

ПОЛИМЕРНАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ — ЭТО ПЛАСТФОИЛ!

26 ноября 2007 г. на заводе ПЕНОПЛЭКС в городе Кириши состоялся запуск первой в России линии по производству ПВХ-мембран под торговой маркой ПЛАСТФОИЛ (PF).

ПЛАСТФОИЛ (PF) – это первая гидроизоляционная ПВХ-мембрана, произведенная в России способом экструдирования. Основное применение мембраны – гидроизоляция плоских эксплуатируемых и неэксплуатируемых кровель, фундаментов, тоннельных сооружений, искусственных водоемов, бассейнов, а также контейнеров и емкостей для хранения жидкостей.

«В течение 2007 года компания ПЕНОПЛЭКС работала над запуском



проекта» – комментирует Денис Кушнир, менеджер проекта ПВХ-мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF). «Отделом маркетинга тщательно анализировался европейский рынок полимерных мембран. Проводились исследования и на российском рынке кровельных гидроизоляционных материалов. Благодаря методичному анализу были получены данные об объемах продаж ПВХ-мембран в Европе и доле импортной гидроизоляции и битумных

материалов в России. Выяснилось, что сегмент полимерной гидроизоляции активно развивается в Европе, а доля импортируемого материала занимает практически 100% российского рынка. Было принято решение о запуске проекта, и начался этап практических исследований рынка. Шаг за шагом мы выясняли потенциал продукта в сегменте гидроизоляционных материалов на российском строительном рынке, с какими трудностями может столкнуться компания, продвигая современный, но мало кому известный материал. Сделав выводы, мы перешли к следующему этапу – запуску производственной линии. Новое для завода оборудование от европейского производителя требовало тщательной и долгосрочной отладки, с которой сотрудники будущего цеха ПВХ-мембран справились достаточно оперативно. И уже 26 ноября 2007 года строительные газеты и журналы пестрили публикациями о запуске нового для России гидроизоляционного материала».

ПВХ-мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF) качественно отличается от традиционных кровельных материалов на основе битума. Полимерная мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF) в отличие от других рулонных материалов является слабогорючей и препятствует распространению пламени по поверхности кровли.

ПВХ-мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF) содержит три основных компонента, которые вместе составляют прочный, однородный материал. Верхний слой мембраны – гибкий ПВХ содержащий стабилизаторы, пластификаторы и антипирены, которые делают мембрану стойкой к высоким и низким температурам, ультрафиолетовому излучению, а так же придают ей противопожарные свойства. Армирование мембраны выполнено сложноплетенной тканью из полиэфирной нити. Нижний слой мембраны изготовлен из ПВХ компонента темно-серого цвета. Мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF) используется на объектах с повышенными требованиями противопожарной безопасности.

Мощность первой производственной линии составляет 10 миллионов квадратных метров гидроизоляции в год. Процесс



изготовления ПВХ-мембраны ПЛАСТФОИЛ (PF) полностью автоматизирован: от подготовки сырья до упаковки готовой продукции. Во второй половине 2008 года запускается вторая очередь с аналогичной мощностью. Таким образом, суммарно к концу 2008 года объём продукции гидроизоляционной ПВХ-мембраны ПЛАСТФОИЛ(PF) составит 20 миллионов квадратных метров продукции в год.

Сотрудники компании, работающие над продвижением первой российской полимерной мембраны уже могут похвастаться своими достижениями. ПЛАСТФОИЛ (PF) используется в нескольких строительных объектах площадью от 100 тысяч квадратных метров. Объёмы продаж материала увеличиваются в геометрической прогрессии. Географические границы продаж расширяются практически ежедневно, их рубежи простираются от Калининграда до Хабаровска и от Мурманска до Краснодара. Только за последний месяц рулоны ПЛАСТФОИЛ (PF) были отгружены в Краснодар, Красноярск, Кемерово, Москву, Набережные Челны, Новосибирск, Рязань, Санкт-Петербург, Челябинск, Ярославль. На сегодняшний день ПЛАСТФОИЛ (PF) отгружается на склады дистрибьюторов 40 городов Российской Федерации.

Компании, запускающие на рынок новый продукт, применение которого не было проверено на практике, сталкиваются с рядом трудностей, связанных с убеждением потенциальных партнёров в необходимости приобретения продукта и призывом проверить его уникальные качества на опыте. Первые несколько лет работа специалистов отдела продаж носит презентационный характер. Их задача донести до потребителя как можно больше информации о качестве продукта, области его применения и доказать его преимущества перед товарами из аналогичной группы, качество которых, как правило уступают более современному продукту. Компания ПЕНОПЛЭКС уже имеет опыт блестящих побед на рынке теплоизоляционных материалов. Одна только фраза менеджеров по продажам конкурирующих компаний, когда они предлагают материал «такой же, как ПЕНОПЛЭКС, только дешевле» говорит о статусе ПЕНОПЛЭКС, как лидера рынка. В сознании потребителя бренд ПЕНОПЛЭКС прочно закрепился со знаком качества. Теперь перед участниками проекта ПВХ-мембрана ПЛАСТФОИЛ (PF) стоит задача правильно воспользоваться успешным опытом старшего брата и вывести на российский рынок новую торговую марку гидроизоляционного материала, с амбициозной долей рынка не менее 50 %, закрепив в сознании потребителя мысль: ПОЛИМЕРНАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ – ЭТО ПЛАСТФОИЛ!



ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб»;

Санкт-Петербург,

ул. Маяковского, 31

Тел.: (812) 329 5411,

Факс: (812) 329 5421

www.penoplex.ru

Московское представительство

Б. Строченовский пер., д. 7

Тел: (495) 982 5543

