

Региональное молодежное общественное движение
содействия молодежным инициативам

ЮНОШЕСКАЯ ВОСЬМЕРКА

Правила распространения информации о Движении





КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПРОЕКТА
— PR-АГЕНТ «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКИ»

ЦЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКЕ» УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА:

1. Сделать образ патриотичного, интеллектуального, ответственного молодого гражданина России привлекательным для российской молодежи;
2. Сделать так, чтобы у «Юношеской восьмерки» становилось все больше и больше союзников – людей знающих о Движении, разделяющих его ценности, готовых в той или иной мере участвовать в нашей работе.

КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ДВИЖЕНИЯ ИМЕЕТ ПРАВО
РАСПРОСТРАНЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ О «ЮНОШЕСКОЙ
ВОСЬМЕРКЕ»

Никто не расскажет о «Юношеской восьмерке» лучше ее участников! Никто не будет источником информации с более весомым кредитом доверия. Но, при этом **каждый участник Движения обязан делать это корректно**, т.е. в соответствии с данными правилами, т.к. каждый участник несет ответственность за распространяемую им информацию.

ЗАКОН ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ:
если что-то может быть истолковано превратно, это будет истолковано превратно.

ОСОБЕННОСТЬ НАШЕГО ПРОЕКТА:
это проект, направленный на решение задач государственной важности. Он требует особенно внимательного и ответственного подхода к распространению информации.

ПОЭТОМУ:

- лучше сказать меньше, чем ерунду; лучше оставить пространство для вопросов, чем ляпнуть лишнее;
- необходимо использовать четкие, корректные, однозначные формулировки;
- если нет точного ответа на вопрос, признаться в этом, взять время на поиск информации, записать контактные данные интересующегося, найти информацию, согласовать ее формулировку, ответить максимально оперативно.



НЕ НУЖНО ПУГАТЬСЯ

Мы не одни! Если не хватает данных, уверенности в точности формулировок, тех или иных коммуникационных навыков всегда можно рассчитывать на помощь координатора информационного центра проекта «Юношеская восьмерка» **Евгении Синепол**. Тел.: + 7 (911) 256-55-04; e-mail: info@juniorg8.ru, sinepole.j8club@gmail.com

ВАЖНО ПОМНИТЬ:

Сколько людей, столько мнений. Мы не червонец, чтобы нравиться всем. Более того – **критика – лучший подарок**: она говорит о неравнодушии – раз и позволяет стать лучше – два. Критика – источник идей.

ВАЖНО ПОНИМАТЬ:

Использование утвержденных словесных формул и соблюдение правил распространения информации не гарантирует, что наши слова будут переданы верно, не гарантирует, что мы будем правильно поняты и достигнем целей. Но, если этим пренебречь, мы вообще не сможем влиять на результат.

Лучший способ убедить людей в чем бы то ни было – **личный пример**. Поэтому, всегда, когда мы в обществе, мы – тот самый пример патриотичного, интеллектуального, ответственного молодого гражданина России, привлекающего единомышленников и ведущего за собой союзников.

Информация передается не только вербально. Поэтому важно не только то, что мы говорим. То, что мы делаем, как мы делаем, как мы выглядим – не менее значимо.

Отсюда: если мы за что-то беремся, мы ответственно оцениваем свои силы и отвечаем за результат.

Все, за что мы беремся (не только в рамках нашего проекта), мы делаем так хорошо, как только можем и еще чуть-чуть лучше. Мы выглядим презентабельно, говорим и пишем грамотно, общаемся вежливо, доброжелательно и уважительно.

Никто не запомнит тебя за твои мысли. Да, мы беремся за то, что можем сделать наилучшим образом. Да, мы это делаем наилучшим образом и вовремя. И затем мы делаем еще один шаг – мы не стесняемся показать себя, показать результаты своего труда. Скромность украшает, когда нет других украшений. Мы активны. Мы говорим о своих успехах - словами, работой, манерой себя вести.

