


Chief Food

РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание

-О КОМПАНИИ	3
-ЛОГОТИП	4
-ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА	5
-НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА	6
-ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ	7
-ФИРМЕННЫЙ ШРИТ	8
-ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА	9
-ФИРМЕННЫЙ БЛАНК	10
-ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ	11
-МЕНЮ	12-13
-РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ	14-18

О компании

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ «CHIEF FOOD» ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ ПОСЕТИТЕЛЯМ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ БЛЮДА РАЗНЫХ КУХОНЬ МИРА.

ИЗЮМИНКОЙ НАШЕГО РЕСТОРАНА ЯВЛЯЕТСЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ВЫБРАННЫХ ВАМИ БЛЮД СОВМЕСТНО С ШЕФОМ, КОТОРЫЙ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ РАССКАЖЕТ ВАМ О ВСЕХ СЕКРЕТАХ ВАШЕГО БЛЮДА И ЕГО ПРИГОТОВЛЕНИЕ.

РЕСТОРАН «CHIEF FOOD» — ЭТО МЕСТО ГДЕ КАЖДЫЙ СМОЖЕТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПРОФЕССИОНАЛОМ В КУЛИНАРИИ , ПРОВОДЯ ВРЕМЯ В УЮТНОЙ ОБСТАНОВКЕ, С ДОБРЫМ, ДРУЖЕЛЮБНЫМ И ОТЗЫВЧИВЫМ ПЕРСОНАЛОМ.

Логотип

ЛОГОТИП РЕСТОРАНА «CHIEF FOOD» СОСТОЯЩИЙ ИЗ ГРАФИЧЕСКОГО ЗНАКА И ШРИФТОВОЙ ЧАСТИ . ШРИФТОВАЯ ЧАСТЬ: ВЫПОЛНЕНО В ВИДЕ ДВУХ СЛОВ «CHIEF» И «FOOD», ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗЯЩНОГО ШРИФТА С ЗАСЕЧКАМИ СВЕТЛОГО НАЧЕРТАНИЕ .

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ВЫПОЛНЕНА В ВИДЕ ВЕКТОРНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ КОЛПАКА И УСОВ.



Допустимые варианты логотипа



Chief Food



Chief Food



Chief Food



Chief Food



Chief Food



Chief Food

ОСНОВНЫМ ВАРИАНТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА ЯВЛЯЕТСЯ ГРАФИЧЕСКО-ШРИФТОВОГО ИЗОБРАЖЕНИЕ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ, ТАК ЖЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ЧЕРНОМ И ЦВЕТНЫХ ФОНАХ, ИЗМЕНЕНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА.

Недопустимые варианты логотипа



ЗАПРЕЩЕНО МЕНЯТЬ МЕСТАМИ ВЕКТОРНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ШРИФТОВУЮ ЧАСТЬ. НЕВОЗМОЖНО ИЗМЕНЕНИЯ ШРИФТА В ШРИФТОВОЙ ЧАСТИ ЛОГОТИПА. ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП В НЕКОРРЕКТНОМ ЦВЕТОВОМ СОЧЕТАНИИ, ВЫЗЫВАЮЩИЙ НЕПРИЯТНЫЕ АССОЦИИ.

Фирменный цвет

R207 G194 B2
C24 M14 Y98 K2

R83 G42 B48
C72 M22 Y100 K6

R188 G167 B10
C28 M25 Y100 K8

R0 G0 B0
C91 M79 Y62 K97

ОСНОВНИЕ ЦВЕТА,ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ПРИГЛУЩЕННЫХ ЖЕЛТЫХ И ЗЕЛЕННЫХ ЦВЕТАХ , ХАРАКТЕРНЫ ДЛЯ МНОГИХ НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ. ТАКЖЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРУГ ЦВЕТОВ.

Фирменный шрифт

MYRIAD PRO/ REGULAR

ШРИФТ ЯВЛЯЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫМ , ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ДЛЯ НАПИСАНИЯ ВСЕГО ТЕКСТА.

ПРИ НАПИСАНИЕ ТЕКСТА НА ВИЗИТКЕ , ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ШРИФТ MYRIAD PRO С ИЗМЕНЕНИЯМИ НАКЛОНА И ЖИР-
НОСТИ ШРИФТА.

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuwxvz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Визитная карточка

ИМЕННАЯ ВИЗИТКА ДВУХСТОРОНЯЯ.
НА ГЛАВНОЙ СТОРОНЕ РАСПОЛОЖЕН ГОЛОТИП.
НА ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ ВИЗИТКИ ТАК ЖЕ ИМЕЕТСЯ ЛО-
ГОТИП СВЕРХУ В ЦЕНТРЕ ,УКАЗЫВАЕТСЯ ИМЯ И ДОЛЖ-
НОСТЬ СОТРУДНИКА , КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ВВИДЕ
НАЗВАНИЯ САЙТА ,НОМЕРА ТЕЛЕФОНА И ЭЛЕКТРОНОЙ
ПОЧТЫ.
РАЗМЕР ВИЗИТКИ 90*50ММ.



