

Пояснительная записка для компании «Центр корпоративного права и медиации»

Исходная информация.

Основные направления деятельности компании: юридические услуги, проведение переговоров, проведение процедуры медиации.

Задача.

Создать нестандартное, но узнаваемое графическое решение (логотип) и слоган, который раскрывает направления профессиональной деятельности.

Решение.

Все виды деятельности компании ориентированы на сегмент B2B, это отражается и в названии – «Центр корпоративного права и медиации».

Однако расплывчатая формулировка «юридические услуги» - очень высококонкурентная позиция, отдельно продвигать по которой компанию и затруднительно, и бессмысленно. Другое дело еще два направления деятельности: проведение переговоров и медиация. Кстати, термин «медиация» тоже присутствует в названии компании. Несмотря на то, что российский закон «О примирительной процедуре с участием посредника (медиации)» пока не принят, медиативная деятельность в стране активно ведется, хотя сам термин «медиация» на сегодняшний момент известен скорее узкому кругу специалистов, чем обывателям или же представителям бизнеса. При создании слоганов мы двигались от частного к общему – медиация, переговоры, юридические услуги.

Список слоганов:

Профессионализм. Толерантность.

Конфиденциальность.

Законность. Компетентность. Конфиденциальность.

Слушать. Слышать. Примирять.

Помогаем договариваться честно!

Создаем возможности взаимной выгоды

Примиряем непримиримых

С Нами Выигрывают Все!

Искусство разрешать конфликты

Искусство разрешения корпоративных конфликтов

Профессиональные Юристы Вашей Корпорации

На основании этой же концепции мы решали задачу визуализации предлагаемых компанией «Центр корпоративного права и медиации услуг»



«Центр корпоративного права и медиации»

Описание первого логотипа
Логотип № 1.

Организация предоставляет юридические услуги, осуществляет проведение переговоров и процедуру медиации, иными словами основных видов деятельности – три. Все эти виды деятельности ориентированы на сегмент B2B.

Предлагается следующее графическое решение.

Лого синего цвета, так как синий цвет ассоциируется при восприятии с надежностью, успехом, серьезностью, спокойствием, властью и профессионализмом.

Три круга в логотипе, с одной стороны, символизируют три основных направления деятельности фирмы, с другой, три стороны, как в переговорах (если какой-то клиент настаивает на представлении его интересов), так и при проведении процедуры медиации.

Самый верхний круг (чуть больше, чем остальные) – непосредственно компания «Центр корпоративного права и медиации», которая стоит «над» интересами сторон, так как основная задача медиации найти для оппонентов взаимоприемлемые решения.

Два других круга – конфликтующие стороны.

Линия полукруглости, которая утолщается слева направо, символизирует следующее. Во-первых, все острые углы конфликта будут сглажены. Во-вторых, с каждым новым этапом переговоров (утолщение) появляется все больше вариантов решений, которые могли бы устроить обе стороны при активном содействии компании «Центр корпоративного права и медиации». В-третьих, (поскольку линия не замыкается в круг) что никто не будет оказывать на ту или иную сторону никакого давления и каждый оппонент абсолютно свободен в собственном выборе поиска компромисса.

Для данного логотипа наиболее логичным был бы слоган:

- Профессионализм. Толерантность. Конфиденциальность.

- Помогаем договариваться честно!





ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА И МЕДИАЦИИ

«Центр корпоративного права и медиации»

Описание второго логотипа
Логотип № 2.

Организация предоставляет юридические услуги, осуществляет проведение переговоров и процедуру медиации, иными словами основных видов деятельности – три. Все эти виды деятельности ориентированы на сегмент B2B.

Данное графическое решение можно интерпретировать в трех смыслах.

Первый вариант – это человек, который радушно развел руки в сторону, что символизирует открытость и готовность к диалогу (проведение переговоров) и поиску решения проблем (осуществление процедуры медиации).

Второй вариант (вид сверху): две стороны за столом переговоров под руководством медиатора. Представитель компании «Центр корпоративного права и медиации» занимает центральное место. Особо обращаем Ваше внимание, что в логотипе максимально сглажены острые углы, что олицетворяет собой эффективные поиски безболезненного и бесконфликтного решения проблем, ведущие к взаимной выгоде сторон. Центральная геометрическая фигура (которая может восприниматься и как стол и как указатель на четыре стороны света) символизирует, что поиски компромисса можно отыскать в самых разных аспектах корпоративной деятельности.

Третий вариант восприятия логотипа: основные виды деятельности компании – юридические услуги, проведение переговоров, осуществление процедуры медиации.

Наиболее логичные слоганы для данного графического решения:

- **Создаем возможности взаимной выгоды**
- **Искусство разрешать конфликты**
- **Профессиональные Юристы Вашей Корпорации**





«Центр корпоративного права и медиации»

Описание третьего логотипа
Логотип № 3. ("апельсин")

Данное графическое решение базируется на логической цепочке: ссора – переговоры – примирение.

Также существует классический пример про апельсин, который излагается в самых разных вариациях: от восточной сказки, до спора двух сестер. Каждая из сестер хочет апельсин, но реальные интересы у каждой разные. Мать для разрешения конфликта просто разрезает апельсин пополам, хотя, если бы она постаралась выяснить истинные мотивы, то поняла бы, что одна из сестер просто хочет выдавить свежий апельсиновый сок, а второй нужна кожура этого цитрусового, чтобы приготовить цукаты для домашнего пирога. Не в этом ли реальная суть медиации?

Ассоциативный ряд: «ссора – переговоры – примирение» - медиация – апельсин привел к прямому использованию образа в графике. Только здесь образ апельсина стилизован так, что три ломтика одновременно символизируют три направления деятельности компании, а кроме того, формируют собой букву «М» - медиация.

Наиболее логичные слоганы к данному графическому изображению:

- **Слушать. Слышать. Примирять.**
- **Примиряем непримиримых**
- **С Нами Выигрывают Все!**



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР
КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И
МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