

Portfolio

1. Out-doors
2. Newspapers
3. POS
4. Magazines
5. Books
6. Logotypes

advertisement



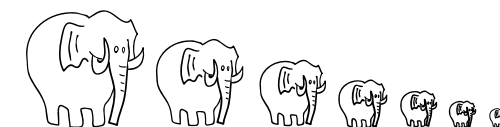


Здравствуйте!

Спасибо, что уделите пару минут и решили посмотреть мои работы. Надеюсь, они не оставят вас равнодушными.

Почти все проекты выставлены в хронологическом порядке от самого раннего и расположены по категориям — типам рекламы.

Дизайн — ветряная подруга, поэтому большинство проектов имеет мое авторство лишь на какую-то часть. Воля заказчика — всегда закон. И далеко не всегда удается убедить клиента сменить свою точку зрения на близкую моей. Дизайн — это всегда альтернатива между творчеством и необходимостью приносить удовлетворение людям. Поэтому не судите слишком строго.



Последней моей активной и насыщенной работой была проверка для соответствия и/или подготовка к печати существенного потока макетов для наружной рекламы и рекламы в метро. Иногда на мою участь перепал дизайн. Некоторые проекты можно увидеть на этих страничках.

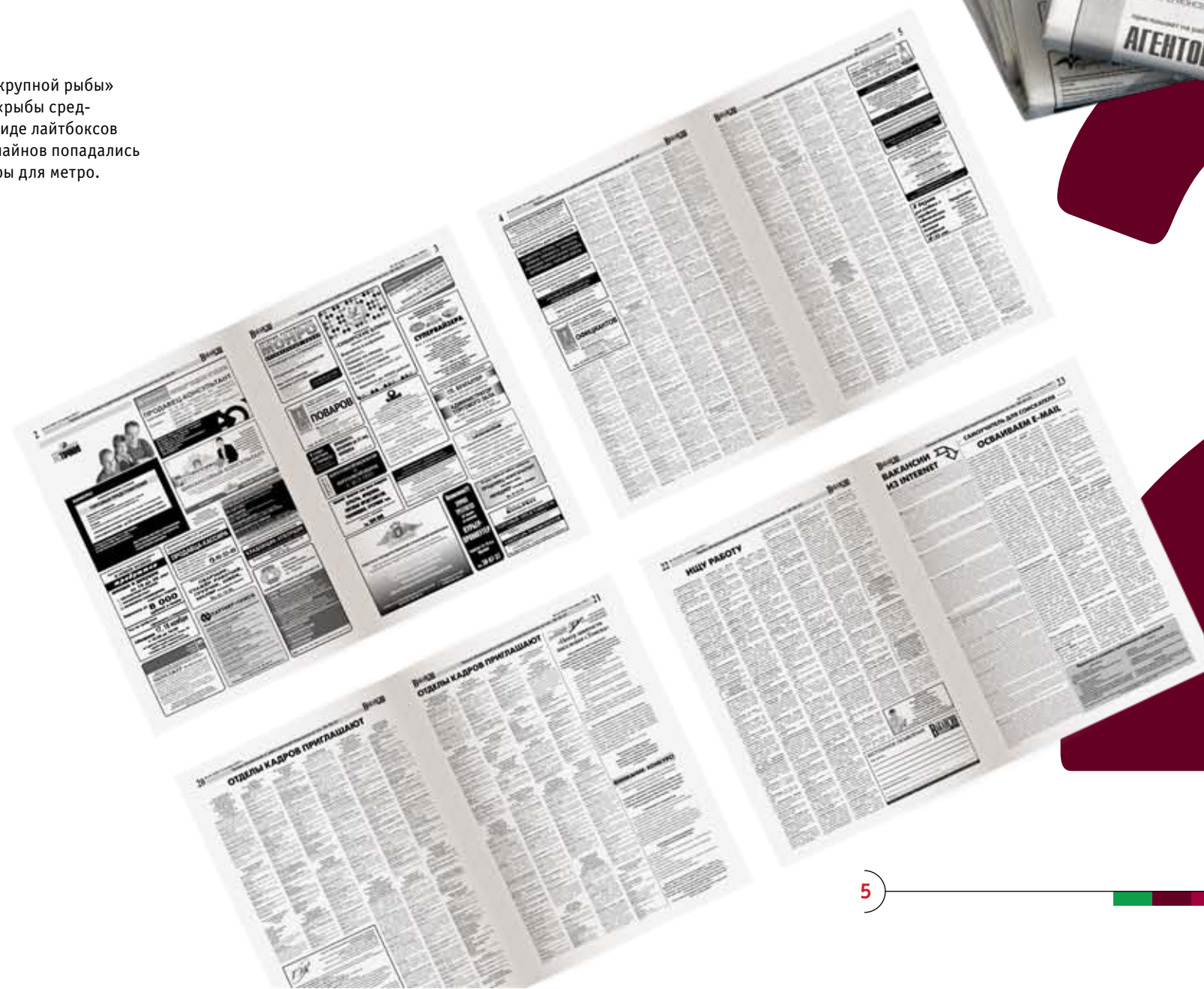


Перед этим у меня получалось выпускать две газеты и работать фрилансером и почти не зависеть от жестких временных рамок.

