



# Руководство по использованию фирменного стиля

BRANDBOOK

# Оглавление:

Построение логотипа.....	стр 4
Использование шрифтов.....	стр 5
Фирменные цвета.....	стр 6
Цвет и печать.....	стр 7
Запрещенные приемы использования логотипа.....	стр 8
Построение приложений.....	стр 9
Визитная карточка .....	стр 10
Бланк.....	стр 11
Конверт.....	стр 12
Папка.....	стр 13
Папка.....	стр 13
<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ:</b>	
чашки, ручки, зажигалки .....	стр 14
<b>ОДЕЖДА:</b>	
футболки, биболки .....	стр 15
толстовки .....	стр 16

Логотип является базовым элементом фирменного стиля и представляет собой единое и неделимое целое.

Логотип — центральный элемент фирменного стиля компании, фундамент, на основе которого возводятся нерушимые стены бастиона узнаваемости и башен доверия. Любая основа обязана прочно сохранять свою монолитность в течение долгих лет, выдерживать нагрузки и не бояться перемен. Так должно быть и с логотипом. Идеальный логотип не стареет, он на все времена



Минимально-допустимый размер логотипа при печати на принтере 10x5,5 мм.



Минимально-допустимое пространство вокруг логотипа 2 мм.



Фирменный шрифт должен усиливать смысл текста, а также способствовать закреплению информации в памяти.

Для поддержки корпоративного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов. Шрифт является главным оформительским элементом, отражающим характер передаваемой информации и несущим исторические традиции. Начертание шрифта четко отражает характер эпохи его происхождения.

Все тексты рекламных объявлений компании Unica Shipping должны выполняться шрифтом Helios.

Шрифт Гелиос принадлежит к семейству новых гротесков и обладает интернациональным типографическим стилем.

Формы букв имеют четкое графическое начертание, что согласуется со схемой построения логотипа.

Важным достоинством данной гарнитуры является широкий набор начертаний.

Для набора текстовых блоков используется прямое начертание гарнитуры размером 12 пунктов.

Для заголовков используется либо **Helios Bold** либо **Helios Black**

## Helios (Гелиос)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТОУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстоуфхцчшщъыьэюя «»,:?.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Helios Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТОУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопрстоуфхцчшщъыьэюя «»,:?.**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Helios Cond- Light

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТОУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстоуфхцчшщъыьэюя «»,:?.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Helios Cond

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТОУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстоуфхцчшщъыьэюя «»,:?.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Helios Black

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТОУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдежзийклмнопрстоуфхцчшщъыьэюя «»,:?.**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Цвет служит мощным средством идентификации и поэтому является существенным компонентом фирменного стиля.

Фирменные цвета разделяются на основные, дополнительные и вспомогательные.

Каждый цвет распределен в трех цветовых пространствах: Pantone (печать спецкрасками), CMYK (печать офсетными красками), RGB (экранный цвет), Web (цвет в Интернете).

### Основные цвета

Основные цвета предназначены для передачи логотипа на белом и светлом фоне.

Синий.



PANTONE 3005 U

CMYK. C: 100. M: 30. Y: 0. K: 0;  
RGB. R:0, G:137, B:208; Web:#0089D0

Желтый.



PANTONE  
Process Yellow

CMYK. C: 0. M: 0. Y: 100. K: 0;  
RGB. R:255, G:242, B:0; Web:#FFFF00

### Дополнительные цвета.

Используется для воспроизведения логотипа, расположенного на темном фоне.

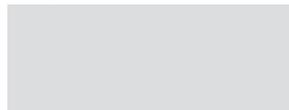
Белый.



PANTONE  
Process White

CMYK. C: 0. M: 0. Y: 0. K: 0;  
RGB. R:255, G:255, B:255; Web:#FFFFFF  
Используется в надписи “unika shipping” вместо синего при размещении логотипа на темном фоне.

Серый.



PANTONE  
Cool Gray 3

CMYK. C: 0. M: 0. Y: 0. K: 15;  
RGB. R:227, G:228, B:229; Web:#E3E4E5  
Используется в логотипе в чернобелом варианте

### Вспомогательные цвета.

Применяются для выделения пассивных вспомогательных текстовых блоков, а также как фоновые.

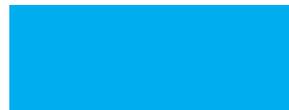
Бледно-желтый.



