



**Бизнес план
«Строительство и
организация индюшиной
фермы полного цикла»**

**Бизнес план изготовлен
ООО «Антарес Плюс»**

**Дата изготовления
г. Саратов 20.03.2013 г.**

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.	3
1. СУТЬ ПРОЕКТА.	6
1.1 ОПИСАНИЕ УСЛУГИ ПРОЕКТА.	6
1.2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТА (ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ).	9
2. РЫНОК ИНДЕЙКИ.	9
2.1. АНАЛИЗ РЫНКА ИНДЕЙКИ В РОССИИ.	9
2.2 АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ) ПРОЕКТА.	18
2.3 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ) ПРОЕКТА.	22
3. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА.	28
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	31
4.1 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА	31
4.2 ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	32
4.3 ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ.	32
4.4 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА.	32
4.4.1 ИНДЮШАТНИК.	32
4.4.2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ИНДЕЙКИ.	37
4.4.3 КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД.	41
4.5 СТРОИТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТИРОВАНИЕ	42
5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.	48
5.1 НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ	48
5.2 РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.	50
6. ОЦЕНКА РИСКОВ.	88
6.1 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ.	88
6.2 ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ	92
6.2.1 ОПИСАНИЕ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ СТАДИИ.	94
6.2.2 ОПИСАНИЕ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТАДИИ.	107

6.2.3 ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.	115
7. СПИСОК ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА	117

Резюме проекта.

Инвестиционный проект «Строительство и организация индюшиной фермы полного цикла» на 185 200 голов, убойным цехом и кормозаводом, будет осуществляться на территории РФ.

Интерес к этому бизнесу вызван прежде всего растущим спросом на индюшатину на отечественном мясном рынке. Ежегодно население увеличивает потребление мяса индейки на **%, а переработчики — более чем на **%. При этом рынок далеко не насыщен. Ежегодно на одного россиянина приходится 0,7 кг индейки, тогда как в Европе средний показатель — 4 кг. В США, Израиле, Бельгии съедают порядка 7 кг. По оценкам Мясного союза России, на российском рынке потребление может увеличиться в семь-восемь раз.

В пользу отечественных производителей играет и факт сокращения доли импорта. По данным компании inFOLIO Research Group, в последние четыре года главной тенденцией на рынке мяса индейки стало сокращение доли иностранной продукции в общей структуре предложения — в среднем на **% в год. Сейчас доля импорта составляет примерно **%. Прежде всего импортная продукция — это замороженные части тушек и субпродукты, которые используются в мясопереработке.

На фоне высокого спроса и снижения доли импорта привлекательной выглядит ценовая конъюнктура рынка. Цены на продукцию из мяса индейки сейчас выше, чем, например, из курицы, что не может не радовать производителей. Наиболее ценная часть тушки — грудка, в основном она пользуется популярностью у жителей крупных городов и продается в охлажденном виде. Цены на грудку индейки в разных регионах могут составлять от *** до *** рублей за килограмм, иногда это втрое дороже грудок бройлера. При этом на грудку приходится **% тушки индейки.

Продажа грудок покрывает расходы производителей на остальные, не так хорошо реализуемые части тушки — крылья, голени и бедра, которые

пользуются популярностью в низком ценовом сегменте, а у переработчиков идут на механическую обвалку, то есть используются как сырье для производства ветчины, сосисок, котлет.

Более высокие цены на продукцию обеспечивают производителям индейки более высокую рентабельность по сравнению с курятиной. Так, средняя рентабельность по мясу бройлеров сегодня составляет ***, в успешных компаниях она достигает **. Что касается мяса индейки, то даже у средних компаний рентабельность превышает **%.

Конкуренция на рынке мяса индейки сегодня невысока. Лидером является компания «Евродон», которая занимает треть рынка, имея производственные мощности более чем на 30 тыс. тонн индюшатины в год. По объемам «Евродон» превосходит крепких середнячков — «Краснобор», «Сибирскую губернию», Егорьевскую фабрику, Башкирский птицекомплекс им. Гафури. Остальные предприятия — это в основном небольшие сельхозпроизводители, в год поставляющие на рынок не более 3 тыс. тонн мяса индейки. Довольно много индеек выращивают на юге России и в регионах Поволжья, в домашних подсобных хозяйствах, но, как правило, это мясо обеспечивает лишь нужды местных потребителей.

Индюшатиной может вытеснить другие виды мяса: говядину — по причине ее дороговизны, свинину — по религиозным соображениям (индейка считается кошерной едой в иудаизме и халяльной в мусульманстве); кроме того, индейка считается более полезной для здоровья, чем курятина.

Основные показатели эффективности проекта

Простой срок окупаемости, лет	***
Дисконтированный срок окупаемости, лет	***
Чистый дисконтированный доход (NPV)	****
Доходность инвестиций (NPVR)	***%
Максимальная ставка кредитования	***%

Внутренняя норма доходности (IRR)	***%
-----------------------------------	------

2.1. Анализ рынка индейки в России.

