



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ГРАФИЧЕСКОГО
СТИЛЯ**

1. ЗАДАЧИ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Задача стиля визуально передать систему ценностей, отражающих сущность компании, и индивидуальность людей, которые его представляют. Создать неповторимость и запоминаемость в визуальном восприятии компании, упорядочить все визуальные составляющие компании.

2. ЦВЕТОВЫЕ КОНСТАНТЫ

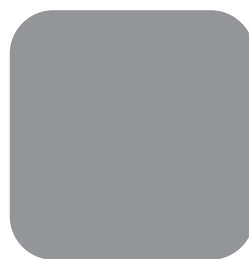
Во всех носителях графического стиля допускается использование только нижеприведенных цветовых констант.

Черный для логотипа: C 30 M 10 Y 40 K 100. Для наборного текста C 0 M 0 Y 0 K 100.



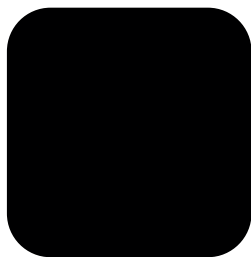
КРАСНЫЙ
RED

Pantone 485C
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 255 G 0 B 0
Hex: FF0000



СЕРЫЙ
GREY

Pantone Cool Gray 8 C
C 0 M 0 Y 0 K 50
R 127 G 127 B 127
Hex: 009933



ЧЕРНЫЙ
BLACK

Pantone Pro. Black C
C 30 M 10 Y 40 K 100
R 0 G 0 B 0
Hex: 000000



БЕЛЫЙ
WHITE

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
Hex: FFFFFFFF

3. ШРИФТОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Использование шрифтов во всех носителях графического стиля регламентировано. Для корпоративной полиграфии и дизайнерских работ, включая публикации для отображения на мониторе, используется гарнитура MetaPro.

Гарнитура спроектирована на основе рисунков Эрика Шпикермана, кириллические версии разработаны для фирмы «ПараТайп» дизайнерами Тагиром Сафаевым и Ольгой Чаевой.

В наборном тексте используется начертание Normal. Для выделения текста используется начертание Medium. Так же для выделения допускается использование наклонного начертания Italic. Для выделения особо значимого текста, например для акциденции в наружной рекламе, следует использовать начертание Black.

Минимальный размер кегля 6 pt. В наборе используется заданный по умолчанию интерлиньяж — auto. Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

MetaPro Normal:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |

aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»!()?_@%\$&*+ = - N°

MetaPro Normal Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |*

*aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»!()?_@%\$&*+ = - N°*

MetaPro Medium:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |**

**aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»!()?_@%\$&*+ = - N°**

MetaPro Medium Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |*

*aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»! ? ()_@%\$&*+ = - N°*

MetaPro Black:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |**

**aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»! ? ()_@%\$&*+ = - N°**

MetaPro Black Italic:

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |***

***aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»! ? ()_@%\$&*+ = - N°***

4. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ДОПУСТИМЫЕ ГРАНИЦЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Для оптимального восприятия необходимо наличие свободного поля вокруг логотипа. Размер свободного поля во всех вариантах написания логотипа строго регламентирован. Минимальный размер свободного поля равен высоте знака. Не допускается размещение никакой текстовой, графической или иной информации, как полностью, так и частично в пространстве данного поля. Указанный размер отступа является минимально допустимым, максимальное значение отступа — не ограничено.



Допустимый минимальный размер логотипа — 30 mm по длине, такой размер используется при нанесении логотипа на сувенирную продукцию путем лазерного гравирования. На печатной продукции минимальный размер логотипа 40 mm. При электронном отображении минимальный размер логотипа должен быть не менее 55 mm.

5. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ПУБЛИКАЦИЯ В ПОЛИГРАФИИ

5.1. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТА

Размер прототипа: 90х50 мм.

Материал: немелованный белый картон. Минимальная плотность 300 г/м².

Техника исполнения: офсет, шелкография.



Шаблон находится на CD, прилагаемом к данному руководству:

