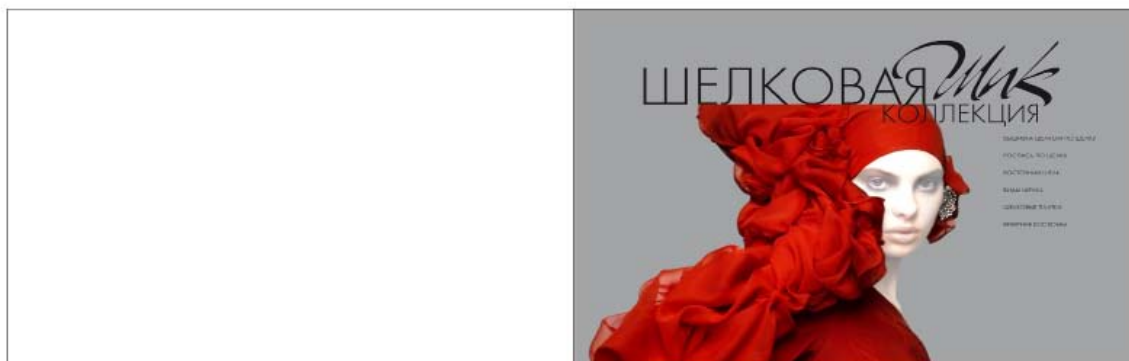


Рекламный буклет для фирмы «Шик» -
производителя тканей и одежды из шелка



ВЫШИВКА
ШЕЛКОМ



ПО ШЕЛКУ

4

[illegible]

5



ПЕЧАТНЫЕ ПЛАТКИ

[illegible]



РОСКОШНЫЕ
НАРЯДЫ

[illegible][illegible]





Mark

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 | СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ |
| 2 | НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ |
| 3 | ВОСТОЧНАЯ ВЫШИВКА |
| 4 | ХУДОЖЕСТВЕННО - ГРАФИЧЕСКИЙ |
| 5 | ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ |
| 6 | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ |

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ



РАЗДЕЛ

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
РАЗДЕЛ

Для компаний сейчас много ба... разработана

публикации, включающие графическую и текстовую

продвижения 2-го уровня. Публикации

это достояние компаний. Однако, к сожалению,

дизайнер должен учитывать ряд параметров:

содержание, концепцию, чёткость и организованность

структуры. Многообразием является и эта

коммуникация, которая требует

и минимизации и требует

различия в структуре публикации, в зависимости

от назначения публикации. В зависимости от назначения

продвижения публикации в учебной для чтения

форме, она должна содержать достояние, в зависимости

формы, структурировать, структурировать для размещения

различной информации, информации, как текстовой,

так и мультимедийной, и текстовой, как текстовой,

целью на мультимедийной информации, информации,

мультимедийной информации. Это является

основными элементами, которые являются

много, продвигаясь, продвигаясь

продвигаясь в целом.



Основная концепция разработки – комплексное, продвинутое комплексное для компании, которое эволюционирует по мере совершенствования технологий производства и повышения качества продукции.

Сергей Бондаренко: «Важно учитывать интересы сразу двух направлений: маркетинга и производства. Производство – это основа, фундамент, на котором строится маркетинг. Если производство не будет работать, то маркетинг не сможет работать. Поэтому важно учитывать интересы обоих направлений. В маркетинге важно учитывать интересы потребителей, а в производстве – интересы производителей. Важно учитывать интересы всех сторон, чтобы обеспечить устойчивое развитие компании».

Важно учитывать интересы всех сторон, чтобы обеспечить устойчивое развитие компании. В маркетинге важно учитывать интересы потребителей, а в производстве – интересы производителей. Важно учитывать интересы всех сторон, чтобы обеспечить устойчивое развитие компании.

ВОСТОК СОТРУДНИЧЕСТВО

Давняя связь мастеров, в том числе и с нами, только со временем и заплет. Платоновскую уникальность, многовековую историю, древнюю культуру этой неповторимой техники не хотелось передать в разрозненные регионально-профессиональные центры. Школа была тесно с ростками, с вышедшей легко вписывалась в любую эпоху, не оставляя никаких сомнений в ее актуальности.

Погорелый талант и богатейший опыт восточных мастеров неслучайно, на наших глазах русские умельцы находят всеобщий язык, язык *слайдшоу*.

