Земисева Вероника

smm специалист, таргетолог



Телефон: +7(952)100-18-58

Skype: kuzya9203

Email: veronikazemiseva@gmail.com

Социальные сети: https://vk.com/nikazem

Образование:

Высшее. Воронежский Государственный Архитектурно-Строительный Университет. Специальность — Инженер-архитектор по специальности "Проектирование зданий"

Профессиональные навыки и достижения:

- ясное понимание аудитории, выраженное высокими продажами продукта
- использование программ для привлечения целевой аудитории
- постоянное развитие в области СММ

Что отличает меня от других?

- всегда онлайн
- гиперответственная
- позитивная
- быстрая скорость работы
- вся работа вовремя и в срок
- быстрый интернет

Сертификаты







Кейсы:

Видеокурсы английского | Ирина Колосова - https://vk.com/yourenglishtrainer



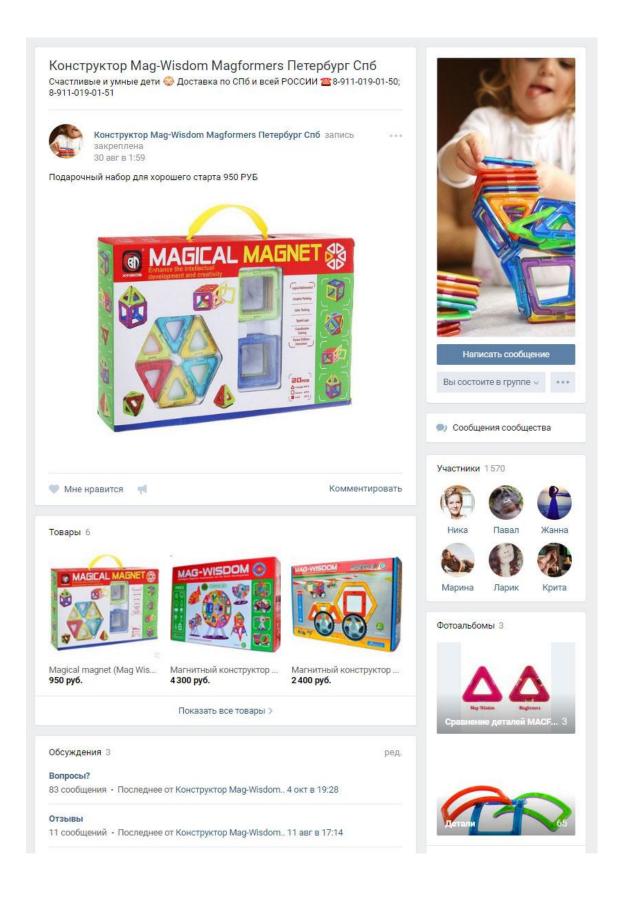


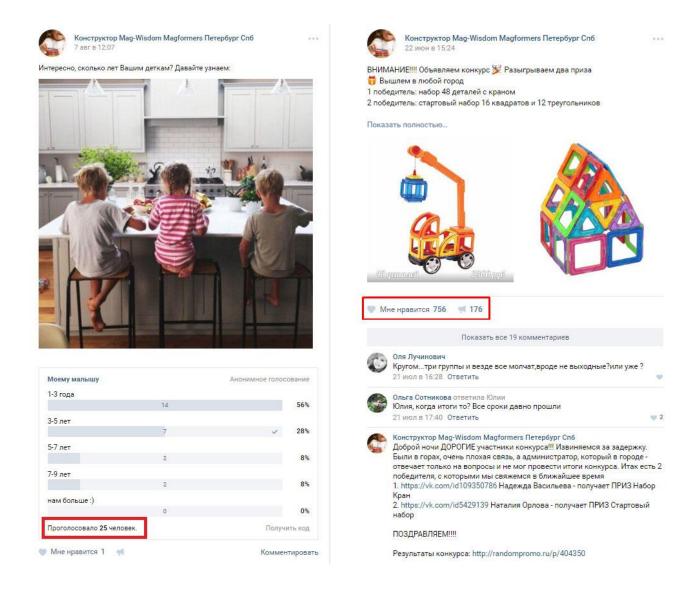
Период работы: ноябрь 2015 года – сентябрь 2016 года.

Задача: продажа видеокурсов английского языка от Ирины Колосовой. Перед запуском ведения и раскрутки страницы, мы прописали стратегию и составили четкий контентплан. В течение рабочего периода страница наполнялась постами, также поддерживалась активность.

За время работы страница наполнялась тематическим и рекламным контентом для привлечения новых участников на предстоящий вебинар по изучению английского языка. Благодаря рекламным постам в популярных пабликах было привлечено большое количество целевых пользователей, которые не только ставили лайки, активно комментировали и делились записями, но и записывались на предстоящие вебинары. Для поддержания активности в группе проводятся опросы, конкурсы, прошедшие курсы охотно оставляют отзывы.