PANTONE 607

CMYK. C: 0. M: 0. Y: 30. K: 0;  
RGB. R:225, G:250, B:194; Web:#E1FAC2  
Используется как фоновый цвет для более глубокого выделения текста.

Темно-голубой.



PANTONE  
Process Cyan

CMYK. C: 100. M: 0. Y: 0. K: 0 ;  
RGB. R:0, G:174, B:239; Web:#00AEEF  
Используется как фоновый цвет для более глубокого выделения текста.

Темно-серый



PANTONE  
Cool Gray 6

CMYK. C: 0. M: 0. Y: 0. K: 30;  
RGB. R:194, G:195, B:198; Web:#C1C2C6  
Используется как фоновый цвет для более глубокого выделения текста.

При производстве различных материалов с фирменной символикой компании часто возникает потребность в применении цветового решения, отличного от стандартного.

Предпочтение всегда отдается основным цветам. Использование нестандартного цвета может быть связано с технологиями процесса печати, нестандартностью используемых материалов, особенностью графического решения и т.п.

Следует учесть, что комбинация различных цветовых решений в одном документе или приложении недопустимо. Для каждого отдельного приложения должен быть выбран один тип цветового решения.

## Светлый фон



Основной вариант



Pantone 277



Черно-белая печать



Серый фон (Black 30%)

## Темный фон



На темно-голубом фоне (Cyan 100%)



Нанесение логотипа одним цветом



Черно-белый логотип на черном фоне

## Иллюстрация



Светлый фон



Темный фон

При использовании логотипа не допускается использование деформирования графического начертания, а также добавление или удаление каких-либо элементов.

Логотип никогда не меняется и всегда должен приводиться полностью. Запрещается изменять координатную сетку логотипа (деформировать), менять отдельные части или соотно-

шение частей (искажать за исключением случаев анимирования), менять цвет, добавлять или удалять отдельные элементы в пределах свободного пространства вокруг логотипа.

Логотип всегда должен воспроизводиться с четкими краями. В электронной документации запрещается хранить логотип в форматах со значительной потерей качества, таких как jpeg с сжатием.

## Деформации



Поворот



Сжатие



Скос



Растяжка



Перспектива

## Искажения



Изменение положения частей



Изменение соотношений частей



Использование нестандартного шрифта



Изменение цвета

## Дополнения и усечения



Отдельное использование частей логотипа



Добавление тени



Придание псевдовдавленности



Придание псевдовыпуклости



Добавление обводки

При использовании элементов фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты) в стандартных приложениях следует руководствоваться нижеизложенными правилами. Это обеспечит унификацию документооборота внутри офисов компании и узнаваемость приложений для внешнего использования.

Основные элементы фирменного стиля, принципы построения которых были изложены выше, не существуют сами по себе, а всегда являются ча-

стью какого-либо офисного документа, сувенирной или рекламной продукции, презентационных материалов и других приложений. Некоторые приложения, наиболее часто используемые в текущей деятельности компании, могут и должны быть унифицированы с точки зрения размеров, компоновки основных элементов, цветового, шрифтового решения и типа бумаги.

При таком подходе они также становятся частью фирменного стиля компании. Вторая часть данного руководства описывает правила композиции построения этих приложений.



Визитная карточка часто является первичным коммуникационным средством и не при каких обстоятельствах не может отличаться от стандартных форм.