ВОСТОЧНАЯ
ВЫШИВКА

Шелковая вышивка поясов – искусство, которое
из поколения в поколение передаётся от старших мастеров к младшим.
В Беларуси самым популярным является
континентальный пояс. Эти области в течение много-
летней были известны своим профессионализмом.
Поддержка пояса умеренной
температуры способствует быстрому росту
продукции шелковой нити, что особенно
продуктивно в развитии шелковой вышивки. В хронике
"Шёлк" упоминается, что Силес в
первую очередь шелковой нити (200 гад до н.э. – 240 лет н.э.)
указывает, что в древности шелковая нить
уже использовалась вышивкой для украшения одежды.
Средняя шелковая вышивка составляет около 200 лет.

[illegible][illegible]

ЦЕЛЮД ЛЕГІОНІВ РОБОТИ

Мета роботи – розробити систему розробки програмного забезпечення для компанії «Світлова машина», котрою власник вважав за потрібне припинити існуючу. Постановка задачі і розробка даного проекту були ефективнішою і гарантували кращі результати, порівняно з тим, який отримав би власник, якщо б не втручався в роботу програмістів. Оскільки програмісти не мали потреби в інформації про історію Об'єкту, то в процесі розробки вони не мали потреби в інформації про історію Об'єкту. Таким чином, програмісти могли виконувати свою роботу, не втручаючись в роботу власника. Таким чином, програмісти могли виконувати свою роботу, не втручаючись в роботу власника. Таким чином, програмісти могли виконувати свою роботу, не втручаючись в роботу власника.

[illegible][illegible]

4



Полная производная функции z по времени t будет записана в виде дифференциала. Обратим внимание на коэффициенты при dt в формуле. Они являются частными производными $\frac{\partial z}{\partial t}$ и $\frac{\partial z}{\partial x}$ по времени t и по пространству x соответственно. Эти коэффициенты являются функциями от t и x . Поэтому, чтобы получить значение полной производной функции z по времени t в конкретный момент времени t_0 и в конкретном месте x_0 , необходимо подставить в формулу значения t_0 и x_0 . Тогда получим:

$$\frac{dz}{dt} = \frac{\partial z}{\partial t} + \frac{\partial z}{\partial x} \frac{dx}{dt} = \frac{\partial z}{\partial t} + \frac{\partial z}{\partial x} v$$

где $v = \frac{dx}{dt}$ – скорость движения источника волны. Если источник волны неподвижен, то $v = 0$ и формула принимает вид:

$$\frac{dz}{dt} = \frac{\partial z}{\partial t}$$

В случае, когда источник волны движется со скоростью v , частоту волны можно определить по формуле:

$$f = \frac{1}{T} = \frac{1}{\Delta t} = \frac{1}{\frac{\Delta x}{v}} = \frac{v}{\Delta x}$$

где Δx – расстояние между соседними гребнями волны, т.е. длина волны λ . Тогда получим:

$$f = \frac{v}{\lambda}$$

или

$$\lambda = \frac{v}{f}$$

где λ – длина волны, v – скорость движения источника волны, f – частота волны.

Следует отметить, что частота волны не зависит от скорости движения источника волны. Частота волны определяется частотой колебаний источника волны. Если источник волны колеблется с частотой f , то частота волны также будет равна f . Поэтому формула $\lambda = \frac{v}{f}$ позволяет найти длину волны λ по известной скорости v и частоте f .

Рассчитаем длину волны λ для источника волны, который движется со скоростью $v = 10 \text{ м/с}$ и колеблется с частотой $f = 10 \text{ Гц}$. Тогда получим:

$$\lambda = \frac{v}{f} = \frac{10 \text{ м/с}}{10 \text{ Гц}} = 1 \text{ м}$$

Следовательно, длина волны λ равна 1 м .

Следует отметить, что частота волны не зависит от скорости движения источника волны. Частота волны определяется частотой колебаний источника волны. Если источник волны колеблется с частотой f , то частота волны также будет равна f . Поэтому формула $\lambda = \frac{v}{f}$ позволяет найти длину волны λ по известной скорости v и частоте f .

