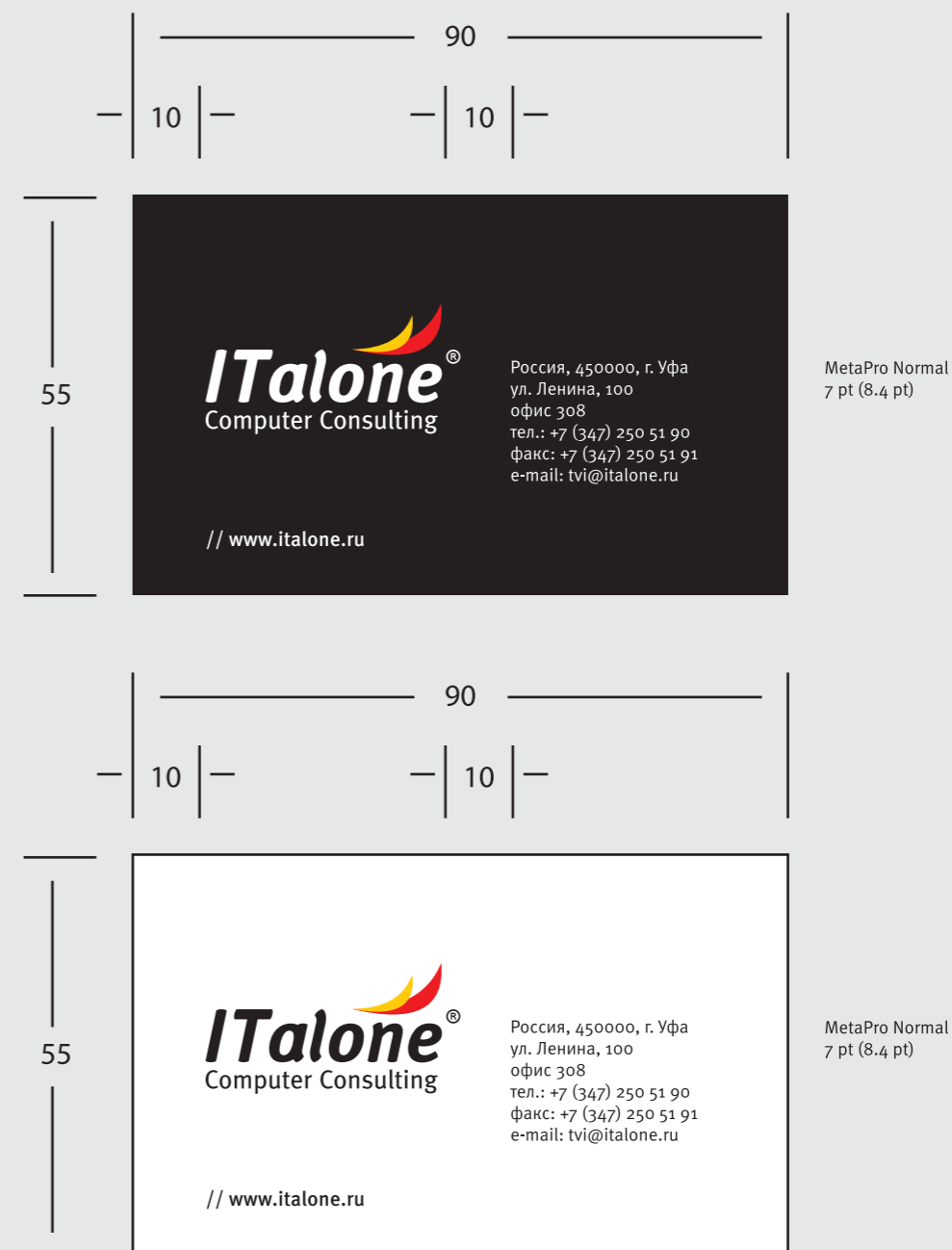
Корпоративная визитная карта несет в себе: логотип; адресный блок и фирменный элемент (адрес сайта). Логотип-знак располагается в левом углу носителя, имя имеет равнение по верхней точке прописной буквы с прописной буквой адресного блока. Адрес сайта имеет те же координаты как на персональной визитной карте. Общая композиция элементов расположенных на визитной карте (исключая адреса сайта) имеет центральное равнение по горизонтальной оси с носителем. Предусмотрено два вида персональных визитных карт: белая и черная. Использование обоих вариантов равноправно и не влияет на изменение узнаваемости визуального стиля компании.

Размер прототипа: 90 x 55 mm. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 35 mm по длине.

