



**ПЕНОПЛЭКС®**

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

## СОДЕРЖАНИЕ

- Логотип
- Требования к свободному пространству
- Цветографическое решение
- Допустимые цвета в логотипе
- Типы шрифтов
- Фирменный блок
- Визитная карточка
- Бланк
- Конверты
- Факсимильное сообщение
- Стикер
- Штамп печати
- Сувенирная продукция
- Баннер 1,5х2,5
- Оформление стройплощадки
- Фирменный транспорт

**Логотип** - зарегистрированная изобразительно-текстовая эмблема фирмы, несущая информационное содержание.



**Логотип** существует в кириллическом начертании. В логотипе используется специально прорисованные буквы со сбалансированными межбуквенными пробелами. Логотип является зарегистрированным и отображается совместно со знаком регистрации

**Не допускается:** изменение геометрических пропорций логотипа, расстояния между буквами, их толщины и рисунка, перенос слов.

**Возможно** использование логотипа с вспомогательными подписями.



ТРЕБОВАНИЯ К СВОБОДНОМУ ПРОСТРАНСТВУ

Единство фирменного стиля в соблюдении правил оформления - в основном это касается размещения в прессе. Необходимо соблюдение всех параметров.



Расстояние от логотипа до краев страницы, соседних логотипов или элементов текста должно соблюдаться и соответствовать требованиям.

**Недопустимо:** соприкосание логотипа с краем страницы или элементами оформления.



**Минимальные размеры.**



**Максимальные размеры.**

Размеры не должны превышать 2/3 размера страницы публикации. Данное требование распространяется на печатную рекламу и не ставит ограничения по размерам на использование в наружной рекламе.

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

 ПЕНОПЛАКС®

## ЦВЕТА И ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

**Фирменные цвета**- служат для усиления эмоционального и потребительского аспектов фирменного стиля.

**Знак, логотип и блок** имеют цветовое решение в 2 основных цветах.

### ОРАНЖЕВЫЙ



PANTONE SOLID  
158 C



CMYK PALETTE  
C0 M70 Y100 K0



RGB PALETTE  
R228 G103 B19

### СЕРЫЙ



PANTONE  
COOLGRAY 10 C



CMYK PALETTE  
C0 M0 Y0 K60



RGB PALETTE  
R228 G103 B19

При черно белой печати используются добавочные цвета

### ЧЕРНЫЙ и БЕЛЫЙ



**Выворотка**- обратное изображение, т.е. светлым по темному отображением графических элементов фирменного стиля. Используется как при цветной так и при черно-белой печати.



ТИПЫ ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ШРИФТОВ

**VERDANA classic**

используется как основной наборный шрифт

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,/\\:;`"()!?\$%^&\*+ -=№[]  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

**VERDANA bold**

используется в наборе выделений, заголовков

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,/\\:;`"()!?\$%^&\*+ -=№[]  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

**VERDANA italic**

используется в наборе выделений, заголовков, сносок

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,/\\:;`"()!?\$%^&\*+ -=№[]  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

**FREETSET classic**

используется в имиджевой продукции, и при условии небольшого объема текста

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,/\\:;`"()!?\$%^&\*+ -=№[]  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

**FREETSET C**

используется в имиджевой продукции, и при условии небольшого объема текста,  
для выделения заголовков

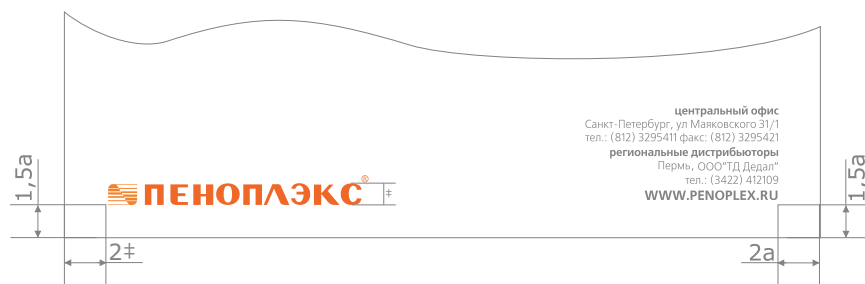
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,/\\:;`"()!?\$%^&\*+ -=№[]  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьыэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ

## НАПИСАНИЕ КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В целях единой политики коммуникаций бренда, требуется соблюдение следующих правил написания контактной информации.