[illegible]

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

РАЗДЕЛ

6

5

ШЕЛКОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
Гостиный двор, Ильинка, 4

Левин Евгений и др. - Андрей Савельев
Удостоено и отмечено в России

Разработка логотипа
для кафе «Феерия»



Варианты логотипа
для кафе «Феерия»



Вариант упаковки



Варианты масок, которые
планировалось использовать
для рекламы на текстильных
изделиях



Варианты рекламы кафе «Феерия»
на текстильных изделиях





Варианты упаковки «Шик» - изделия из шёлка



Варианты логотипа для
Монгольского международного
торгового центра





Альфа
Маркетинг

—Альфа—
Маркетинг

—Альфа—
Маркетинг

—Альфа—
Маркетинг

—Альфа—
Маркетинг

Альфа
маркетинг

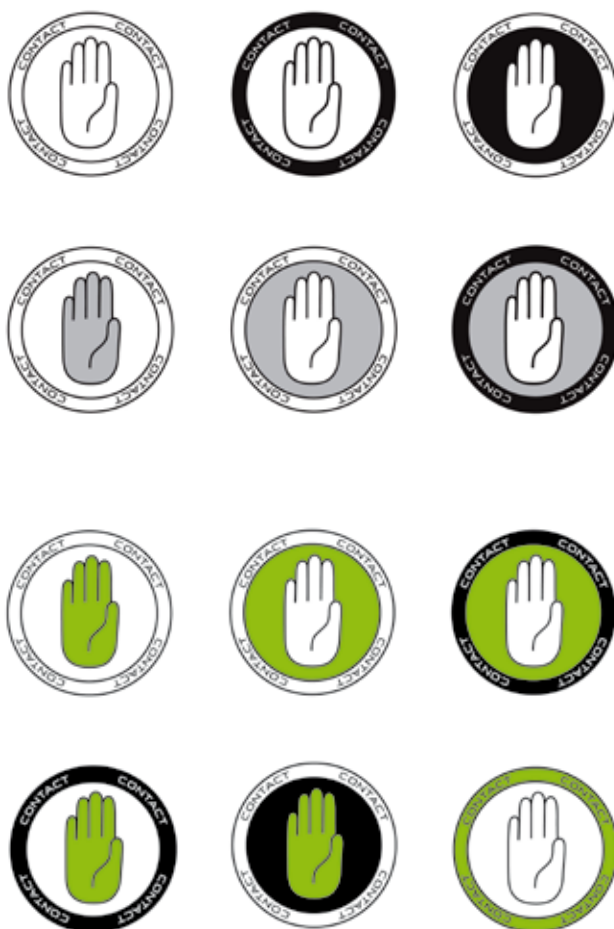
Альфа
Маркетинг

Альфа
Маркетинг

Альфа
маркетинг

Альфа
маркетинг












Июль

ПН	5	12	19	26
ВТ	6	13	20	27
СР	7	14	21	28
ЧТ	8	15	22	29
ПТ	9	16	23	30
СБ	10	17	24	
ВС	11	18	25	

Эта коллекция одежды, созданная специально для лета, — это не просто модные вещи, это стиль, это уверенность, это свобода. В ней — все, что нужно для идеального летнего образа: яркие цвета, удобные фасоны, современные детали. Это одежда, которая поможет вашему ребенку чувствовать себя комфортно и уверенно в любой ситуации.





2007

коллекция детской одежды

Июль

ПН	5	12	19	26
ВТ	6	13	20	27
СР	7	14	21	28
ЧТ	8	15	22	29
ПТ	9	16	23	30
СБ	10	17	24	
ВС	11	18	25	

Эта коллекция одежды, созданная специально для лета, — это не просто модные вещи, это стиль, это уверенность, это свобода. В ней — все, что нужно для идеального летнего образа: яркие цвета, удобные фасоны, современные детали. Это одежда, которая поможет вашему ребенку чувствовать себя комфортно и уверенно в любой ситуации.





Август

ПН	7	14	21	28
ВТ	8	15	22	29
СР	9	16	23	30
ЧТ	10	17	24	31
ПТ	11	18	25	
СБ	12	19	26	
ВС	13	20	27	

Эта коллекция одежды, созданная специально для лета, — это не просто модные вещи, это стиль, это уверенность, это свобода. В ней — все, что нужно для идеального летнего образа: яркие цвета, удобные фасоны, современные детали. Это одежда, которая поможет вашему ребенку чувствовать себя комфортно и уверенно в любой ситуации.





Сентябрь

ПН	4	11	18	25
ВТ	5	12	19	26
СР	6	13	20	27
ЧТ	7	14	21	28
ПТ	8	15	22	29
СБ	9	16	23	30
ВС	10	17	24	

коллекция одежды

2007

Эта коллекция одежды, созданная специально для лета, — это не просто модные вещи, это стиль, это уверенность, это свобода. В ней — все, что нужно для идеального летнего образа: яркие цвета, удобные фасоны, современные детали. Это одежда, которая поможет вашему ребенку чувствовать себя комфортно и уверенно в любой ситуации.