Фирменный бланк

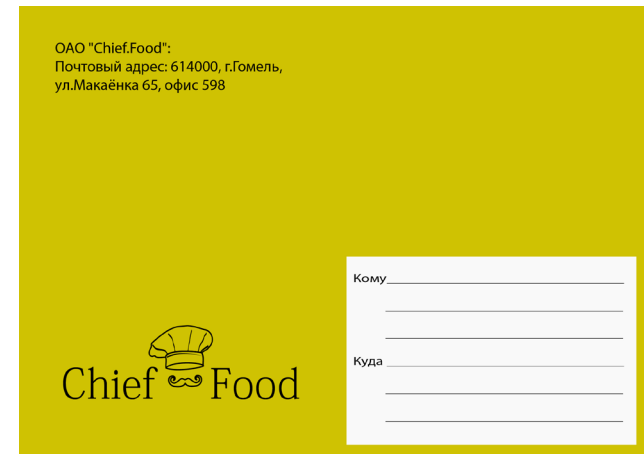


ОАО "Chief Food"
Адрес: г.Минск ул.Байкальская 25
УНП 195652390, р/с: BY365LMP6985458594
ОАО Белгазпромбанк, BIC: OLVPLY2J
Тел./факс +375-33-659-48 -97, 65-98-95

ИНФОРМАЦИЯ О РЕСТОРАНЕ РАСПОЛАГАЕТСЯ В ПРАВОЙ
СТОРОНЫ , ЛОГОТИП В ЛЕВОЙ.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ЯВЛЯЕТСЯ ВЕРХНЯЯ
ЧАСТЬ БЛАНКА, ВЫПОЛНЕННАЯ В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ.
РАЗМЕР БЛАНКА ФОРМАТОМ А4

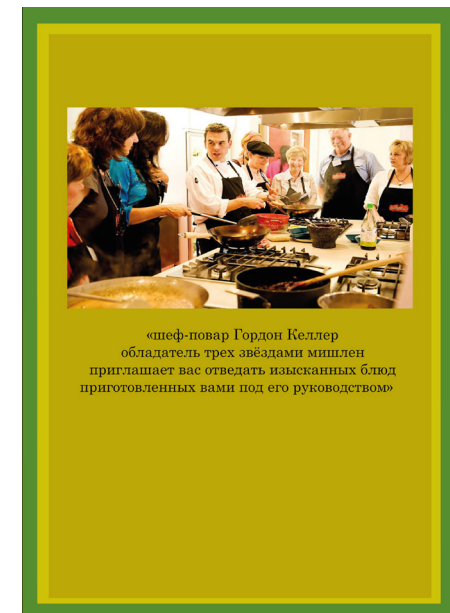
Фирменный конверт

КОНВЕРТ С5 ФОРМАТОМ 229*162ММ.
ВЫПОЛНЕН В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ.
НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ РАССПОЛАГАЕТСЯ ЛОГОТИП. СВЕР-
ХУ ОТ НЕГО АДРЕС РЕСТОРАНА И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ.
СПРАВА МЕСТО ДЛЯ ВПИСКИ ДАННЫХ ПОЛУЧАТЕЛЯ



Меню


МЕНЮ РЕСТОРАНА РАЗМЕРОМ А4 (ДВУХСТОРОННЕЕ).
ВЫПОЛНЕНО В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ. НА ОБЛОЖКЕ
МЕНЮ ПО ЦЕНТРУ РАСПОЛОЖЕН ЛОГОТИП. НА ОБРАТ-
НОЙ СТОРОНЕ ОБЛОЖКИ РАСПОЛОЖЕНА ФОТОГРАФИЯ
(НА КОТОРОЙ ИЗОБРАЖЕНО ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮДА
ВЫБРАННОЕ ПОСЕТИТЕЛЯМИ СОВМЕСТНО В ШЕФОМ).
НИЖЕ ФОТОГРАФИИИ ЕСТЬ ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ.



