

Креативные решения. Бытовой техники

Бытовая техника уже давно стала необходимым атрибутом нашей жизни. Мы уже не можем представить себе кухню, например, без холодильника. Поэтому все чаще обращаем свой взор на оригинальный дизайн, а не только на технические характеристики. А производители в свою очередь стараются порадовать своих покупателей креативным дизайном приборов. Именно над преодолением стереотипов о том, что бытовая техника для кухни непременно должна быть белого цвета, и работают дизайнеры всего мира. Подобный подход выводит производителей в категорию премиум-класса.



Что же может превратить обычный бытовой прибор, к которому все уже давным-давно привыкли, в стильный арт-объект, который обязательно привлечет к себе внимание гостей, а хозяева долгие годы смогут гордиться им как предметом искусства? Естественно, белую ровную поверхность холодильника или же стиральной машины можно использовать как холст. А чтобы картина получилась настоящим произведением мастера, отдать ее на откуп какому-нибудь известному современному художнику. Именно так и поступила компания LG, пригласив знаменитую корейскую художницу Сянг-Рим-Ха принять участие в разработке. Ее уникальные цветочные принты были использованы на стиральных и посудомоечных машинах, а также холодильниках. Тонкие



тенденции

МОДНЫЙ КРЕАТИВ ОТ ELECTROLUX

«Война белому цвету» объединила в себе три направления: «белое», «голубое» и «черное» – три коллекции, выполненные в соответствующих цветовых решениях. «Новые цветные линейки продукции призваны перевернуть сложившиеся стереотипы всех, кто увидит эти коллекции, – говорит арт-директор Electrolux Франк Брюзелиус. – Electrolux хочет перейти на новый уровень дизайна, предлагая потребителям потрясающие, великолепные, неординарные продукты».

узоры были выложены известными кристаллами Swarovski, что только добавляло изысканности всей задумке.

Разработка радующего взгляд дизайна стиральных машин с функцией Steam от LG шла совместно с Гильдией дизайнеров, группой британских специалистов по дизайну интерьера. В результате получился очень оригинальный продукт: машина со съемными цветными панелями подойдет к любому интерьеру. Вообще, справедливости ради, надо отметить, что использованием в дизайне чего бы то ни было кристаллов Swarovski уже никого не удивишь. Они стали вполне традиционным атрибутом роскоши и хорошего вкуса, однако, несмотря ни на что, продолжают впечатлять всех своим ярким блеском.

Обратить внимание на бытовую технику можно разными способами. Кроме превращения кухни в картинную галерею можно еще выделиться на фоне однообразия. Изменить форму и внешний вид бытового прибора до неузнаваемости, так что без подсказки не будет понятно, что это за космический корабль стоит перед вами. По такому принципу компания ELECTROLUX создала уникальный пылесос, внешне напоминающий скорее корабль инопланетян, нежели домашний бытовой прибор. Вообще нестандартна в этой модели не только форма. Робот-пылесос Triobite окрашен в яркий глянцевый цвет, серо-зеленый металл, и может работать независимо от стационарного электричества: достаточно время от времени заряжать аккумулятор, и он



ИСКУССТВО ФЛОРЫ. Уникальные цветочные принты были использованы на стиральных и посудомоечных машинах, а также холодильниках LG. Тонкие узоры выложены кристаллами Swarovski.

будет ползать по дому, собирая грязь и не привязываясь к розетке. Так что объект бытового дизайна должен обязательно быть эффективным и функциональным, соответствуя высокому статусу своего хозяина. Также интеллектуальный робот-пылесос Roboking был создан дизайнерами компании LG, он грациозно передвигается по дому и при этом прекрасно чистит полы.

Если скрестить казалось бы несовместимые вещи, то может получиться очень необычный результат. Холодильник гоночного типа создала компания SMEG совместно с концерном BMW. Он всем видом напоминает всемирно известную модель автомобиля Mini Cooper. Но не только внешне он напоминает маленькую стильную машину. Конечно, дизайнеры не стали вкладывать в холодильник автомобильный двигатель, он ему просто ни к чему. Но, оснастив его настоящими ручками от Mini Cooper, они подарили мечту тому, кто успел при-



обрести такой необычный бытовой прибор. Выпустили холодильники в стиле знаменитого автомобиля очень ограниченным тиражом, всего 250 экземпляров. Кстати, холодильник покрыт специальной автомобильной краской, синий металлик, и выполнен в стиле 1950-х годов, не только автомобильной моды, но и выражающий тенденции стиля бытовой техники тех лет.

Можно еще добавить в обычный с виду продукт яркую запоминающуюся деталь, и техника уже становится объектом дизайна. Так, компания SAMSUNG совместно со студией Артемия Лебедева разработали СВЧ-печь, основным дизайнерским акцентом которой стала кнопка, выполненная в виде ярко-красного сердца и от-



вечающая за функцию «Любимый рецепт». Стильная печь получила звучное название Sweetheart. Кстати, данный проект является первым случаем сотрудничества в области промышленного дизайна транснациональной корпорации и российской дизайнерской компании.

И в заключение хотелось бы отметить, что наиболее яркие новинки в области дизайна вообще и дизайна бытовой техники в частности оцениваются на конкурсе Red Dot Design Award. Премия в различных номинациях присуждается ежегодно за наиболее яркие достижения в области промышленного дизайна. Конкурс, которому уже более 50 лет, проводится европейским ин-



ХОЛОДНАЯ СКОРОСТЬ. Холодильник гоночного типа выпустила очень ограниченным тиражом компания Smeg. Разработан он совместно с концерном BMW.



ELICA

ститутом дизайна Design Zentrum Nordhein Westfalen. Быть победителем в какой-либо номинации этого престижного мероприятия очень важно для статуса любой компании, поскольку такая награда выводит ее за рамки обычного производителя и свидетельствует не только о качестве товара, но и его необычности.

КВК

Екатерина Гнездилова