Эта — первая. Еженедельная газета формата А3, 24 полосы, монохром, полный цикл от дизайна макетов до верстки полос, препресса и вывода на кальки. Весь процесс вместе с корректурой занимал три вечера в неделю — около 12 часов в общей сложности.



Среди «крупной рыбы» 3х6 м и «рыбы средней» в виде лайтбоксов и стритлайнов попадались и стикеры для метро.





Это — второй параллельный проект. Ежемесячная газета формата А3,

16 полос, полноцвет, полный цикл от дизайна макетов до верстки, препресса и фотовывода. Весь процесс вместе с корректурой занимал не более двух-трех часов в день последние полторы недели перед выпуском в тираж.

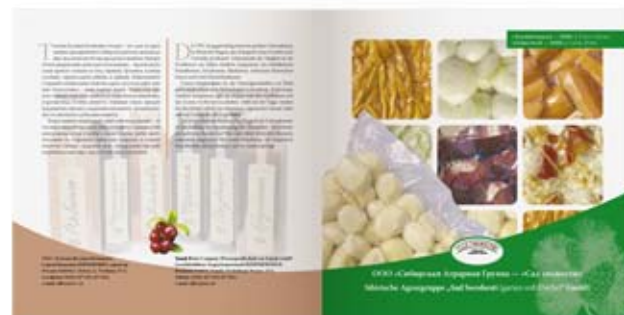


В раздел POS попали самые разные проекты: открытки, флаеры, листовки, буклеты и даже каталоги — они также осуществляли целевое рекламное воздействие как и все материалы «места».

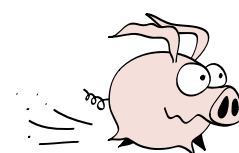


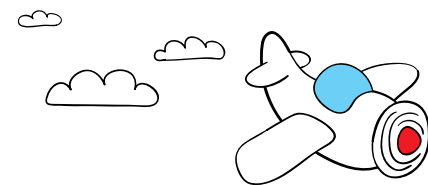


Этот фриланс по заказу Областной Администрации был выполнен для Международной выставки в Германии. Вся необычность его исполнения, что буклет этот — сшитые вместе листовки фирм-участников выставки. Эмблемка выставки на обложке — моих рук дело. Формат 20х20 см, полноцвет.



На этой страничке тоже пару заказов из Администрации. Наверху каталог товаров и услуг, формат А4 полноцвет, дизайн, верстка и фотографии архитектуры города на страницах — мои. Справа маленький буклет формата треть А4, с лауреатами конкурсов.





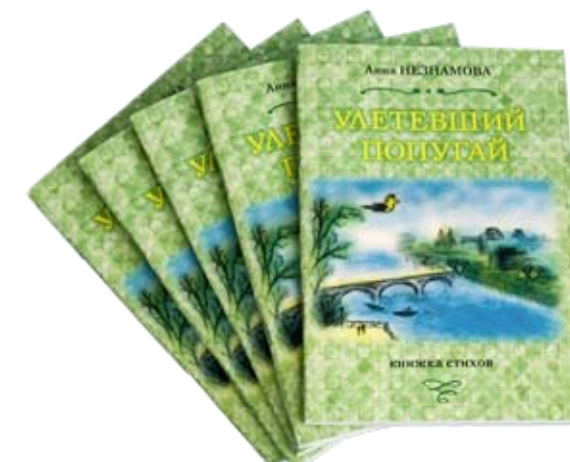
Мне удалось поработать лишь с несколькими малотиражными и специфичными журналами. Первый — для детей детских домов Томской области, второй — научный и достаточно нудный. Оба они формата А4. Детский был весь полноцветным, научный — печатался дуотоном внутри.



