

SEO копирайтинг – залог результативной поисковой оптимизации

Одной из главных целей SEO копирайтинга несомненно является повышение популярности сайта или интернет - магазина и поднятие его рейтинга на фоне конкурентов.

Помимо работы с публикуемым на веб - странице текстом, копирайтинг подразумевает оптимизацию под поисковики и других элементов страниц. К данным элементам можно отнести следующие: заголовок страницы, теги description и keywords, заглавия блоков текста, описание картинок и, конечно же, сам текст. Стремительное развитие SEO копирайтинга объясняется тем, что подавляющее большинство поисковых систем при осуществлении поиска по заданным словам преимущественно отбирают только те сайты, которые наполнены уникальным контентом.

Можно смело утверждать, что именно SEO копирайтинг достигает самых высоких показателей по продвижению сайтов в поисковых системах. С помощью данного метода можно добиться высокого рейтинга сайта по нескольким ключевым словам, однако добиться равномерной популярности всех страниц будет тяжело.

Но не все сайты можно раскрутить с помощью SEO копирайтинга. В основном возможность такой раскрутки зависит от целевой направленности сайта. Часто просто нет возможности разместить на каждой странице достаточно текста для результативной оптимизации, а увеличение объема текста ведет к нежелательным результатам (перегруз страниц лишней информацией).

Оптимизированный текст должен содержать ключевые слова или словосочетания, позиционированные в нужных местах и в нужном количестве. Основное внимание следует направить на подбор конкурентоспособных ключевых слов. Таковыми, как правило, являются те запросы, за которые многие проекты соревнуются между собой с целью занять одно из первых мест на первой странице поисковика. Необходимо достичь максимальной плотности ключевых слов в тексте и правильно расставить теги. Сам же текст, при этом должен быть как грамматически правильным, так и стилистически корректным, без тавтологии. Текст должен быть читабельным, выдержанным в коротких, но удачно сформулированных выражениях, содержащих конкретную информацию. Ни в коем случае нельзя перегружать тексты ключевыми словами или фразами. Многие прочитывают текст поверхностно, «по диагонали», поэтому необходимо акцентировать внимание читателя на наиболее важной информации. С этой целью основные тезисы, подписи и заголовки можно выделить графически (жирный шрифт, подчеркивание, список).

Итак, SEO копирайтинг – это мощный инструмент для раскрутки и продвижения сайта, конечной целью которых является расширение бизнеса, поиск новых деловых партнеров и клиентов.