

Пояснительная записка для компании «Центр корпоративного права и медиации»

Исходная информация.

Основные направления деятельности компании: юридические услуги, проведение переговоров, проведение процедуры медиации.

Задача.

Создать нестандартное, но узнаваемое графическое решение (логотип) и слоган, который раскрывает направления профессиональной деятельности.

Решение.

Все виды деятельности компании ориентированы на сегмент B2B, это отражается и в названии – «Центр корпоративного права и медиации». Однако расплывчатая формулировка «юридические услуги» - очень высоко-конкурентная позиция, отдельно продвигать по которой компанию и затруднительно, и бессмысленно. Другое дело еще два направления деятельности: проведение переговоров и медиация. Кстати, термин «медиация» тоже присутствует в названии компании. Несмотря на то, что российский закон «О примирительной процедуре с участием посредника (медиации)» пока не принят, медиативная деятельность в стране активно ведется, хотя сам термин «медиация» на сегодняшний момент известен скорее узкому кругу специалистов, чем обывателям или же представителям бизнеса. При создании слоганов мы двигались от частного к общему – медиация, переговоры, юридические услуги.

Список слоганов:

- 1) Профессионализм. Толерантность. Конфиденциальность.**
- 2) Профессиональные Юристы Вашей Корпорации**
- 3) Юристы. Переговорщики. Медиаторы.**
- 4) Ваши профессиональные переговорщики**
- 5) Примиряем непримиримых**
- 6) Искусство разрешать конфликты**
- 7) Правильная третья сила**
- 8) Независимость. Беспристрастность. Компетентность.**
- 9) Умеем Слушать и Слышать**
- 10) Слушаем. Слышим. Примиряем.**
- 11) Слушать. Слышать. Примирять.**
- 12) Законность. Компетентность. Конфиденциальность.**
- 13) Взаимовыгодное разрешение корпоративных споров**
- 14) С Нами Выигрывают Все!**
- 15) Создаем возможности взаимной выгоды**
- 16) Победители без побежденных**
- 17) Проигравших не будет!**
- 18) На страже Ваших интересов**
- 19) Искусство разрешения корпоративных конфликтов**
- 20) Искусство конструктивного разрешения конфликтов**
- 21) Всегда поможем честно договориться!**
- 22) Помогаем договариваться честно!**
- 23) Законность. Профессионализм. Конфиденциальность.**
- 24) Решаем споры без судов и криков**
- 25) Мирное разрешение любых конфликтов**

На основании этой же концепции мы решали задачу визуализации предлагаемых компанией «Центр корпоративного права и медиации услуг»



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА И МЕДИАЦИИ

«Центр корпоративного права и медиации»

Описание второго логотипа
Логотип № 2.

Организация предоставляет юридические услуги, осуществляет проведение переговоров и процедуру медиации, иными словами основных видов деятельности – три. Все эти виды деятельности ориентированы на сегмент B2B.

Данное графическое решение можно интерпретировать в трех смыслах.

Первый вариант – это человек, который радушно развел руки в сторону, что символизирует открытость и готовность к диалогу (проведение переговоров) и поиску решения проблем (осуществление процедуры медиации).

Второй вариант (вид сверху): две стороны за столом переговоров под руководством медиатора. Представитель компании «Центр корпоративного права и медиации» занимает центральное место. Особо обращаем Ваше внимание, что в логотипе максимально сглажены острые углы, что олицетворяет собой эффективные поиски безболезненного и бесконфликтного решения проблем, ведущие к взаимной выгоде сторон. Центральная геометрическая фигура (которая может восприниматься и как стол и как указатель на четыре стороны света) символизирует, что поиски компромисса можно отыскать в самых разных аспектах корпоративной деятельности.

Третий вариант восприятия логотипа: основные виды деятельности компании – юридические услуги, проведение переговоров, осуществление процедуры медиации.

Наиболее логичные слоганы для данного графического решения:

- Создаем возможности взаимной выгоды
- Искусство разрешать конфликты
- Профессиональные Юристы Вашей Корпорации





ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



Вариации логотипа

Первый вариант

Сочетание серо-синего и оранжевого цвета.

Центральный цвет – оранжевый.

Этот цвет символизирует динамику, баланс и энтузиазм, оказывает благоприятное воздействие на работоспособность, создает ощущение благополучия и счастья.

Серо-синий – уважаемый, интеллигентный, стильный и мирный цвет.

Символика: профессионализм и перспективы.

Таким образом, данное сочетание цветов представляет собой законченное цветовое решение преодоления возникающих проблем и конфликтов ко всеобщему удовольствию на высокопрофессиональном уровне.



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



Вариации логотипа

Второй вариант

Сочетание синего и зеленого цвета.

Насыщенный синий цвет является признанным корпоративным цветом. Синий по праву считается официальным, достойным и профессиональным цветом. Это символ сознания, глубины, внутреннего источника жизни, цвет спокойствия и умиротворения. Кроме того, синий цвет также символизирует честность, верность, искренность, мышление, мир, устойчивость, гармонию, объединение, доверие, истину, порядок и лояльность.

Зеленый цвет означает уравновешенность. Этот цвет благоприятствует концентрации внимания. Ассоциируется с надеждой, дружбой, свободой, восстановлением, здоровой средой и щедростью.

Общая символика данного графического решения: независимый посредник дает надежду при решении корпоративных споров, восстанавливая утраченную надежду, вызывая доверие и создавая гармонию через лояльность, истину и доверие.



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



Вариации логотипа

Третий вариант

Сочетание синего и серого цветов.

Нейтральный серый цвет символизирует безопасность, надежность, интеллект. Кроме того, серый цвет ассоциируется с завершенностью, практичностью и скромностью.

Синий, как уже было сказано выше, признанный корпоративный цвет. Официальный и профессиональный цвет.

Общая символика данного цветового сочетания: корпоративные проблемы преодолеваются безопасным путем, а решения этих проблем являются надежными, так как в первую очередь основываются на интеллектуальной практичности. Сам же посредник (в нашем случае компания «Центр корпоративного права и медиации») скромен и всегда доводит все дела до логического завершения.



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО
ПРАВА И МЕДИАЦИИ



Вариации логотипа

Четвертый вариант

Сочетание красного и светло-серого цвета.

Красный цвет – динамичный и живой. Но в то же время – это цвет агрессии или беды. А еще – знак предупреждения или стоп-сигнал. В нашем варианте красный цвет символизирует конфликт интересов двух сторон (корпораций).

Серый цвет – безопасность и надежность.

Общая символика этого цветового сочетания: сглаживание обострившихся проблем, которые не поддаются иному решению, чем привлечение третьей, незаинтересованной, но высокопрофессиональной и надежной стороны.