Материал: Toch cover (черная визитка, шелкография, термоподъем), плотный немелованный картон (в остальных случаях). Минимальная плотность 300 g/m².

Техника исполнения: шелкография, шелкография с термоподъемом (предпочтительный способ исполнения, применим как для черных визитных карт, так и для белых, в случае когда предпочтительный способ не предоставляется возможным к исполнению использовать офсетную печать). При использовании шелкографии на черных визитных картах печать производится тремя красками Pantone (белый — белила). При печати офсетом использовать палитру СМУК и матовую ламинацию, черный запечатывается плашкой (ламинат используется для предотвращения износа краев визитной карты).

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображений 1:1

3.3 Бланк ISO A4

Офисный бланк — универсальный носитель всего офисного документооборота: деловой переписки, договоров, актов, факсов и т.п. Бланк несет в себе: логотип-знак, адресный блок и фирменный элемент (адрес сайта). Элементы на данном носителе располагаются согласно пункту 1.1.

Бланк предусматривает рабочее поле для наборного текста, рабочее поле имеет фиксированные координаты (см. иллюстрацию). Верстка текста в рабочем поле может производиться произвольно.

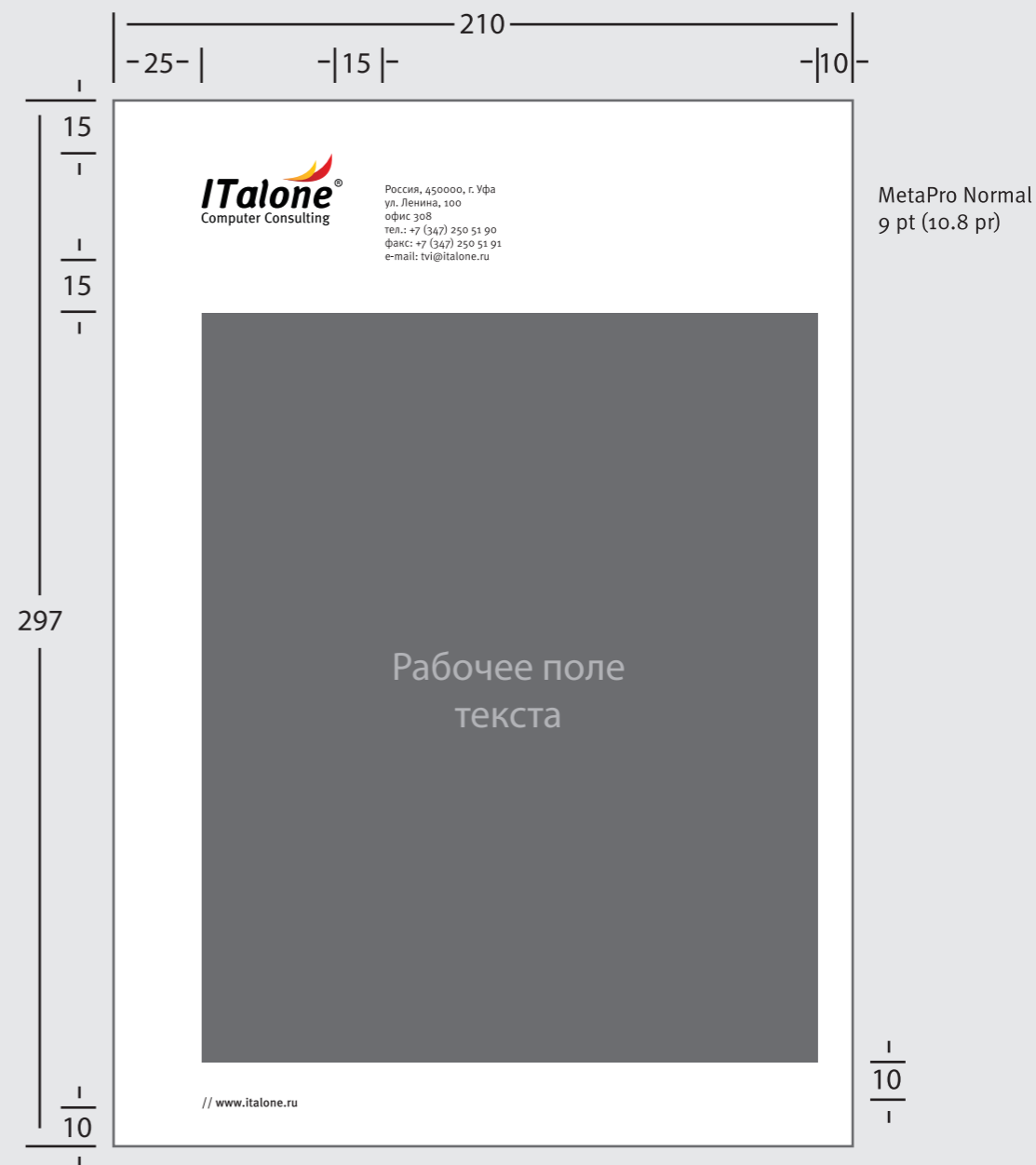
Размер прототипа: ISO A4. Номинальный размер логотипа-знака на носителе 40 mm по длине.