Конструктор Mag-Wisdom Magformers - https://vk.com/magking





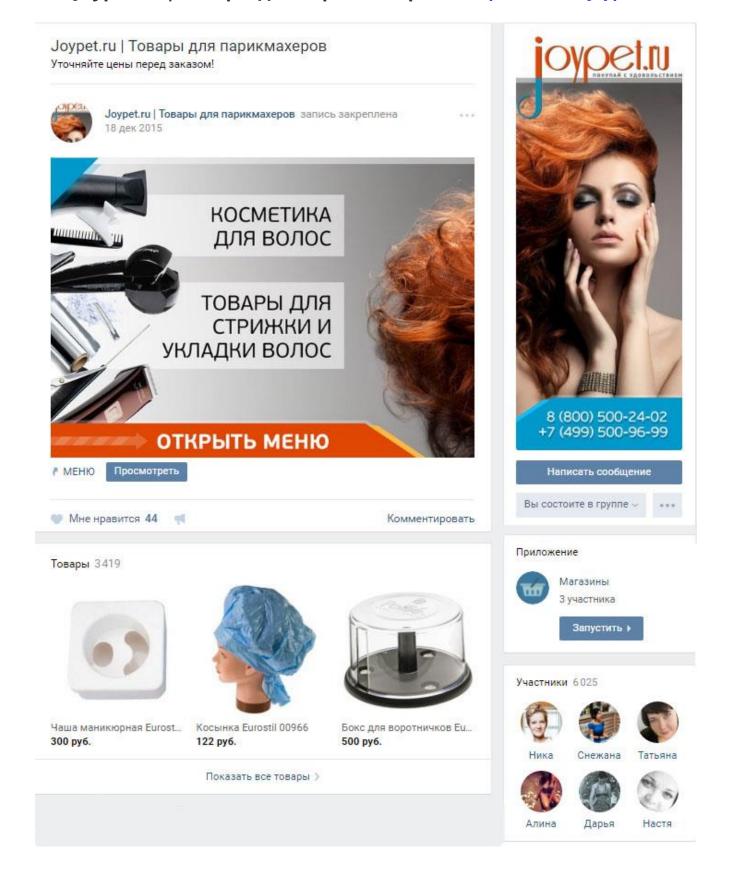
Период работы: июль 2016 - сентябрь 2016.

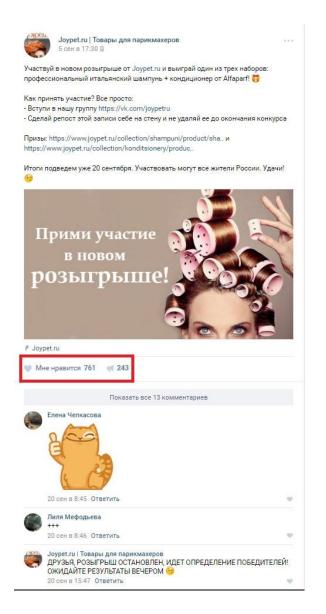
В группе https://vk.com/magking созданы доверительные отношения с пользователями, они активно задают вопросы о воспитании детей, возникающих у них проблемах, интересуются ассортиментом интернет-магазина, оставляют отзывы о покупках.

Благодаря яркому и интересному тематическому контенту, группа стала площадкой для общения молодых мам.

Участники группы были привлечены с помощью нескольких креативных размещений рекламы в крупных тематических публичных страницах. Кроме того, в группе был проведен конкурс. Для привлечения внимания к конкурсу были собраны группы конкуренты, проводившие конкурсы с подобными призами. Мамам, сделавшим репост в группах-конкурентах личными сообщениями были высланы приглашения в поучаствовать в нашем конкурсе.

Joypet.ru | Товары для парикмахеров - https://vk.com/joypetru





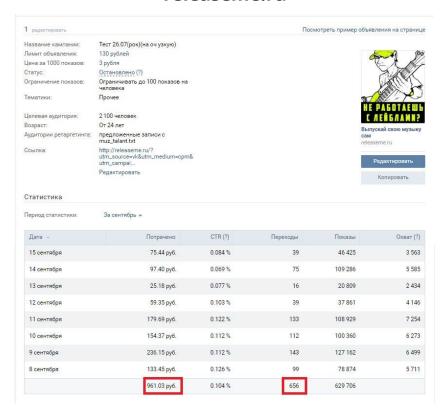


Период работы: сентябрь 2015 - сентябрь 2016.

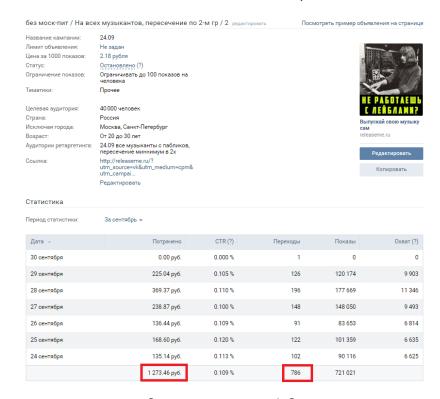
С целью продвижения интернет-магазина профессиональных инструментов для стрижки и укладки волос www.joypet.ru и привлечения клиентов была проведена следующая работа в социальной сети ВКонтакте:

- 1. Оформление группы https://vk.com/joypetru в фирменном стиле, а также наполнение раздела Товары (всего загружено 278 единицы), сентябрь декабрь 2015
- 2. Наполнение группы постами и поддержание живого общения. Контент-план направлен на привлечение внимания специалистов парикмахерского дела: профессиональные советы, подборки причесок, тренды, шутки, продвижение товаров, специальных предложений, сентябрь 2015 сентябрь 2016
- 3. Привлечение пользователей в группу с помощью рассылки личных приглашений. Целевая аудитория отбиралась вручную. Процент вступивших колеблется от 35 до 55%. сентябрь 2015 - апрель 2016, июнь 2016 - сентябрь 2016
- 4. Настройка и ведение таргетированной рекламной кампании ВКонтакте на сайт www.joypet.ru в течение недели в декабре 2015г., а также в июле и августе 2016 года.

Настройка таргетированной рекламы на сайт для музыкантов releaseme.ru



Стоимость клика 1,46р



Стоимость клика 1,6р

Ссылка на наш кейс в Церебро: https://vk.com/cerebro_vk?w=wall-73662138 58341