«шеф-повар Гордон Келлер
обладатель трех звёздами мишлен
приглашает вас отведать изысканных блюд
приготовленных вами под его руководством»

Меню

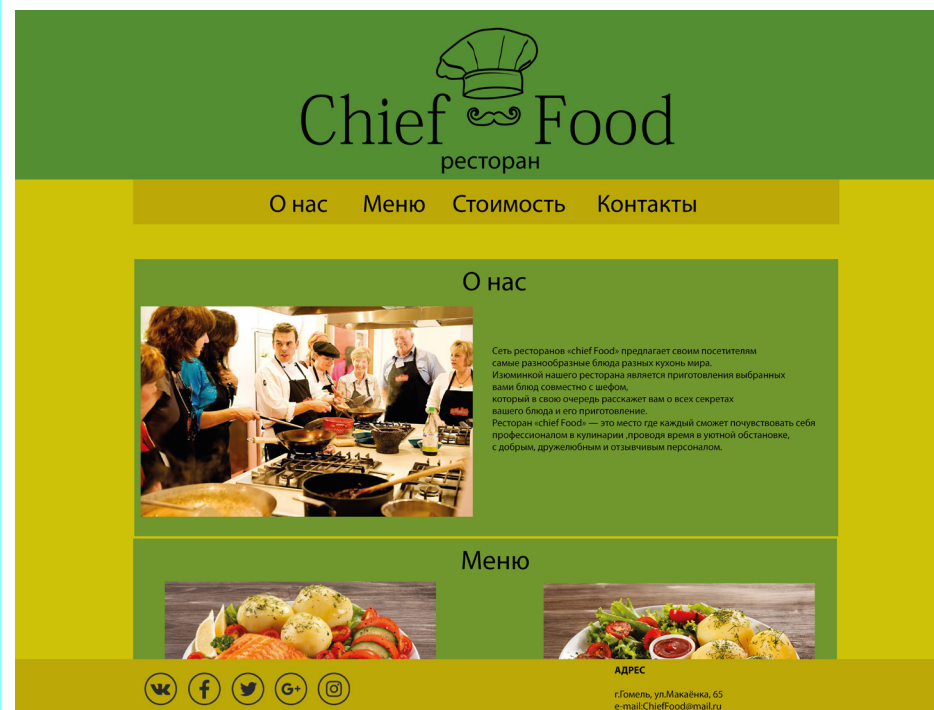
ОПИСАНИЕ БЛЮД В МЕНЮ СОСТОИТ ИЗ:
ИЗОБРАЖЕНИЕ САМОГО БЛЮДА, НАЗВАНИЕ, ОПИСА-
НИЕ, ВЕС, ЦЕНА.
ВСЯ ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ВЫПОЛНЕНА В ОДНОЙ ШРИФ-
ТОВОЙ ФОРМЕ ,С ИЗМЕНЕНИЯМИ НАКЛОНА , ЖИРНО-
СТИ И РАЗМЕРА ШРИФТА.
ВЫПОЛНЕНА СТРАНИЦА В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ.

	<p>ФУЗИЛЛИ С МЯСОМ 310г</p> <p>фузилли, куриное филе, помидоры черри, свежие специи</p> <p>20р</p>
	<p>СЕМЕЙНЫЙ СЕТ 460г</p> <p>картофель-фри, овощную салат, соус, мясо</p> <p>35р</p>
	<p>РЫБА ПО-СКАНДИНАВСКИЙ 400г</p> <p>рыба, помидоры черри, листья базилика, рис</p> <p>25р</p>

Рекламная продукция

СТРАНИЦЫ САЙТА

РАЗМЕР 1600*1200 ПИКСЕЛЕЙ.
СТРАНИЦА ВЫПОЛНЕНА В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ.



Рекламная продукция

ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

РАЗМЕР ПАКЕТА 25*30*25

ПАКЕТ ИЗГОТОВЛЕН ИЗ КРАФТОВОЙ БУМАГИ.
ОФОРМЛЕНИЕ ПАКЕТА: НА ПАКЕТЕ ИСПОЛЬЗУ-
ЕТСЯ ЛОГОТИП С ДЕКОРАТИВНОЙ ЛИНИЕЙ ВНИЗУ
ВДОЛЬ ВСЕГО ЛОГОТИПА. ЛИНИЯ ВЫПОЛНЕНА В
ФИРМЕННОМ ЗЕЛеноМ ЦВЕТЕ.



Рекламная продукция

ФИРМЕННЫЙ ШАРТУК



ФАРТУК ВЫПОЛНЕН В ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ, СОВМЕЩНО С ЛОГОТИПОМ , КОТОРЫХ НАХОДИТСЯ ВВЕРХУ КАРМАШКОВ.

Рекламная продукция

РЕКЛАМНАЯ ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКА ВЫПОЛНЕНА В ВИДЕ ОВАЛА В ФИРМЕННОМ ЦВЕТЕ , ТАК ЖЕ НА ВЫВЕСКЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЛОГОТИП С ДЕКОРАТИВНОЙ ЛИНИЕЙ ФИРМЕННОГО ЗЕЛЕННОГО ЦВЕТА.



Рекламная продукция



ДИЗАЙН ВИТРИНЫ ВХОДНОЙ ЗОНЫ КАФЕ