Но, говоря о себе и своих успехах, мы оперируем фактами, а не оценками. Мы говорим, что мы сделали, показываем, как мы это сделали. И пусть другие сделают следующий шаг, сделают из этого вывод. **Пусть другие скажут: они лучшие**, с ними нужно иметь дело, за ними стоит идти. Мы – лидеры. А не хвастуны-пустобрехи.



Мы открыты навстречу новым идеям, новым проектам, новым людям. Да, мы прошли отбор, мы давно работаем вместе, у нас есть общий опыт, этот опыт действительно отличает нас от тех, кто нас окружает. Но это не значит, что мы – недостижимые звезды, а остальные – «простые люди, мои одноклассники». Среди тех, кто не прошел конкурс на «Юношескую восьмерку» и еще не работал с нами ни в одном проекте, есть не менее талантливые, умные, перспективные молодые люди. Наша задача – сделать их нашими союзниками, а не оттолкнуть «элитарностью». Отсюда, еще раз - мы – лидеры, а не хвастуны.

Мы не выносим сор из избы. Если мы чем-то или кем-то недовольны в проекте, мы говорим об этом тому, кем недовольны или тем, кто может повлиять на то, чем мы недовольны. При общении с внешними по отношению к проекту аудиториями и персоналиями мы предоставляем фактическую информацию в утвержденном объеме, подтверждая этими фактами свое позитивное отношение к проекту и его перспективность. Никогда при общении с внешними аудиториями мы не критикуем проект, его участников. Если нас объективно и справедливо критикуют, мы корректно, спокойно и сдержанно признаем, что, как всякий проект, особенно - находящийся на старте, «Юношеская восьмерка» имеет свои ресурсы для развития (не недостатки) и наша команда работает над тем, чтобы эти ресурсы использовались максимально полно, нарабатывая

опыт совместной проектной деятельности и оставаясь открытой к предложениям. Более простыми словами: «Да, нам всем есть, чему учиться и мы постоянно учимся и развиваемся. То, что мы уже сделали, говорит о том, что учимся успешно. Лично я сильно вырос(ла) за время работы в «Юношеской восьмерке». Впереди – еще много интересных и важных дел. Вы хотите что-то предложить нам? Я слушаю Вас. Сейчас не готовы? Вот моя визитка».

ТЕХНОЛОГИИ

ВИЗИТКА

Визитки должны быть с собой. Всегда. Привыкаем.

ПОДПИСЬ В ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЬМАХ

Используйте подпись при e-mail переписке. Это ничего не стоит и при этом работает.

ШАБЛОН:

**С уважением,
Иванов Иван,
молодежное движение «Юношеская
восьмерка».**
Тел.: + 7 (...) ... - .. - ..
E-mail: ivanov.i.j8club@gmail.com *
Web: www.j8club.ru, www.juniorg8.ru

* Даже если пишете с другого адреса, пусть люди знают и этот. И настройте уже, бога ради, переадресацию с этого адреса на свой привычный ящик, если не пользуетесь этим регулярно!



РЕЗЮМЕ

В резюме должно быть упомянуто участие в проектах молодежного движения «Юношеская восьмерка» и дана ссылка на сайты www.j8club.ru, www.juniorg8.ru. Возможно также включение справки о движении (см. утвержденный текст справки на j8club.ru). В зависимости от ситуации может быть дана подробная информация об участии в конкретных проектах, о конкретных обязанностях, о достигнутых результатах. За помощью в оформлении резюме всегда можно обратиться к координатору информационного центра или другому эксперту.

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Пригласили пройти практику? Поработать? Выступить на конференции и т.п. и запросили информацию о Вас?

В сопроводительном письме должно быть упомянуто участие в проектах молодежного движения «Юношеская восьмерка» и дана ссылка на сайты www.j8club.ru, www.juniorg8.ru. Здесь также уместно включение справки о движении (см. утвержденный текст справки на j8club.ru). В зависимости от ситуации может быть дана подробная информация об участии в конкретных проектах, о конкретных обязанностях, о достигнутых результатах. За помощью в оформлении текста сопроводительного письма всегда можно обратиться к координатору информационного центра или другому эксперту.

ТЕЗИСЫ, СТАТЬИ

Пишете статью в школьную/вузовскую/районную/городскую газету/журнал?