viz_face.eps

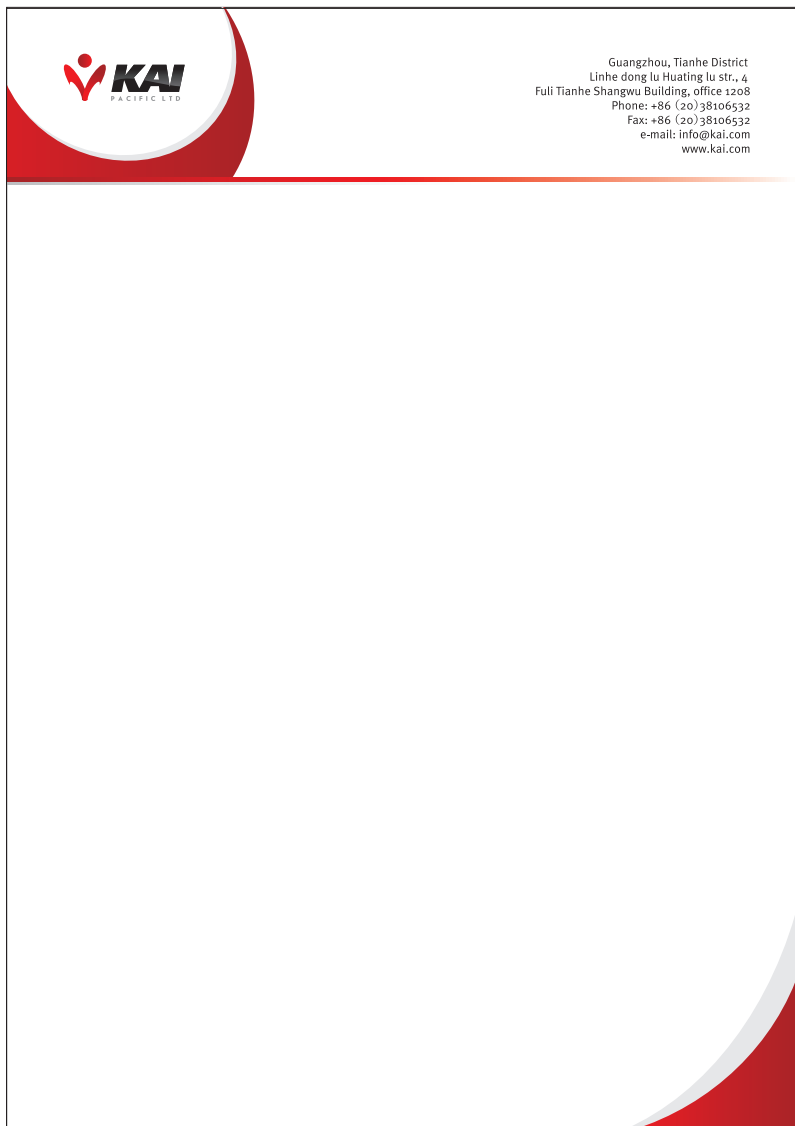
viz_back.eps

5.2. БЛАНК

Размер прототипа: 210×297 mm.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 г/м².

Техника исполнения: офсет.



Масштаб изображения: 1:2



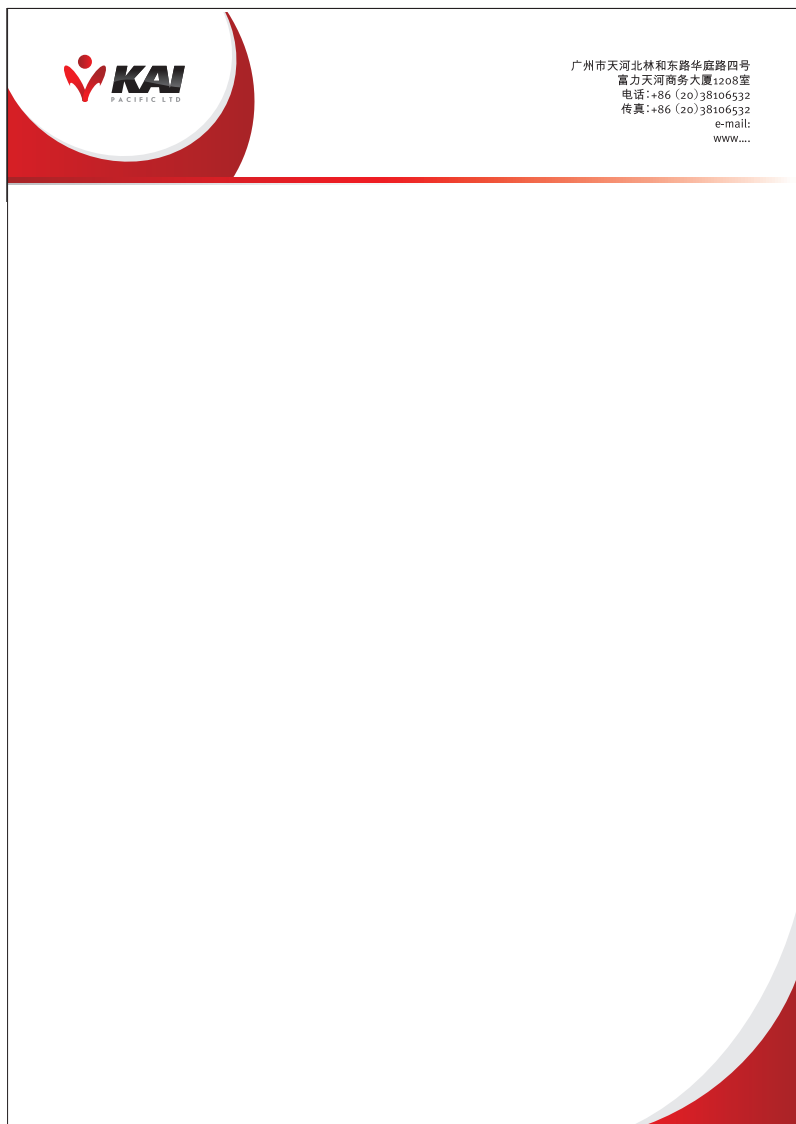
Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
blank_a4.eps

5.3. БЛАНК КИТАЙСКИЙ ВАРИАНТ

Размер прототипа: 210×297 mm.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 г/м².

