

Как правильно выбрать турфирму в кризис?

Ни для кого не секрет, что рынок туристических услуг переживает трудные времена. В самом деле, в прошлом году обанкротились, казавшиеся надежными, турфирмы «Нева» «Лабиринт», «Южный Крест», «Эрцог», на сегодняшний день, но явно только на сегодняшний, череду банкротств замыкает «Сансет трэвел» из Санкт-Петербурга. По данным сообщенным директором Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе число турфирм пограничному туризму сократилось вдвое. Но за сухими цифрами и упрямыми фактами стоят люди, чей отдых был не только безвозвратно испорчен. Именно поэтому в данной статье рассказывается о том, как увеличить свои шансы на выбор турфирмы, которая исполнит свои обязательства и подарит приятный отдых.

«Как?» - спросите вы – «Почему только увеличить шансы? Разве нельзя такую исключит опасность полностью?» К сожалению, ответ на этот вопрос положительный. В настоящее время, для покупателя не существует эффективных и простых механизмов для мониторинга финансового состояния фирм. Все данные по этому вопросу являются закрытыми, а если бы и были открыты, то это ничего не дало бы человеку без специального образования. В этой связи, покупая путевку у турфирмы за границу, постарайтесь внутренне подготовиться к, мягко говоря, непредвиденным неприятностям.

Ниже представлены рекомендации для тех, кто приготовился. Первое на что следует обратить внимание это наличие турфирмы в ЕГРЮЛ или в ЕГРИП, которые можно найти на сайте <http://egrul.nalog.ru/>. Причем поиск лучше проводить не по названию, а по ИНН. Копию свидетельства содержащего этот номер обычно вывешивают в уголке потребителя, его так же можно узнать, обратившись к менеджеру. Само собой разумеется, что покупать турпродукт следует только у тех фирм, которые занесены в указанные реестры и у которых пуста графа «дата внесения записи о прекращении деятельности».

Бывает так, что название фирмы на вывеске при входе не совпадает с названием указанным в тех документах, которые предлагают подписать. Пугаться этого не стоит, причины такого расхождения кроются не только в том, что перед вами мошенники, но и в том, что юридическое название фирмы и ее торговая марка различны. Отличит первых от вторых помогут [открытые реестры товарных знаков](#), которые ведутся ФИПС. Сведениями о номере регистрации обычно располагает юрист фирмы. Этот номер не составляет тайны и его должны предоставить без возражений. Стоит оговориться, что отсутствие регистрации торговой марки и товарного знака вовсе не означает, что перед вами мошенники, однако, задумайтесь, почему турфирма не охраняет свой логотип и свою торговую марку? Потому что их руководство не понимает этого? Потому что не считает нужным? Или потому что на охрану своего товарного знака нет денег? В любом случае, это серьезный минус и повод задуматься: «А стоит ли брать у такой нерадивой фирмы путевку?»

Стоит отметить, что турфирма может вести свою деятельность либо в качестве туристического агентства, либо - туроператора. Российское законодательство менее строго к турагентствам. В отличии от туроператоров им не нужно в обязательном порядке состоять в объединении турагентств, равно как и быть внесенными в соответствующий [реестр](#). Однако, вступление в данный реестр это показатель честности, порядочности и высокого профессионализма туристического агентства. Вряд ли стоит ли доверять турагенту, который не стал регистрироваться, тем более что процедура регистрации бесплатная.

Туроператорам, наоборот, законом вменено в обязанность быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма и иметь финансовые гарантии. Данные сведения отражаются в [Едином Федеральном Реестре Туроператоров](#).

Изучая информацию представленную в указанном выше реестре стоит в первую очередь обратить внимание на то, когда заканчивается финансовое обеспечение туроператора. Если сроки окончания договора гражданской ответственности или банковской гарантии приходятся на время вашего пребывания за рубежом, а информации о продлении финансовых гарантий в реестре нет, то следует воздержаться от покупки тура.

Размер финансового обеспечения также важен. Конечно, чем он больше - тем лучше, но с другой стороны не стоит требовать от маленькой семейной фирмы специализирующейся на турах в Турцию и Египет многомиллионного финансового обеспечения. Говоря проще, если для маленькой региональной фирмы размер финансового обеспечения в 1 000 000 рублей это нормально, то для туроператора имеющего свои отделения по всей России этот объем можно считать подозрительно маленьким. В пользу такого несоответствия некоторые туроператоры указывают, что под одной торговой маркой действует несколько небольших юридических лиц. Это якобы сделано специально, чтобы уменьшить расходы. Однако, стоит помнить, что именно такую политику вел Анекс-тур перед своим исчезновением в июне прошлого года, что указывает на необходимость перестраховаться.

Наконец, следует обратить внимание на [членство в Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»](#), оказывающей помощь туристам оказавшимся в экстремальной ситуации.

Из изложенного следует, что доверия туристов заслуживают только те турфирмы, которые официально зарегистрированы и ведут свою деятельность в соответствии с законами РФ, внесены в официальные реестры, имеющие соответствующее объемам их деятельности финансовое обеспечение и состоящие в Ассоциации «Турпомощь». Однако, это не значит, что турфирмы удовлетворяющие эти требования никогда не подведут туристов. Правильнее сказать, что турфирмы, не удовлетворяющие хотя бы одному из перечисленных требований, точно подведут.