Генеральной тенденцией рынка мяса индейки в последние три года стало постепенное сокращение доли иностранных поставок в общей структуре предложения. Если в 2008 году иностранные производители ввезли в страну *** тыс. т. продукта, то уже в 2009 году только *** тыс. т. На 2010 год валовой объем импорта не превысил *** тыс.т.

На фоне сокращения импорта отечественное производство демонстрировало уверенный рост, даже несмотря на кризис. В 2008 г. объем произведенного мяса индейки достигал *** тыс. т., в 2009 г. — *** тыс. т. В 2010 году на рынок поступило до ***тыс. т. отечественного мясопродукта.

Минсельхоз рассматривает индейководство как одно из перспективных направлений, обеспечивающих прирост объемов производства мяса птицы и расширение его ассортимента. Как говорится в проекте программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010—2012 гг.», индейка как самая крупная из домашних птиц идеально подходит для глубокой переработки мяса (до 60 видов основных изделий, не считая разнообразия по видам упаковки и массе).

Хотя сегодня индейка по объему выпуска мяса птицы в России занимает второе место после курятины, разрыв между этими секторами огромный. В 2009 г. было произведено ** т убойной массы индейки против *** т убойной массы бройлеров. Другие сегменты птицеводства и того меньше: производство уток в прошлом году составило *** т убойной массы. Такой же объем выпуска зафиксирован в секторе гусяного мяса. Именно поэтому в сельскохозяйственном ведомстве делают ставку на индюшатину и планируют к 2012 г. увеличить производство мяса индейки в четыре раза — до *** т.

По словам генерального директора Института аграрного маркетинга Елены Тюриной, из-за низкого уровня конкуренции рынок мяса индейки

сегодня один из самых инвестиционно привлекательных на российском мясном рынке. Инвестиции в производство мяса индейки в РФ к 2012 г. могут превысить *** млрд долл. Самым быстрорастущим и перспективным сегментом на рынке индюшатины является разделанная продукция (полуфабрикаты).

Россия может стать экспортером мяса индейки и выйти на рынки Ближнего Востока и стран Западной Европы. Об этом 8 июня на X съезде Агропромышленного союза России сказал первый вице-премьер РФ Виктор Зубков. По данным исследовательской компании Global Reach Consulting, пока страна является крупнейшим в мире импортером мяса индейки, хотя доля заграничного продукта постепенно снижается. Чтобы ускорить импортозамещение, В. Зубков дал поручение Внешэкономбанку на выдачу льготных длинных кредитов на производство мяса индейки в Ростовской, Саратовской и Воронежской областях. В каждом из этих регионов планируется производить 90 000 т индюшатины в год.

7. Список графических объектов проекта

Список таблиц проекта.

Таблица 1. Эффективность преобразования сырого протеина и обменной энергии корма в сырой протеин и обменную энергию съедобных частей.

Таблица 2. Содержание питательных веществ в 1 кг. съедобных частей.

Таблица 3. Численность населения Саратовской области на начало 2012 года.

Таблица 4. Численность населения по возрастным группам на начало 2012 года.

Таблица 5. Структура потребительских расходов населения (по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств).

Таблица 6. Нормы плотности посадки птицы при напольном содержании.

Таблица 7. Режим инкубации индюшиных яиц.

Таблица 8. Потеря массы яиц индейки по периодам инкубации.

Таблица 9. Продолжительность эмбрионального развития и интенсивность вылупления молодняка.

Таблица 10. Расход корма на единицу продукции.

Таблица 11. Масса тела согласно возрасту и убойный выход. Самцы тяжелая порода.

Таблица 12. Масса тела согласно возрасту и убойный выход. Самочки тяжелая порода.

Таблица 13. Объем производства и реализации.

Таблица 14. Выручка от реализации.

Таблица 15. Прямые материальные затраты.

Таблица 16. Затраты на оплату труда.

Таблица 17. Производственные затраты.

Таблица 18. Чистый оборотный капитал.

Таблица 19. Лизинг основных средств.

Таблица 20. Внеоборотные активы.

Таблица 21. Источники финансирования.

Таблица 22. Отчет о прибыли.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств (1).

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств (2).

Таблица 25. Баланс.

Таблица 26. Коэффициенты финансовой оценки.

Таблица 27. Анализ эффективности проекта (1).

Таблица 27. Анализ чувствительности проекта.

Список графиков проекта.

График 1. Чувствительность чистого дисконтированного дохода к ставке сравнения.

График 2. Чувствительность чистого дисконтированного дохода к ценам на продукцию проекта и операционным затратам.

График 3. Чувствительность чистого дисконтированного дохода проекта к объемам производства и постоянным инвестиционным затратам.

Список диаграмм проекта.

Диаграмма 1. Доходы и затраты проекта.

Диаграмма 2. Прибыль проекта.

Диаграмма 3. Движение денежных средств.

Диаграмма 4. Чистые доходы без учета внешнего финансирования

Список рисунков проекта.

Рисунок 1. Динамика импорта мяса индейки, тыс.т. (2008-2010 г.г.)

Рисунок 2. Динамика производства мяса индейки в России, тыс.т. (2008-2010 г.г.)