Техника исполнения: офсет.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
blank_a4_china.eps

5.4.1. КОНВЕРТ ISO EVRO С ОКНОМ

Размер прототипа: 210x220 mm.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 г/м².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте. Окно — прозрачная пленка, клеится к обратной стороне вырубленного окна, типографским способом.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

letter_box_evro.eps

letter_box_evro_china.eps

5.4.2. КОНВЕРТ ISO EVRO С ОКНОМ

Размер прототипа: 210x220 mm.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 г/м².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте. Окно — прозрачная пленка, клеится к обратной стороне вырубленного окна, типографским способом.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

letter_box_evro_2.eps

letter_box_evro_china_2.eps

5.5.1. КОНВЕРТ ISO A4

Размер прототипа: 297x210 mm.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 г/м².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте.



Масштаб изображения: 1:3



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

letter_box_a4.eps

letter_box_a4_china.eps

5.5.2. КОНВЕРТ ISO A4

Размер прототипа: 297x210 мм.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 г/м².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте.



Масштаб изображения: 1:3



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

letter_box_a4_2.eps

letter_box_a4_china_2.eps

5.6. БЛОКНОТ ISO A4

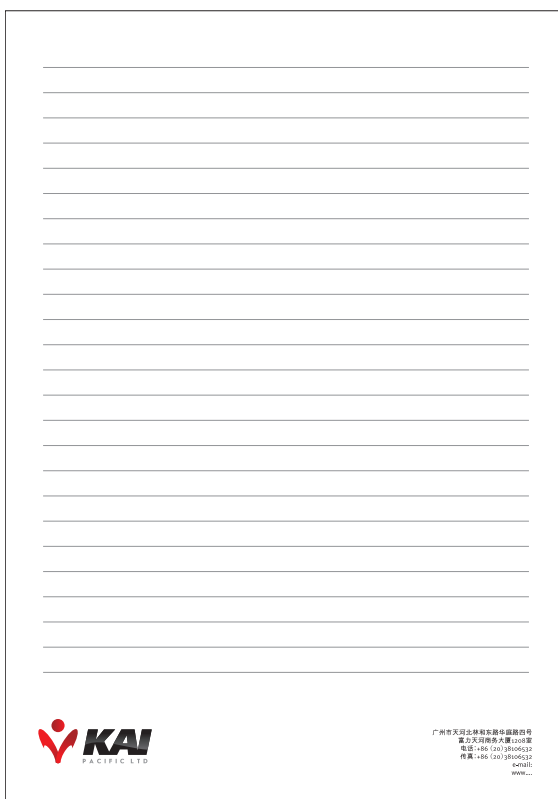
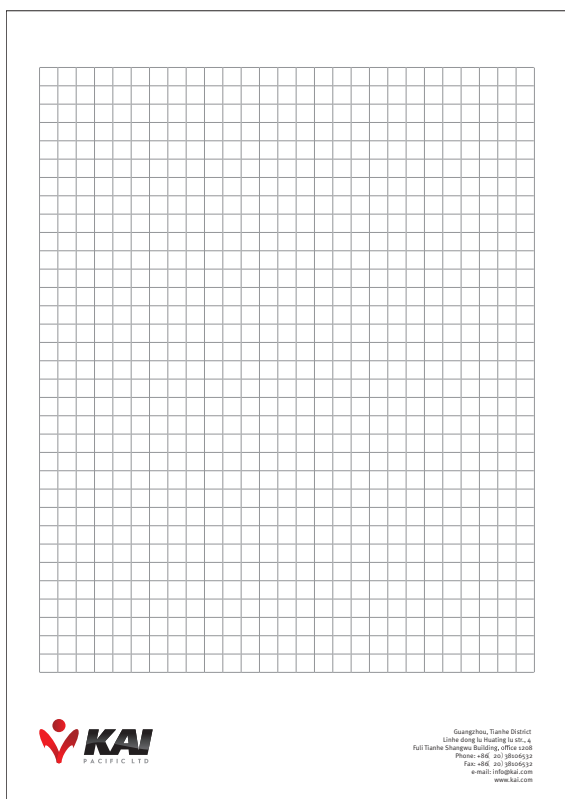
Размер прототипа: 210x148,5 mm.

Материал: обложка — немелованный картон плотностью 350 г/м², тетрадь — немелованная бумага, плотностью 85 г/м².

Техника исполнения: офсет.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

note_pad_face.eps

note_pad_in.eps

note_pad_in_china.eps

5.7. ОБЛОЖКА НА CD

Размер прототипа: 120x120 mm.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

CD.eps / CD.eps

CD_back.eps

CD_back_china.eps

5.8. POS

Использование компанией различных POS материалов и сувенирной продукции, предполагает применение графического стиля компании на носитель. Как пример, на иллюстрациях изображены стикеры и пишущая ручка.



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

sticker .eps

sticker_china.eps