Материал: немелованная бумага / стандартная бумага для офисной техники. Минимальная плотность 80 g/m².

Техника исполнения: офсет / офисная печать.

Использование черно-белой печати нежелательно (допускается использование только внутри одного офиса). Данный вариант может снизить уровень визуального восприятия графического стиля компании.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения 1:4

3.4 Блокнот ISO A5

Блокнот — один из основных POS материалов, представляет собой тетрадь в клетку, с плотной обложкой.

Обложка несет в себе: логотип и фирменный элемент (адрес сайта). Элементы располагаются на носителе, согласно правилам описанным в пункте 1.1. Адресный блок располагается на задней обложке, имеет равнение по нижней крайней точке с адресом сайта на передней обложке, координаты левых крайних точек совпадают.

Тетрадный лист забрендирован логотипом-знаком, адресным блоком и адресом сайта (расположение элементов происходит на свободном поле в левом нижнем углу носителя, согласно правилам описанным в пункте 3.2).

В отличие от визитных карт, блокнот выполняется только на носителе черного цвета, дабы повысить износостойкость предмета.

Размер прототипа: 148.5x210 mm. Номинальный размер логотипа-знака: на обложке 40 mm, на тетрадном листе 30 mm по длине.

Материал: обложка — Toch cover (черная визитка, шелкография, термоподъем), плотный немелованный картон (в остальных случаях). Минимальная плотность 350 g/m²; тетрадь — немелованная бумага, плотностью не ниже 80 g/m².

Техника исполнения: обложка — шелкография, шелкография с термоподъемом (предпочтительный способ исполнения, в случае когда предпочтительный способ не предоставляется возможным к исполнению использовать офсетную печать). При использовании шелкографии печать производится тремя красками Pantone (белый — белила). При печати офсетом использовать палитру СМУК и матовую ламинацию, черный запечатывается плашкой (ламинат используется для предотвращения износа краев носителя); тетрадь — офсет.

Крепление: крепление — пружина, производится типографским способом.

