

Здравствуйтесь, наши уважаемые Партнеры. Третий выпуск ДЕАЛ НЬЮС мы создавали с учетом того, что совсем скоро многим из нас придется формировать бюджеты на новогодние подарки, думать о том, чем порадовать и удивить наших клиентов, сотрудников и партнеров. Поэтому в данном номере мы собрали именно ту информацию, которая, на наш взгляд, может помочь вам в вашей работе: это нестандартные виды переплета, редкие

спецотделки, возможности экономии при выполнении заказа.

Желаю вам новых свершений, вдохновения и успехов!

С уважением и наилучшими пожеланиями,
Татьяна Лукьянова, маркетолог типографии ДЕАЛ

t.lukjanova@dealprint.ru

Новые планы, новые горизонты

Наверное, каждому человеку знакомо чувство вдохновения и ощущения простора горизонтов, когда открываешь первую страницу нового ежедневника и планируешь свой первый рабочий день в году, прикидываешь планы на год и т. п. А ежедневник, который закончился, многие хранят, как архив своей трудовой деятельности, как справочный материал, да и просто как симпатичную вещицу. Именно поэтому многие маркетологи в качестве подарка клиентам и сотрудникам компании выбирают именно ежедневники и планинги. Такой выбор очевиден: ежедневник никто не уберет в стол и не выбросит. Это материал, который работает на бренд целый год. И если несколько лет назад в Новосибирске ежедневники заказывали в сувенирных компаниях, где на них делалось нанесение логотипа, сегодня печатные технологии позволяют вам создать уникальную продукцию, не ограничивая свою фантазию по формату, материалу для обложки, по виду внутреннего блока. Цены на готовые изделия и уникальные фирменные сопоставимы!

Изготовление такой продукции обойдется вам в сумму от 300 до 700 рублей за единицу (в зависимости от тиража, формата, материала обложки, цветности внутреннего блока).



Если предложение заинтересовало вас, вы можете связаться с нашими менеджерами и узнать точные цены.

Наши Ноу-Хау

Стиль формирует детали

Часто в типографии приходится слышать такие диалоги между менеджером и клиентом:

К: Нам нужно напечатать буклет, 16 страниц, бумага меловка, 115, калька, крепим на скрепку

М: Хорошо, а какой тираж?

К: Посчитайте, пожалуйста, 1000 и 1500 экземпляров.

М: Спецотделок никаких на обложке или внутри не нужно?

К: Выборочный УФ-лак и тиснение золотом на обложке...

...Когда мы готовим нашу продукцию к печати, нам кажется, что наш буклет будет необыкновенным, нестандартным, ведь и над дизайном мы подумали, и УФ сделаем, и формат не обычный А4, а квадратный. Но откроем секрет: в день таких заказов делается не менее десятка, а если умножить эту цифру на количество типографий, то станет понятно, что с точки зрения полиграфического исполнения такая продукция является абсолютно стандартной. А чтобы буклет имел свой собственный стиль, советуем внимательно приглядеться к современным видам переплета и крепления страниц, ведь скрепка – далеко не единственный вариант...

...Когда мы готовим нашу продукцию к печати, нам кажется, что наш буклет будет необыкновенным, нестандартным, ведь и над дизайном мы подумали, и УФ сделаем, и формат не обычный А4, а квадратный. Но откроем секрет: в день таких заказов делается не менее десятка, а если умножить эту цифру на количество типографий, то станет понятно, что с точки зрения полиграфического исполнения такая продукция является абсолютно стандартной. А чтобы буклет имел свой собственный стиль, советуем внимательно приглядеться к современным видам переплета и крепления страниц, ведь скрепка – далеко не единственный вариант...

...Когда мы готовим нашу продукцию к печати, нам кажется, что наш буклет будет необыкновенным, нестандартным, ведь и над дизайном мы подумали, и УФ сделаем, и формат не обычный А4, а квадратный. Но откроем секрет: в день таких заказов делается не менее десятка, а если умножить эту цифру на количество типографий, то станет понятно, что с точки зрения полиграфического исполнения такая продукция является абсолютно стандартной. А чтобы буклет имел свой собственный стиль, советуем внимательно приглядеться к современным видам переплета и крепления страниц, ведь скрепка – далеко не единственный вариант...

Пружина. Данный вид крепления стал непопулярным, но при грамотной дизайнерской подаче пружина может оказаться интересным стилиобразующим элементом.



Крепление на болты – используется очень редко по причине их малой известности.

Но если нужно придать буклету эксклюзивный вид – это именно ваш вариант.