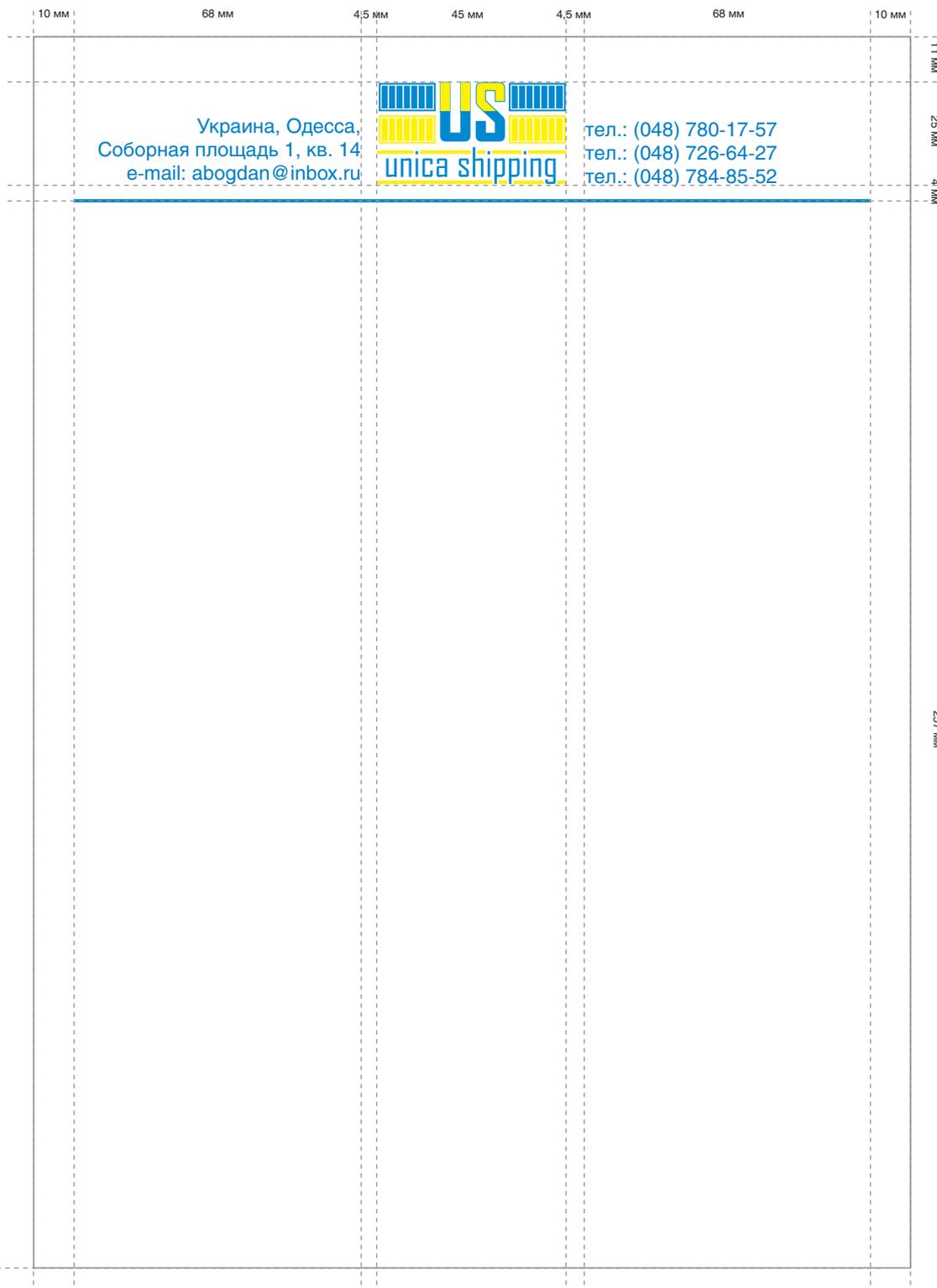
Визитная карточка имеет стандартный размер 90x50



Бланк с фирменной символикой компании используется при отправке официальных документов.

Размеры бланка: 210x297 (формат А4).

Качество бумаги должно гарантированно соответствовать для использования в копировальных аппаратах, лазерных и струйных принтеров, а также иметь следующие характеристики:  
Плотность бумаги: 80 г/м<sup>2</sup>.  
Белизна: не менее 98 %.