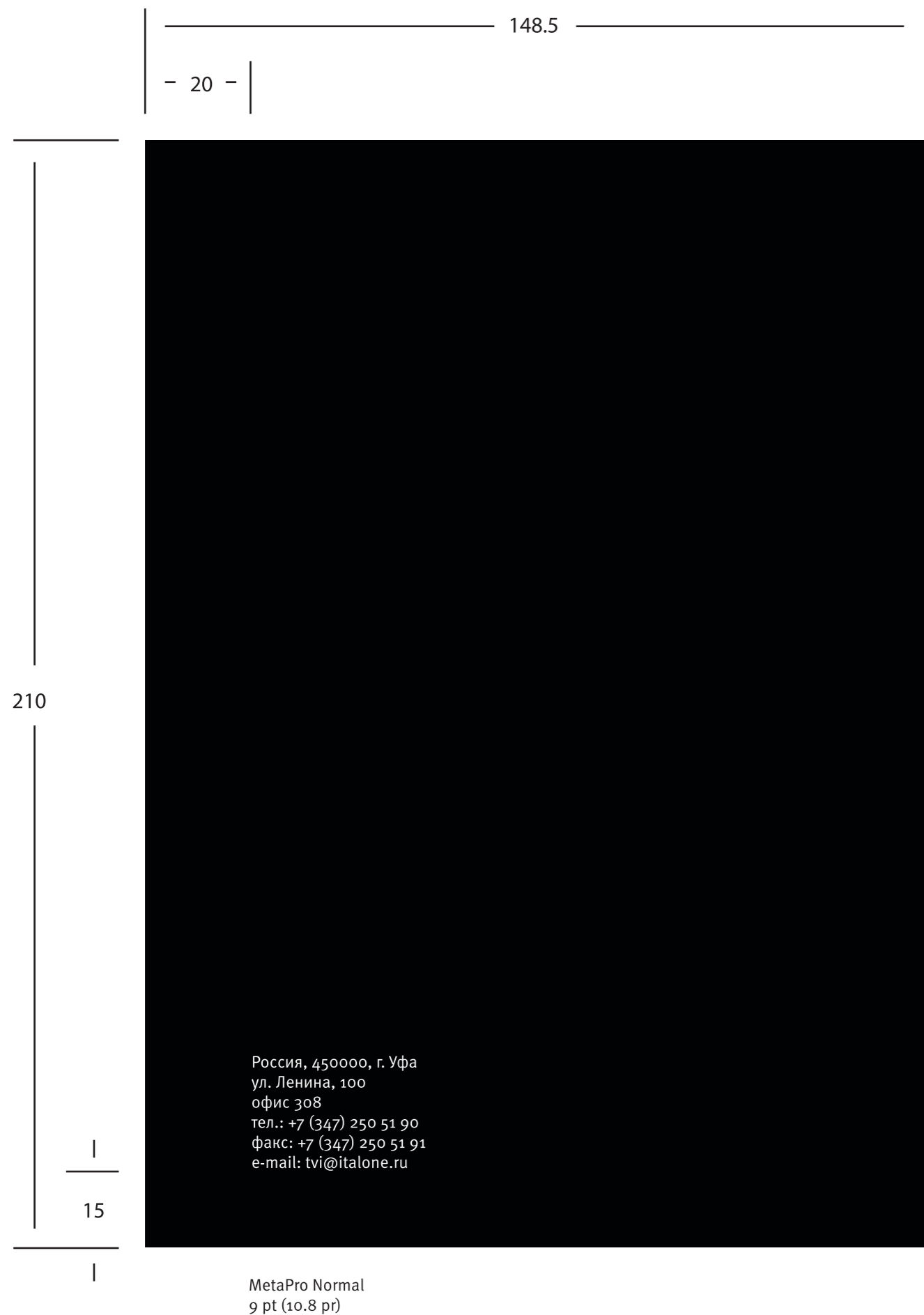
Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.

