

Сайт визитка – главный помощник начинающего бизнесмена

Сайт визитка – это лаконичное представление предпринимателя или небольшой фирмы в интернете. На сегодняшний день почти все деловые сделки заключаются с помощью сети интернет и электронной почты, поэтому наличие сайта визитки во многом упрощает сотрудничество деловых партнеров, а также является имиджевым показателем фирмы или предпринимателя.

Не смотря на то, что визитка – это небольшой сайт, который несет в себе сжатую информацию о роде услуг фирмы, контактах и коммерческих предложениях, подобные сайты помогают предпринимателям приобрести новых клиентов, партнеров по бизнесу или расширить дилерскую сеть.

Не смотря на то, что сайт визитка небольшой по объему – его создание тоже является сложным многоуровневым процессом, который, однако, упрощается небольшим количеством страниц. Создание сайта визитки, предполагает выполнение следующих пунктов: во первых – это разработка фирменного дизайна, во вторых - так называемая кроссбраузерная верстка (это оптимизация сайта под главные браузеры), и разработка формы обратной связи. Кроме этого необходимо поработать над тем, чтобы сайт был наполнен качественным уникальным контентом.

Итак, основными характеристиками профессионального сайта визитки являются: оригинальный дизайн, форма обратной связи, небольшое количество страниц которые содержат описание бизнеса владельца сайта, характеристики товаров или услуг, информацию о фирме или предпринимателе, телефоны, адрес фирмы, контакты партнеров или дилеров. Следует приложить максимум усилий чтобы разработать привлекательный дизайн, который должен выделить вашу фирму из ряда конкурентов и подчеркнуть уникальность ваших предложений. При желании заказчика исполнитель может добавить на сайт различные счетчики посещаемости. Как правило, количество страниц в нем не превышает 10, их вполне достаточно для размещения необходимой информации деловым партнерам, а также представления небольшого количества фотографий или графической информации относящейся к бизнесу владельца сайта. Сайт визитка также может содержать рекламу других интернет - ресурсов, а также ссылки на сайты партнеров по бизнесу.

При желании заказчика со временем визитку можно расширить и превратить ее в полноценный магазин или большой корпоративный сайт.

Несомненным преимуществом сайта визитки для его владельца является его стоимость. Она обычно колеблется в зависимости от индивидуальных потребностей и пожеланий заказчика, но несомненно не превышает стоимости остальных видов сайтов.

Сайт-визитка – это наиболее подходящее решение для развивающихся фирм, которые хотят представить свой бизнес в интернете, найти новых клиентов, и успешно развиваться.