10 мм 68 мм 4,5 мм 45 мм 4,5 мм 68 мм 10 мм

11 мм 25 мм 4 мм 297 мм

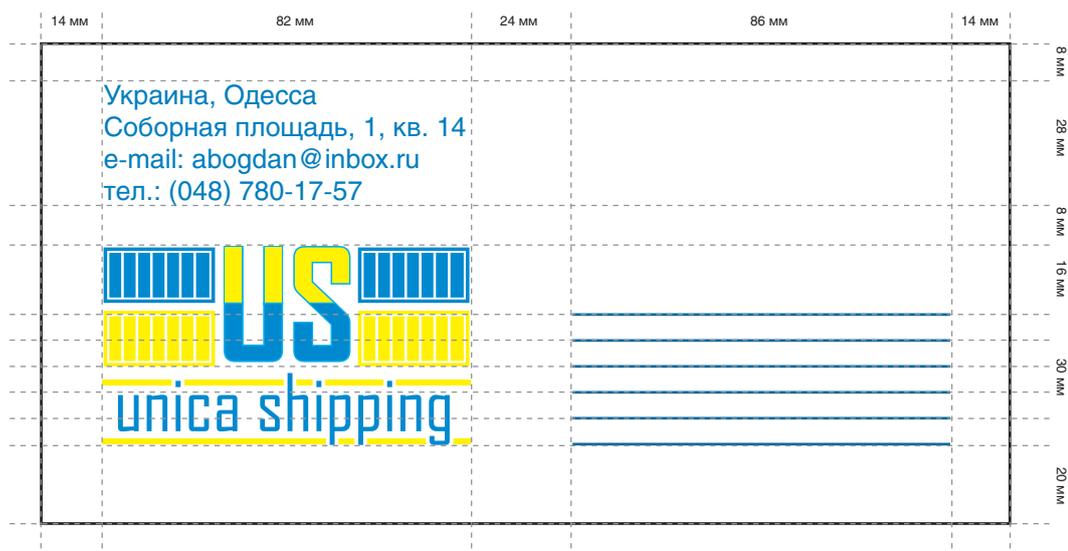
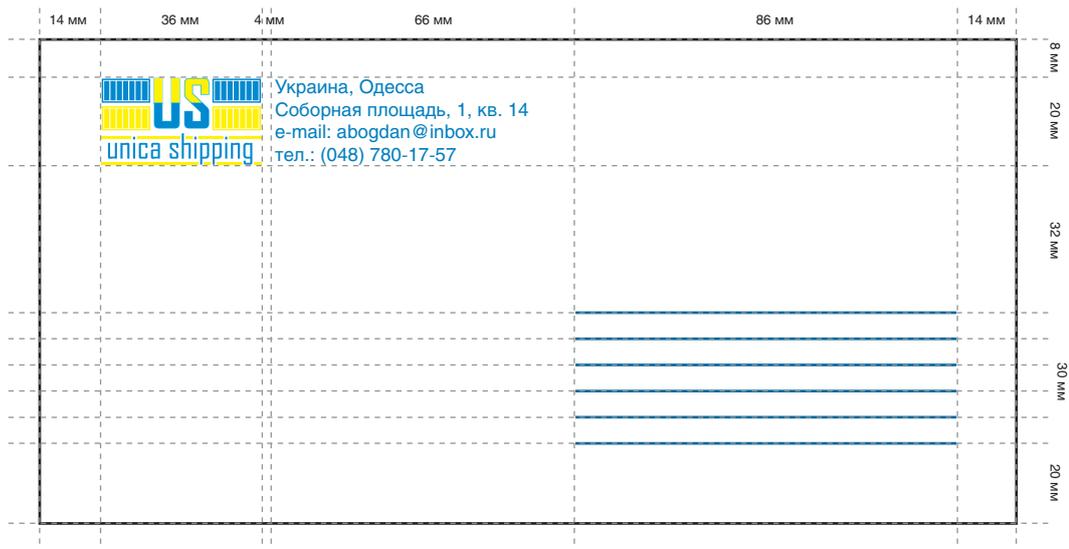
Украина, Одесса,  
Соборная площадь 1, кв. 14  
e-mail: abogdan@inbox.ru