Участвуете в конференции, к которой выпускается сборник тезисов?

Добавьте информацию о себе как об авторе и упомяните об участии в работе молодежного движения «Юношеская восьмерка». Разумеется, уместны ссылки на сайты и справка о проекте. Помощь, как всегда – рядом. Совсем не обязательно, что это опубликуют, к этому не надо стремиться, тем более – настаивать. Дело в том, что организаторы мероприятий, редакторы изданий, с которыми вы решили сотрудничать – сами по себе – тоже аудитория. И они – лидеры мнений, имеющие широкий круг общения. Поэтому им нужно дать информацию о движении.

Надо ли говорить, что всеми этими средствами вы «пиарите» не только «Юношескую восьмерку», но, в первую очередь — себя, любимых?



ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. НЕ О «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКЕ»

Включите в свое выступление информацию о себе, это принятая практика – представиться аудитории, упомяните о своем участии в «Юношеской восьмерке», дайте ссылки на сайты. Если готовится раздаточный материал или мультимедиа-презентация, включите абзац/слайд с упоминанием о движении, логотипом (доступен для скачивания в виртуальном офисе движения) и ссылками на сайты. Сохраните текст выступления, презентацию, раздаточные материалы, фото/видео – все это – Ваше портфолио.

2. О «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКЕ» И ЕЕ ПРОЕКТАХ

1. Заранее (не менее чем за 3 дня) выясните у организаторов мероприятия:

- 1) Название мероприятия
- 2) Дату, время и место
- 3) Численность и состав аудитории (особенное внимание вопросу – будут ли приглашены журналисты, каких именно СМИ)

4) Регламент

5) Возможность распространения раздаточных материалов

6) Возможность использования мультимедиа презентации (есть ли проектор, ноут-бук, какие носители можно использовать, в каком формате нужно записать презентацию, нужно ли предоставить ее заранее), видео-фрагментов (есть ли колонки, в каком формате должно быть видео)

7) Способы распространения информации о мероприятии и возможность упоминания Вас в анонсе как участника проекта «Юношеская восьмерка»

8) Возможность получения контактных данных слушателей (с тем, чтобы поблагодарить их за внимание и пригласить к развитию диалога)

9) Будет ли производиться фото- или видеосъемка выступления, можно ли получить фото-/видеоматериалы. Можно ли организовать фотосъемку самостоятельно – силами коллег, друзей

10) Контактные данные организаторов мероприятия: ФИО, организация, должность, телефон, e-mail.



2. Предоставьте эту информацию координатору информационного центра проекта, обсудите возможные способы повышения эффективности выступления
3. Используйте утвержденный шаблон мультимедиа-презентации (если она используется)
4. Включите в раздаточный материал справку о проекте (если используется раздаточный материал)
5. Согласуйте с координатором информационного центра проекта те части текста выступления, которые вызывают у Вас сомнения.
6. Проверьте технику, совместимость носителей и форматов.
7. Отрепетируйте выступление.
8. После выступления поделитесь впечатлениями, фото/видеоматериалами.
9. Сохраните фото/видеоматериалы, презентацию, текст выступления – все это – Ваше портфолио.

РАБОТА СО СМИ

ВЫ ПИШЕТЕ ПРЕСС-РЕЛИЗ О СВОЕМ ПРОЕКТЕ

1. Включите в текст релиза (в конце) справку «Юношеской восьмерке» и ссылки на сайты.

2. Согласуйте текст релиза с координатором информационного центра проекта
3. Предоставьте координатору информационного центра проекта список СМИ (с контактными данными получателей), в которые планируете отправить релиз
4. Отправьте релиз каждому получателю индивидуально, с личным обращением.