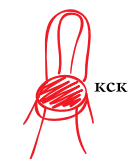
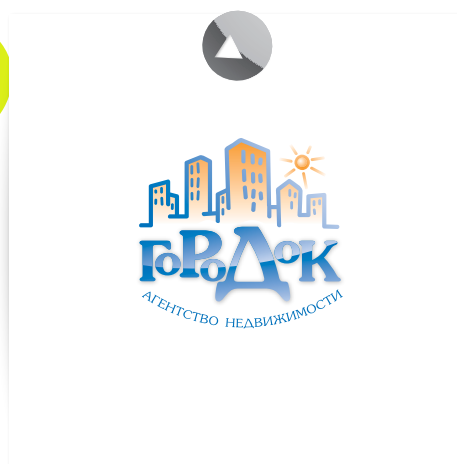
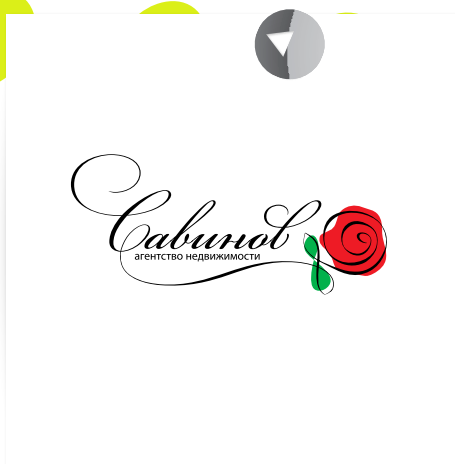
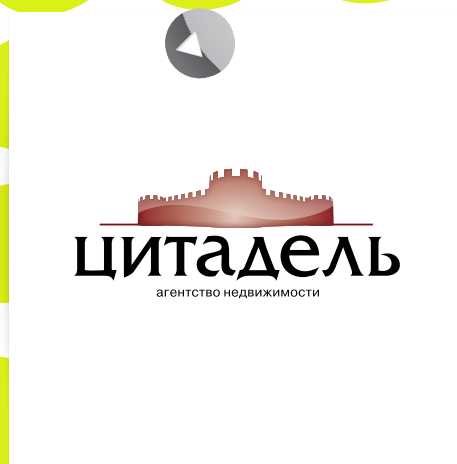
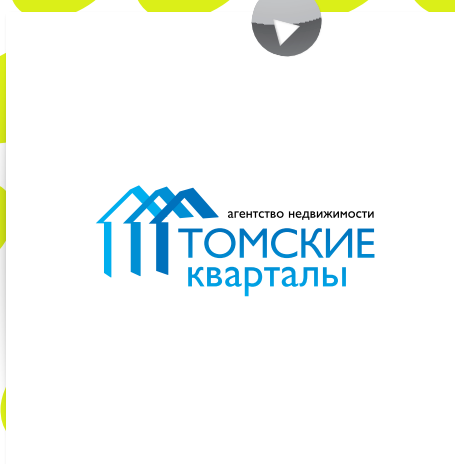
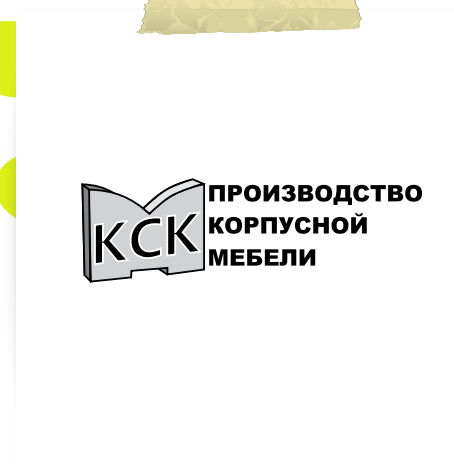
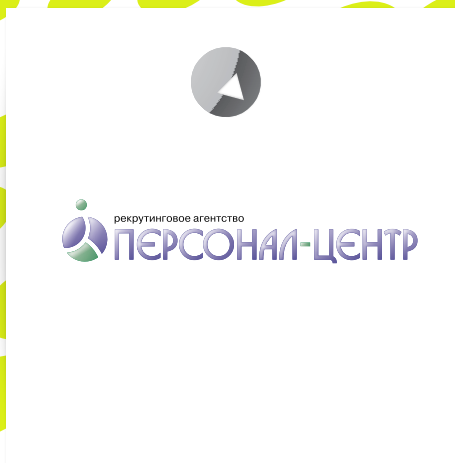
Работа в небольшой частной типографии с двумя офсетными машинами за стеной, позволила мне не только работать над разнообразными проектами, но и вникать в тонкости печатных технологий, осваивать препресс и систему управления цветом.

Проекты по малотиражному изданию книг были малобюджетны и требовательны к расходу времени. Тут мне приходилось совершенствовать навыки верстки согласно типографским правилам набора, ГОСТам и автоматизации обработки текстов.

Здесь представлены некоторые примеры книг.



до | после



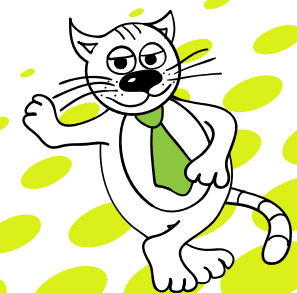
производство
корпусной
мебели

Фирменный стиль начинается с логотипа. При всей творческой специфике работы, разработка новой концепции весьма прагматична — логотип вещь утилитарная и, прежде всего, ей присущи некоторые качества: масштабируемость, репродуцируемость, исполнимость как в цвете, так и без него и, немаловажно, высокая патентоспособность.