тел.: (048) 780-17-57  
тел.: (048) 726-64-27  
тел.: (048) 784-85-52

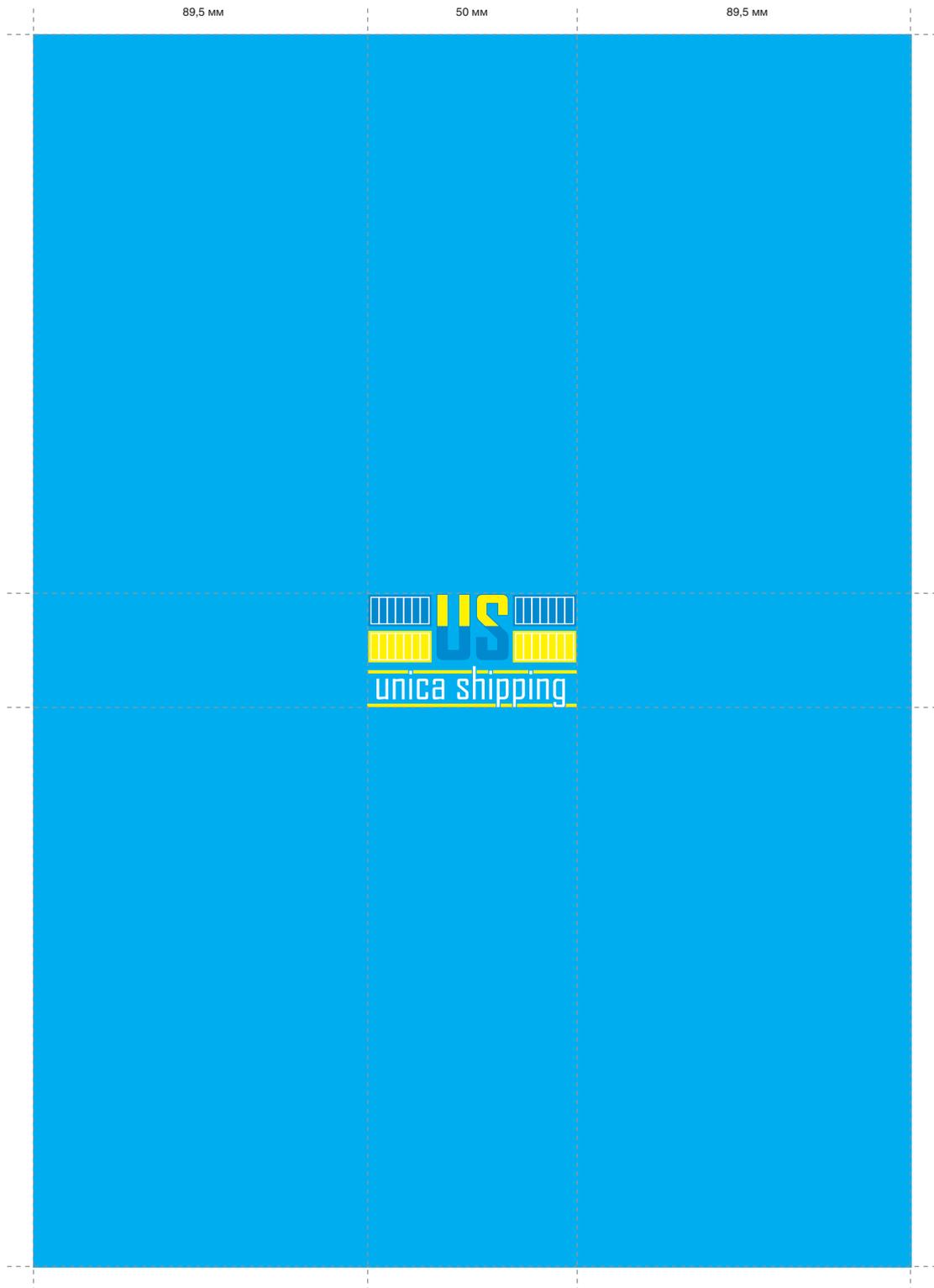
Конверт с фирменной символикой компании используется при отправке почтовых и курьерских отправлений.

Конверты формата DL (220x110), евро-стандарт, в него помещается формат А4 сложенный втрое.

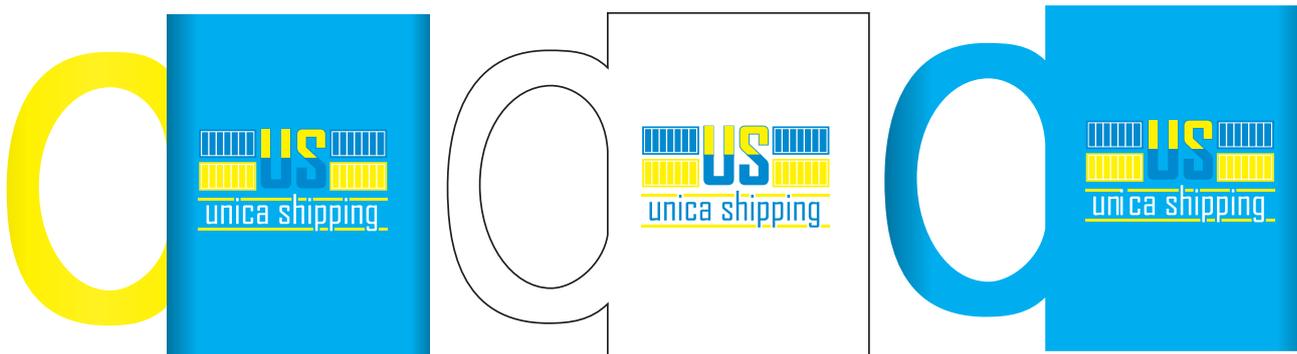


Фирменная папка используется для хранения и передачи документов формата А4, а также способствует созданию положительного образа компании.

Размер папки: С4 (229x324)



Чашки



Ручки



Зажигалки



Футболки



Бизболки



Толстовки