Лицевая сторона обложки



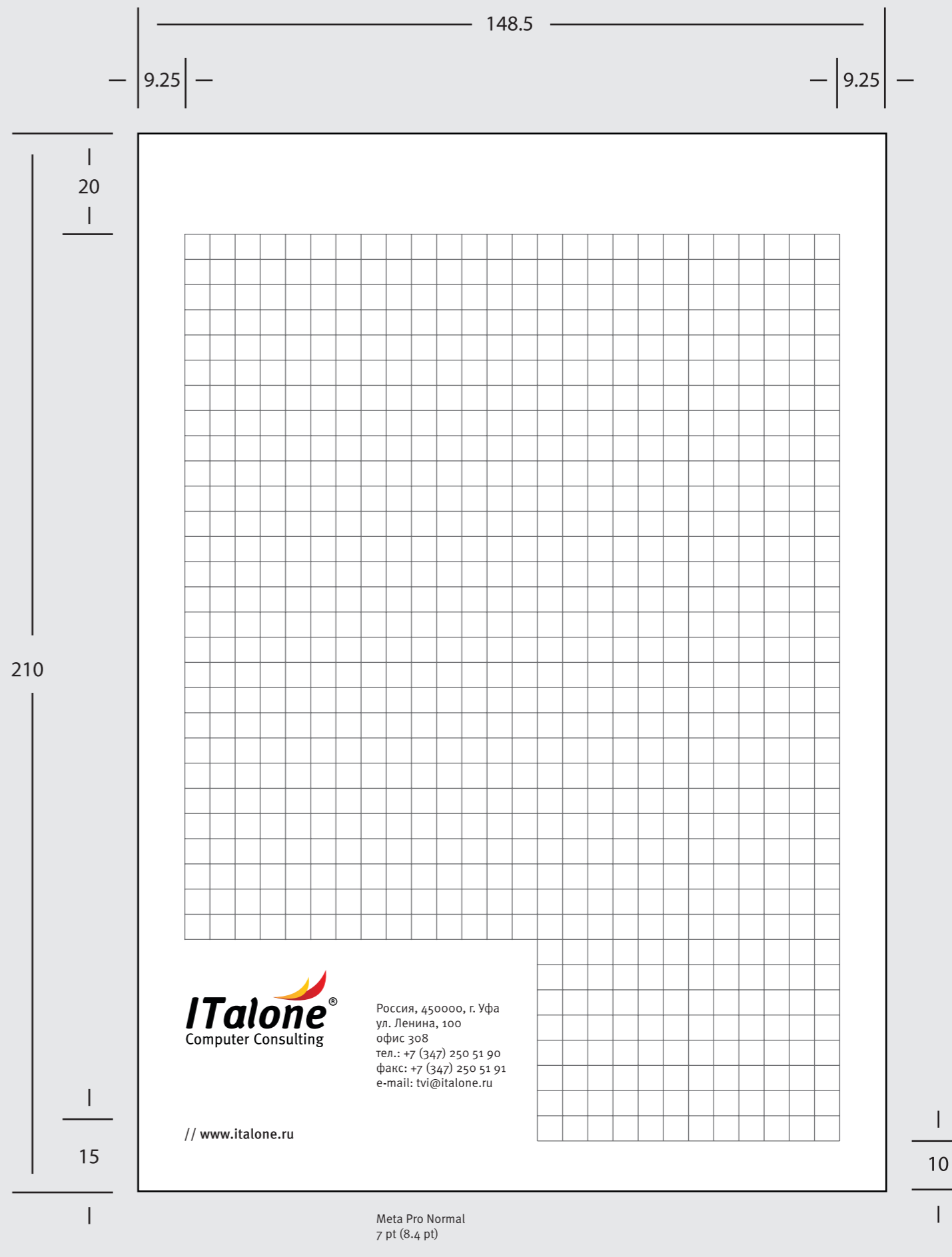
Масштаб изображения 1:1

Задняя сторона обложки



Масштаб изображения 1:1

Тетрадный лист



Масштаб изображения 1:1

3.5 Папка

Папка — универсальная папка для хранения всей деловой документации.

Расположение элементов на носителе производится согласно правилам, описанным в пункте 3.4.

Для удобства и печати следует использовать стандартный штамп на вырубку папки с внутренним карманом, уже имеющийся у типографии подрядчика.

Размер прототипа: стандартный формат папки для хранения документации А4 формата. Номинальный размер логотипа-знака: на обложке 50 mm.

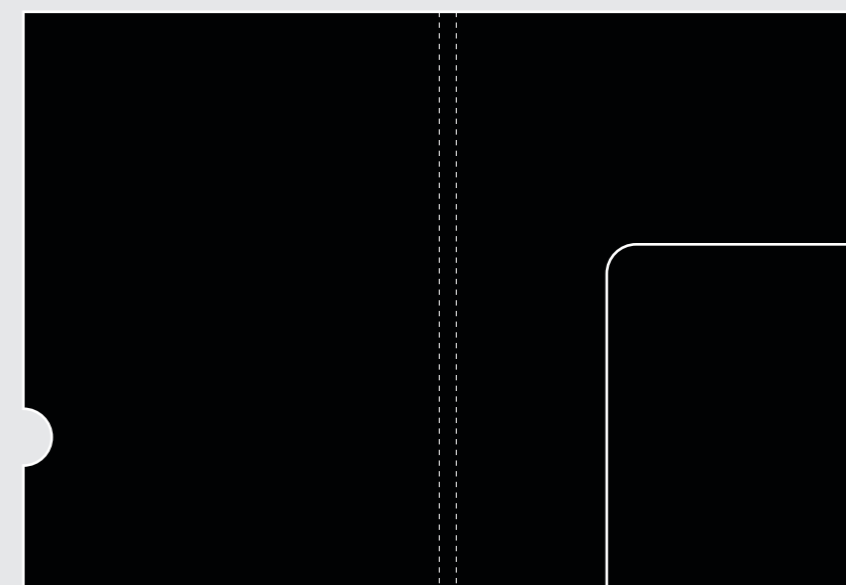
Материал: Toch cover (черная визитка, шелкография, термоподъем), плотный немелованный картон (в остальных случаях). Минимальная плотность 350 g/m².

Техника исполнения: обложка — шелкография, шелкография с термоподъемом (предпочтительный способ исполнения, в случае когда предпочтительный способ не предоставляется возможным к исполнению использовать офсетную печать). При использовании шелкографии печать производится тремя красками Pantone (белый — белила). При печати офсетом использовать палитру CMYK и матовую ламинацию, черный запечатывается плашкой (ламинат используется для предотвращения износа краев носителя); тетрадь — офсет.

Крепление: крепление производится типографским способом.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.

Пример брендирования папки



Масштаб изображения 1:1

Design & copiright by



La Pirato

Moscow, 2008