У ВАС ЗАПРАШИВАЮТ ИНТЕРВЬЮ ИЛИ КОММЕНТАРИЙ

1. Не отказывайтесь
2. Если Вам позвонили не вовремя, извинитесь, пообещайте перезвонить и перезвоните немедленно, как только освободились.
3. Запишите контактные данные журналиста: ФИО, Издание, телефон, e-mail, а также тему статьи, для которой нужен Ваш комментарий. Если в предоставлении этой информации отказывают – отказывайтесь от комментариев.
4. Запросите вопросы в письменном виде по электронной почте. Если Вам откажут, не отказывайтесь от интервью/комментария, но обязательно запрашивайте на согласование текст Вашей прямой речи. Вы имеете на это право (но не текст всего материала, этого журналисты не любят и правильно делают)



5. Предоставьте полученные контактные данные журналиста, вопросы и ваши ответы координатору информационного центра.
6. Отвечайте как можно более оперативно
7. Не отвечайте сразу на вопросы, в ответе на которые сомневаетесь. Берите тайм-аут, обещая уточнить и дать ответ как можно скорее, или сообщайте телефон координатора информационного центра проекта, если вопрос срочный.
8. Запросите на согласование текст Вашей прямой речи, Вы имеете на это право (но не текст всего материала, этого журналисты не любят и правильно делают)
9. Если за комментарием обращается радиои-тележурналист, и Вы сбились при ответе, не стесняйтесь, просите перезаписать ответ. Журналист тоже заинтересован в качественном материале.
10. Поблагодарите журналиста за сотрудничество по телефону или по электронной почте, уточните, когда выйдет материал.
11. Если контакт был личным, обязательно обменяйтесь с журналистом визитками.

ВОПРОСЫ О «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКЕ» И ОТВЕТЫ НА НИХ

ЧТО ТАКОЕ «ЮНОШЕСКАЯ ВОСЬМЕРКА»?

Это некоммерческая организация, а именно – региональное молодежное общественное движение содействия молодежным инициативам, которое реализует проекты, направленные на развитие российского государства и гражданского общества. Преимущественно это проекты в сфере образования и молодежной политики, поскольку движение – молодежное, и еще одна из важнейших целей его работы – поддержка активной и талантливой молодежи России.

КАКИЕ, НАПРИМЕР, ПРОЕКТЫ?

Один из главных проектов организации – формирование, подготовка и сопровождение российских делегаций на Саммиты «Юношеской восьмерки». Кроме того, «Юношеская восьмерка» реализует аналитические и образовательные проекты различного масштаба. От проектов, сделанных по заказу государства, таких как «Оценка эффективности Приоритетного национального проекта «Образование», до цикла лекций о ВИЧ/СПИДе, который самостоятельно организовали и провели участницы «Юношеской восьмерки» в г. Нальчик.



КТО УЧРЕДИТЕЛИ МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ «ЮНОШЕСКАЯ ВОСЬМЕРКА»?

Частные лица – участники Саммитов «Юношеской восьмерки», ныне – студенты. Среди учредителей нет коммерческих, некоммерческих, государственных организаций. Председатель Совета Движения – Ушакова Татьяна Валерьевна, студентка факультета международной политики МГУ, представительница российской молодежи на первой встрече участников юношеского саммита с лидерами стран «Большой восьмерки».

ПОЧЕМУ ДВИЖЕНИЕ ТАК НАЗЫВАЕТСЯ?

Потому что идея создания этого молодежного движения появилась у участников саммитов «Юношеской восьмерки» и постоянными участниками работы движения являются они же – участники Саммитов «Юношеской восьмерки» и участники конкурсов, которые проводятся для формирования российских делегаций на Саммит.

ЧТО ТАКОЕ САММИТ «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКИ»?

Это встреча старшеклассников из стран «Большой восьмерки» – индустриально развитых стран, а также из развивающихся стран. Они собираются во время Саммита «Большой восьмерки», одновременно с лидерами своих государств, чтобы обсудить самые актуальные общемировые проблемы, а затем – представить лидерам государств свое мнение. Проведение этого Саммита – инициатива нашей страны, которая была затем поддержана и другими странами-участницами «Большой Восьмерки».

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ СУЩЕСТВУЕТ «ЮНОШЕСКАЯ ВОСЬМЕРКА»?

Саммит «Юношеской восьмерки» проводится как официальное мероприятие в рамках Саммита G8 с 2006 года. С этого же года началось формирование команды (и молодежи, и экспертов), которая сейчас представляет собой ядро организации. «Юношеская восьмерка» как некоммерческая организация зарегистрирована в 2009 году.

