Техническое задание

1. Регистрационная система
   1.1. для опрошенных
      1.1.1. регистрационный контракт для опрошенного лица (предполагает сбор данных в момент перерегистрации, автоматическую отправку данных контракта лидеру группы, предоставляющему авторизацию члену группы)
   1.2. для клиентов
      1.2.1. Опрошенный (лицо, зарегистрированное в системе и которому предоставлены ID и пароль)
         1.2.1.1. Фамилия, имя
         1.2.1.2. Возраст: от 17-25, 25- 40, 40-60
         1.2.1.3. Пол: женский или мужской
         1.2.1.4. Место проживания: город, район
         1.2.1.5. Род занятий: трудоустроенный, безработный, студент, учащийся, пенсионер, другое
         1.2.1.6. почтовый адрес
         1.2.1.7. электронный адрес
         1.2.1.8. регистрационный номер лидера
         1.2.1.9. контактный телефон
         1.2.1.10. контактный мобильный
         1.2.1.11. регистрационный номер (генерированный программой)
      1.2.2. Клиент (лицо или экономический агент, который обращается к компании за анкетой)
         1.2.2.1. регистрационный номер (генерированный системой)
         1.2.2.2. электронный адрес
         1.2.2.3. пароль (генерированный системой)
         1.2.2.4. род деятельности
            1.2.2.4.1. производство
            1.2.2.4.2. предоставление услуг
            1.2.2.4.3. контактный телефон
            1.2.2.4.4. контактный мобильный
            1.2.2.4.5. контактируемое лицо

2.Система анкетирования (представляет собой страницу анкеты, где опрошенный отвечает на вопросы заданные в анкетах. Опрошенный отмечает галочкой нужный ответ или выбирает одну из опций ДА, НЕТ или НЕ ЗНАЮ. В случае, когда опрошенный вводит свои личные данные (ID и пароль) на регистрационной странице, и программа распознает введенные данные, открывается страница обработки анкет со следующим примечанием: у вас определенное количество незаполненных анкет. Желаете заполнить их сейчас или позже. Опция ДА или НЕТ. Если опрошенный выбирает опцию ДА, открывается первая незаполненная анкета. Опрошенный отмечает свои ответы опциями ДА, НЕТ или НЕ ЗНАЮ. После того как опрошенный ответил на все вопросы анкеты у него есть возможность отправки данной анкеты в систему при выборе опции ДА или НЕТ. Если опрошенный выбирает опцию НЕТ, у него есть возможность отредактировать свои ответы. Если опрошенный выбирает опцию ДА, анкета исчезает, а программа отправляет уведомление лидеру и клиенту. Если незаполненных анкет не осталось, опрошенный попадает на главную страницу, где ему предоставляется возможность выбора любой доступной страницы, как, например, страница отчетности и регистрационная страница, то есть все страницы, к которым у него есть доступ).

3. Система отчетности

3.1. для опрошенных (представляет собой страницу доступную для опрошенного, где он имеет возможность просмотреть данные общего характера, а также детали, относящиеся к первому уровню)

3.1.1. Число членов его группы

3.1.2. Список лидеров его группы

3.1.3. Число активных и пассивных лиц

3.1.4. Общее число заполненных анкет за определенный день текущего месяца или за прошедшие месяцы

3.1.5. Общее число анкет заполненных группой за определенный день текущего месяца или за прошедший месяц (прошедшие месяцы)

3.2.для клиентов (являет собой страницу доступную клиенту после того как ему предоставляется ID и пароль, где он может видеть следующее)

3.2.1. обобщающая анкета, к которой обращался опрашиваемый (если вы заполнили анкету фильтра)

3.2.2. количество анкет заполненных опрошенным

3.3. Бухгалтерский учет (представляет собой систему отчетности, использующуюся при обработке данных бухгалтерского учета.