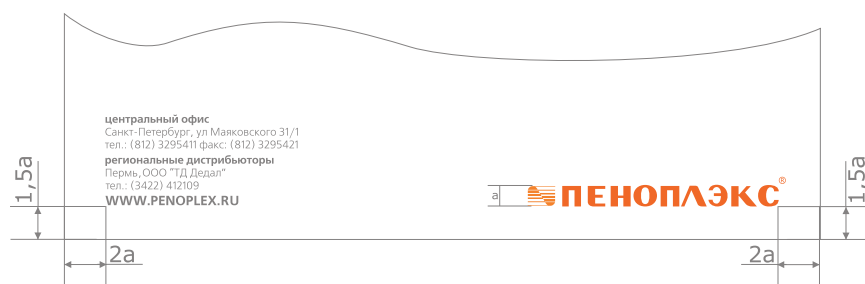
### 1 вариант

логотип слева,  
контактная информация  
справа



### 2 вариант

логотип справа,  
контактная информация  
слева



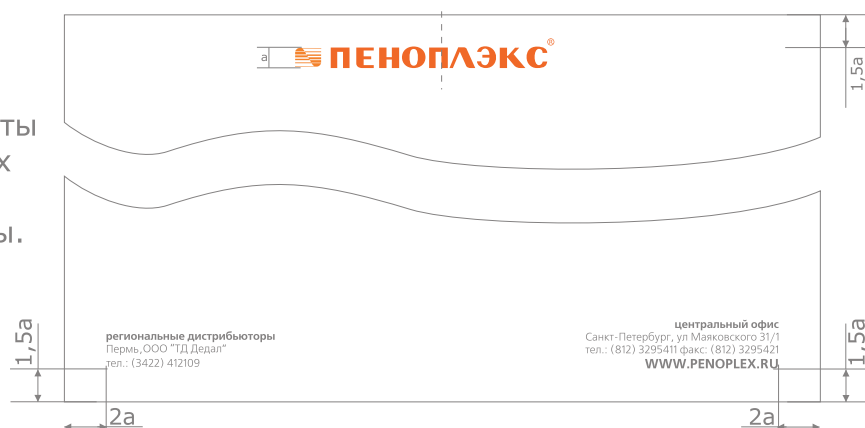
### 3 вариант

логотип и контактная  
информация располагаются  
по центру



### 4 вариант

логотип сверху, контактная  
информация снизу, координаты  
центрального и региональных  
офисов располагаются  
по разным сторонам страницы.



Эти правила распространяются на размещение до формата А6. В случае размещения информации на меньшей площади, требуется соблюдение правил, с учетом пропорций к данным размерам.

