

## Название для салона красоты.

Основная характеристика нового салона — он будет другим, иным, не таким, какими мы привыкли видеть подобные салоны. Каждому клиенту будет обеспечен индивидуальный подход, а кадровая политика будет направлена на то, чтобы подобрать коллектив внимательных, вежливых, уважающих клиента профессионалов. Целевая аудитория салона — мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет с достатком средним и выше среднего. Несмотря на прочное финансовое положение, эти люди не заиклены на деньгах, им чужд пафос, снобизм, самолюбование. Это современные люди, активные духом, которым интересно духовное развитие. В салоне для них будет создана отдельная реальность, где можно отдохнуть от шума и суеты большого города.

Алексей Балашов ©

*Anima Mollis (лат. - нежная душа),*

*EicОна (эйкОна - греч. образ),*

*Ora-Perfectio (или Oraio Perfectio) - (приятное слуху игра слов - oraios – красота (греч.), perfectio – совершенство (лат.))*

*Spirit Icon – образ души (англ.)*

*Rubinada*

*Aura Lenum*