Эта система должна допускать генерацию отчетов на запросы исходя из названных календарных периодов (месяц, неделя, день)

4. Система фильтрации (фильтр системы представляет собой отдельную страницу, на которой системным администратором, согласно критериям фильтрации по желанию клиентов, могут быть выбраны опрошенные, которым будет выслана анкета. Фильтрация проводится, если опрошенный желает ознакомиться с квотами числа опрошенных)

5. Система подсчета опрошенных (представляет систему, основанную на количестве опрашиваемых членов группы. После подсчета членов группы и их деятельности будет рассчитана стоимость анкеты.

Пояснение: В случае регистрации анкеты, когда вам нужно ввести возрастные данные, должна быть предоставлена возможность выбора нужных цифр уже введенных в данный раздел. Например: опрашиваемое лицо 30-летнего возраста, исходя из учитываемого возраста, нужные цифры выбираются в разделе 25-40.)

5.1. Во время регистрации опрошенного, программа генерирует регистрационный номер, который будет предоставлен опрошенному, после чего все его данные будут отправлены в регистрационную систему. В этом докладе приведены данные используемые при регистрации.

5.2. Сообщение, генерируемое системой, является: Это сообщение, отправленное по запросу компании #####, ##### (имена опрошенных). Благодарим Вас за то, что вы ознакомились с этим письмом, вы будете проинформированы компанией (название компании, запрошенное анкетой) о предоставлении следующих товаров / услуг. Пройдите по ссылке на наш сайт. Ниже приводится рекламное сообщение компании #####: Заработай с #####, пройдя по ссылке сайта анкетирующей компании.

5.3. Стоимость анкеты включает в себя стоимость каждой анкеты, заполненной опрошенным лицом. Для расчета стоимости анкеты, программа использует расчетную систему данной анкеты.

5.4. Члены группы являются зарегистрированным системой количеством зарегистрированных опрошенных. В том случае если группа состоит более чем из одного человека, определяется лидер группы. Лидером считается опрошенный, зарегистрировавший под своим регистрационным номером, по крайней мере, одного опрошенного.

5.5. Список лидеров из его группы является списком всех опрошенных зарегистрированных опрошенным под своим регистрационным номером, и у которых есть члены своей группы. 5.6. Число активных и пассивных лиц – активным может считаться лицо, набирающее в систему по одному члену ежемесячно и который отвечает на минимум

одну анкету ежемесячно.

5.7. Общее количество опрошенных членов системы составляет общее число опрошенных, зарегистрированных в системе.

5.8. Общее количество опрошенных, которым было отправлено сообщение, генерируемое системой, является общим числом опрошенных, пополнивших списки после проведения фильтрации опрошенных согласно критериям фильтрации.

5.9. Критерии фильтрации представляют критерии, по которым был зарегистрирован опрошенный.

5.10. Стоимость анкеты рассчитывается по следующей формуле:

5.10.1. Стоимость анкеты = (Um x Nrm x KPr) - Vgr inferior

5.10.2. Um - Единица измерения (составляет коэффициент = 1,5)

5.10.3. Nrm – количество членов группы

5.10.4. KPr – процентный коэффициент, приходящийся на данное количество членов группы

5.10.5. Vgr inferior – прибыль подчиненной группы, рассчитывается по следующей формуле:

5.10.5.1. Vgr inferior = Um x Nrm x KPr

Например: Предположим, что Иван зарегистрировал 10 опрошенных. Группа состоит из 11 человек (Иван и остальные 10 членов группы). Вместе с группой из 11 человек, лидер должен быть размещен на уровне B, так чтобы процентная ставка составляла 0,10. Остальные члены группы находятся на уровне A, то есть процентный коэффициент будет составлять 0.05 Vgr inferior = 1.5 x 10 x 0.05 = 0.75

Стоимость анкеты = (1.5 x 11 x 0.1) - Vgr inferior = 0.90

Уровень	Nrm	KPr
A	1-10	0.05
B	11-50	0.10
C	51-100	0.15
D	101-500	0.17
E	501-1000	0.19
F	1001-5000	0.20
G	5001-10000	0.22
H	10001-50000	0.25
I	50001-100000	0.30