Первичный эскиз — это несколько чаще до 3–5 вариантов. Дальнейшая работа предполагает выбор одной из концепции и доработка — один или два раза.



Для примера здесь представлен первичный эскиз редизайна логотипа. Требование заказчика сохранить литеру «М» в изобразительной компоненте логотипа.



Алексей Ёё
photography, design & advertising



Работа*

- В 2008–2009 гг.**
- Оператор ЦПМ Xerox DC 240, широкоформатного плоттера HP Designjet 5500 конторы под названием ЦОП «Цветной».
 - Фрилансер, в поисках постоянной и временной работы.
 - Дизайнер-верстальщик группы компаний «М-СПб» (ул. 5-ая Советская), основная специализация — препресс наружной рекламы и рекламы в метро, дизайн наружной рекламы, реже — полиграфия, упаковка.
- В 2008 г.**
- Фрилансер, параллельно совмещал работу в двух газетах (см. чуть ниже) и работал на себя.
 - Дизайнер-верстальщик самой старой в своей сфере еженедельной черно-белой газеты формата А3 «Вакансии для всех» — дизайн рекламных модулей, автоматизация верстки скриптингом, верстка.
 - Параллельно с этим — дизайнер-верстальщик ежемесячных полноцветных газет формата А3 рекламного характера и статейного типа «Комфортный дом» при крупной торговой сети товаров для обустройства дома.
- В 2007 г.**
- Дизайнер-верстальщик еженедельных газет «Авторынок» и «Рынок недвижимости Томска» издательства «Водолей» (дизайн и подготовка к печати обложек и полноцветных полос, дизайн сложных макетов, верстка, обслуживание нужд издательства в рекламе и сувенирной продукции, фотография).
 - Параллельно с работой в издательстве участвовал в проектах: выпуск журнала социальной направленности «Наш детский дом» (дизайн и верстка первого и третьего номера), выпуск каталога для областной Администрации «Сто лучших товаров и услуг Томской области — 2007» (дизайн, фотография, верстка); обслуживал частных заказчиков (логотипы, визитки, рекламные материалы) и прочее.
- В 2006 г.**
- Дизайнер-верстальщик в издательстве при офсетной типографии «Ветер» (поточная издательская работа с несколькими проектами сразу, многостраничный дизайн и верстка книг, газет, журналов, цветокоррекция, вывод полиэстро-вых плёнок) — работа «полного цикла».
- В 2005 г.**
- «Старший дизайнер в рекламно-информационном центре ОАО «Соцсфера» при Томскэнерго (макетирование и верстка, фирменный стиль, цифровая фотография).
 - Приходящий дизайнер в газете вакансий «Есть Дело» (макетирование рекламных модулей и их верстка в InDesign CS).
 - Дизайнер в издательстве «Дельтаплан» (обложки книг, верстка в InDesign CS, обслуживание копира Xerox DocuColor 3535, стоял возле однокрасочного офсета, пользовался электронной резкой)
- В 2004 г.**
- «Художник-дизайнер в рекламной компании «СибТаймМедиа», г. Северск (макетирование для наружной рекламы и рекламной газеты, ее верстка в PageMaker).

Обучение

- Летом 2003 на «отлично» сдал вступительные испытания в Московский Государственный Социальный Университет на факультет «Реклама» по специальности копирайтер (создатель рекламных текстов и концепций), отучился два с половиной курса на очном и в связи с финансовыми трудностями — прекратил обучение в этом вузе.
- Летом 1999 года поступил на бюджетное место Факультета Электронной Техники (специальность — инженер промышленной электроники) ТУСУРа, где проучился два курса из-за возникших трудностей в семье.
- Летом 1999 года с «хорошим» аттестатом закончил 11 класс средней школы № 193 г. Северска.

Навыки

Уверенно знаю полиграфический пакет Adobe: **Illustrator, PhotoShop, InDesign, Acrobat, пакет Corel, Microsoft Office.** Знаком с Adobe Dreamweaver и Flash CS3, 3D Max, QuarkXPress, PhotoShop Lightroom, когда-то работал в PageMaker. Рисую, эскизирую как на бумаге, так и с помощью планшета. Иногда фотографирую (использую цифровую зеркальную репортёрскую камеру Nikon D70s с аксессуарами).

Связь

Телефон +7 (911) 733 7016, icq 448-605-626, e-mail: randez-vous@rambler.ru

* — некоторые из моих дизайн-проектов можно посмотреть, скачав их в формате PDF (~3 Мб) по ссылке <http://www.free-lancers.net/users/randez-vous/projects/276886/> примеры фотографий можно посмотреть в альбомах — <http://vkontakte.ru/photos.php?89022>