КОГО ПРИНИМАЮТ В «ЮНОШЕСКУЮ ВОСЬМЕРКУ»?

Официально участниками молодежного движения «Юношеская восьмерка» могут стать только те, кто участвовал (не обязательно победил) в конкурсе для формирования российской делегации на Саммит «Юношеской восьмерки». Но участвовать в реализации тех или иных проектов, получая, тем самым, опыт, развивая навыки, приобретая друзей, может любой желающий и способный. Например, всегда можно стать одним из авторов этого журнала или поучаствовать в другом проекте, который открыт на данный момент. Подробности можно уточнить у координатора информационного центра «Юношеской восьмерки» Евгении Синепол по тел. 8-911-256-55-04 или по e-mail info@juniorg8.ru



ЗА РАБОТУ В «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКЕ» ПЛАТЯТ?

Нет, работа в «Юношеской восьмерке» не предполагает получение участниками зарплат или гонораров. Она позволяет участникам движения и всем, кто помогает реализовывать те или иные проекты движения, нарабатывать профессиональный опыт, формировать портфолио, при долгосрочной успешной работе – получать рекомендации экспертов движения. Иногда те или иные работы могут поощряться и денежной премией тоже, но это скорее исключительные случаи.

ОТКУДА БЕРУТСЯ ПРОЕКТЫ «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКИ»?

Это может быть государственный заказ, инициатива экспертов, участников движения, друзей, партнеров движения. «Юношеская восьмерка» открыта для предложений.

В КАКОМ ГОРОДЕ РАБОТАЕТ ДВИЖЕНИЕ?

География «Юношеской восьмерки» – вся Россия. Юридически молодежное движение зарегистрировано как региональное, на территории Санкт-Петербурга. На данный момент самые активные участники движения действительно работают в Санкт-Петербурге, а также в Москве, Владикавказе, Таганроге, Ставрополе, Элисте, Кемерово, Красноярске, Черкесске. Присоединиться к нашей работе может человек из любого населенного пункта нашей страны. Поддерживать общение и эффективно сотрудничать нам позволяют интернет-технологии.

КТО ИМЕННО УЧАСТВУЕТ В РАБОТЕ ДВИЖЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ?

Владимир Викторович Марковчин – советник Министерства Образования и науки РФ, Москва
Алексей Алексеевич Заварзин – доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург

Татьяна Гелиевна Яничева – доцент Санкт-Петербургского государственного университета, директор НОУ ДО «Архитектура будущего», Санкт-Петербург

Валерий Фазильевич Кудашов – главный режиссер компании «Гильдия Мастеров»

Екатерина Кирилловна Вьюнова – доцент Санкт-Петербургского государственного университета, директор центра переводоведения им. Федорова, Санкт-Петербург

Евгения Владиславовна Синепол – координатор информационного центра движения

ИНТЕРЕСЫ КАКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ «ЮНОШЕСКАЯ ВОСЬМЕРКА»?

Никакой. «Юношеская восьмерка» – внепартийное молодежное движение.

КАК СТАТЬ АВТОРОМ ЖУРНАЛА J8CLUB.RU?

Если Вам интересны те вопросы, о которых мы пишем, если Вы тоже хотите стать автором, напишите о себе (в свободной форме) и пришлите текст, который Вы хотели бы видеть в нашем журнале, координатору информационного центра Проекта Евгению Синепол по адресу info@juniorg8.ru. В ответном письме Евгения сообщит Вам о том, соответствует ли присланный материал тематике журнала, и при необходимости укажет на части материала, требующие редактирования. Итоговый утвержденный вариант будет опубликован в журнале. После этого Вы получите собственный логин и пароль, чтобы в дальнейшем самостоятельно публиковать материалы на j8club.ru.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДРУГИХ ПРОЕКТАХ «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКИ»?

Следите за публикациями на j8club.ru. Мы анонсируем проводимые нами анкетирования, мозговые штурмы, специальные мероприятия в нашем журнале.

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