## ПИКТОГРАММЫ

**Пиктограммы** используются для усиления восприятия и информативности рекламного сообщения.



уникальные  
характеристики  
теплопроводности



высокая  
устойчивость  
к водопоглощению



простота  
и удобство  
применения



продолжительный  
срок службы



экологическая  
безопасность

## Возможные сочетания цветовой гаммы.



уникальные  
характеристики  
теплопроводности



высокая  
устойчивость  
к водопоглощению



простота  
и удобство  
применения



продолжительный  
срок службы



экологическая  
безопасность



уникальные  
характеристики  
теплопроводности



высокая  
устойчивость  
к водопоглощению



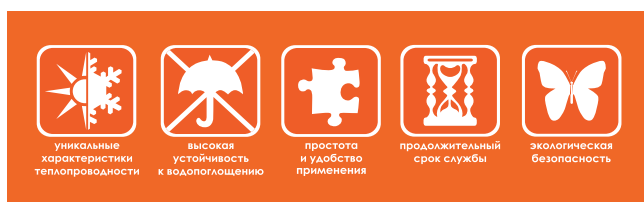
простота  
и удобство  
применения



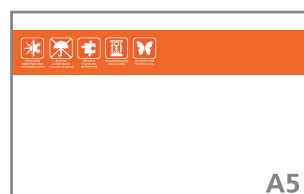
продолжительный  
срок службы

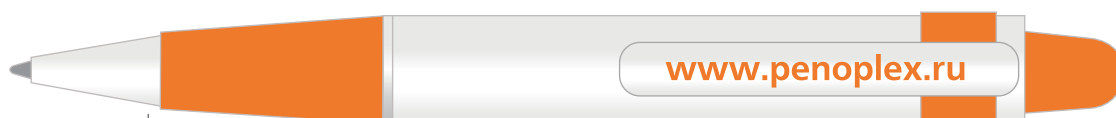


экологическая  
безопасность



## Расположение на странице





АВТОРУЧКА 



АВТОРУЧКА 



КРУЖКА 

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Футболка



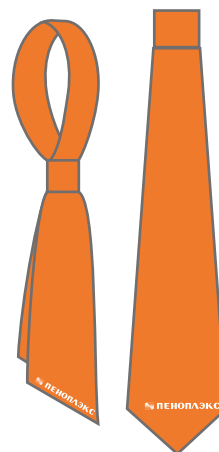
Часы настенные



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

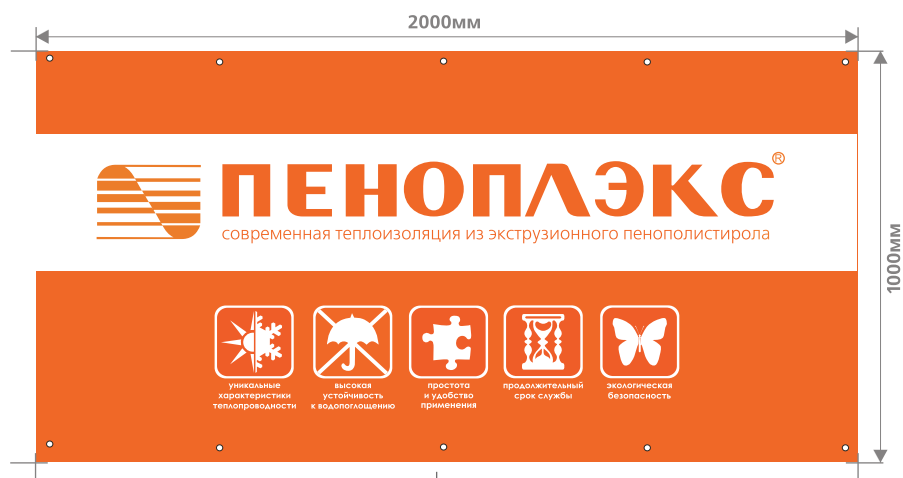


БЕЙСБОЛКА

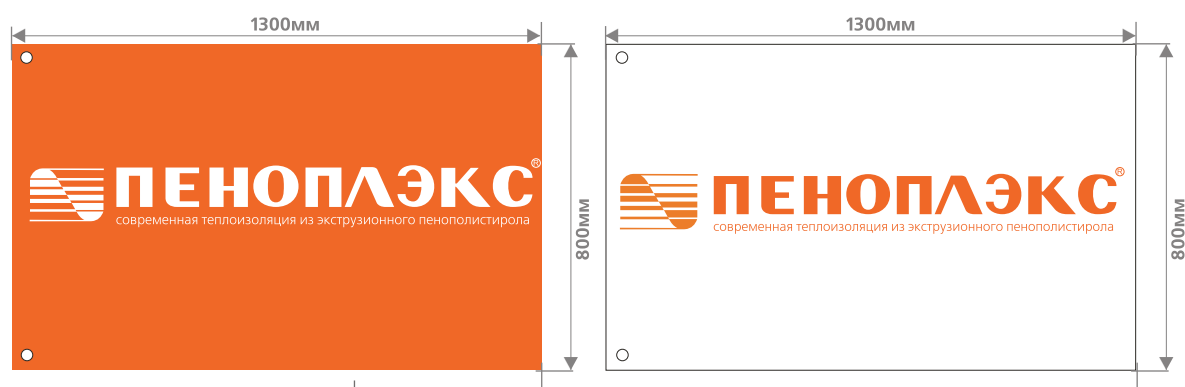


ГАЛСТУК ЖЕНСКИЙ \ МУЖСКОЙ

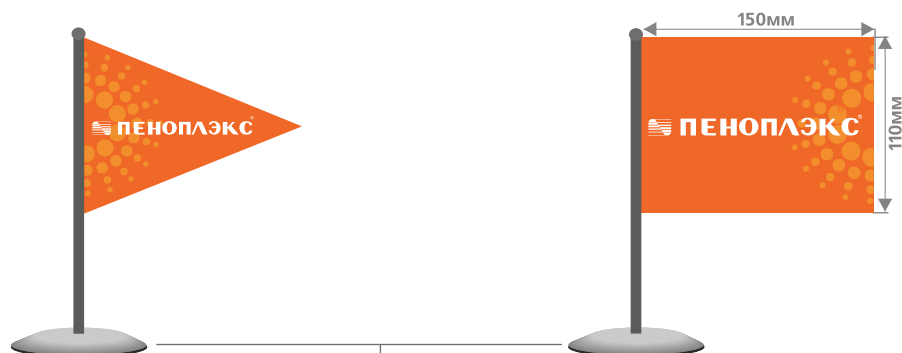
ФЛАГИ И БАННЕРЫ



БАННЕР НАСТЕННЫЙ ОДНОСТОРОННИЙ



ФЛАГ ДВУХСТОРОННИЙ



ФЛАГ НАСТОЛЬНЫЙ ОДНОСТОРОННИЙ



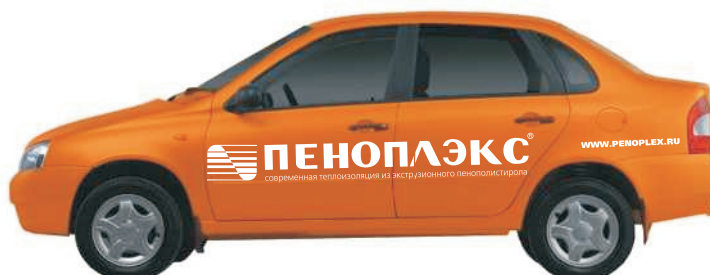


**Автофургон.** Оформление борта, размер 8000 x 2000 мм



Поле для написания  
контактной информации

**Автофургон.** Оформление борта, размер 3000 x 2000 мм



**Легковой автомобиль.** Оформление борта