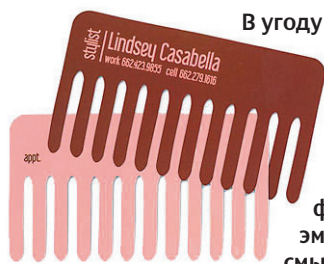
Если буклет или каталог продукции предназначен для женщин или детей, скрепить страницы можно лентами.

А в иных случаях страницы можно вообще не скреплять, поместив их в общую папку, конверт, байндер или своеобразную рамку. Такой вариант отлично подойдет для рекламных материалов, которые постоянно пополняются. На папку можно нанести постоянную информацию, а наполнение допечатывать по мере необходимости.



Можно придумать и свой уникальный способ крепления: мы, например, однажды скрепили страницы своего календаря при помощи бамбука и бечевки. И несмотря на то, что 2007 год давным-давно уже кончился, мы часто видим эти календари в офисах наших партнеров. Как видите, способов придать стилистическую изюминку при помощи нестандартного крепления страниц – масса. Желаем вам новых творческих находок.

Вау-визитка!



визитка стилиста

В угоду ли экономии или как дань традиции, но большинство визиток являет собой образец следования жестким стандартам: меловка 300 грамм, логотип, ФИО, телефон, адрес. Такая визитка выполняет сугубо прагматичную функцию и не несет ни эмоциональной, ни дополнительной смысловой нагрузки.



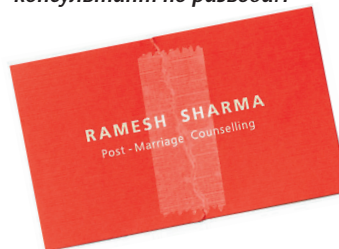
визитка дантиста

Но ведь для визитки никто не создавал ГОСТов и при творческом подходе этот маленький кусочек бумаги может стать мощным маркетинговым инструментом, четко позиционирующим своего владельца как человека неординарного. Посмотрите небольшую подборку образцов,



Гений креатива

консультант по разводам



которые отличаются не только оригинальностью исполнения, но и четко указывают на сферу занятости своего владельца.

PS: Кстати, все сказанное о визитках целиком и полностью применимо к любой рекламно-информационной и имиджевой полиграфии.



визитка театрального промоутера

Открытка или шоколадка?

Мы уже писали о том, что наличие коллекции штампов в типографии ДЕАЛ позволяет нашим клиентам экономить средства при создании сложных упаковок, пакетов, папок и подобной полиграфии. А иногда на основе одного и того же штампа можно сделать разные виды продукции. К примеру, на основе штампа,



разработанного для упаковки фирменного шоколада, мы создали эксклюзивную открытку. И старый штамп получил новую жизнь!



Цена вопроса



У дизайнерских бумаг и картонов много преимуществ, но есть и недостатки: высокая цена, высокая впитываемость краски, сложность при работе со спецотделками. Мы предлагаем вам альтернативу: мелованная бумага, декорированная фактурными лаками. По внешнему виду

Фактурный лак или дизайнерская бумага?

предлагаемый нами вариант с лаками выглядит гораздо ярче и обладает приятными тактильными свойствами и что самое приятное – на лицо очевидная финансовая экономия.

Вид продукции	Тираж 500	Тираж 1000	Тираж 2000
Открытка, формат евро, бумага «меловка» 300 г/м, красочность 4+2. На лице высокий лак, передающий фактуру льна.	15 400 рублей	16 910 рублей	23 930 рублей
Открытка, формат евро, бумага «лен» 300 г/м, красочность 4+2.	16 000 рублей	21 000 рублей	31 500 рублей

Образцы этой и подобных спецотделок вы можете запросить у вашего менеджера.

Для вашего удобства

На столе менеджера лежит рекламный проспект ювелирной компании: на обложке девушка, а сверху лежит золотой браслет, который выложили в виде кольца... В разговоре с менеджером клиент передвигает на столе некоторые предметы, и, когда рука его доходит до золотого браслета, он с удивлением обнаруживает, что это тоже... часть картинка. Что же это за технология, которая делает изображение столь натуралистичным? Очень часто для декора имиджевой и рекламной полиграфии используют тиснение фольгой, но немногие слышали о том,

что существует оборудование, позволяющее наносить полноцветное изображение поверх фольги. А эффект стоит внимания: если печать по фольге использовать на изображении ювелирных украшений или сложных металлических объектов, то можно передать все богатство и изысканность фактуры этих предметов. Дополнительные тени и конгрев усиливают эффект натуралистичности в разы. Образцы печати по фольге вы можете увидеть, приехав к нам в гости.