

Текст 1

Создание интернет-магазина

Необходимым условием развития успешного бизнеса на сегодняшний день является корпоративный сайт или интернет–магазин. В наше время собственный сайт стал неотъемлемым атрибутом для каждой коммерческой организации. Доступность и простота в использовании делает интернет-магазин эффективной площадкой для коммерческой деятельности.

Интернет – магазин это в первую очередь важный инструмент для привлечения клиентов и расширения торговых связей. Несомненно, именно наличие интернет – магазина создает дополнительные возможности для эффективного поиска партнеров по бизнесу, клиентов, дилеров. Кроме этого Ваши клиенты легко и быстро смогут ознакомиться с новыми товарами или услугами Вашей фирмы, и сделать свой выбор не выходя из дому, в любое время суток.

Для максимального обеспечения эффективной работы интернет–магазина необходимо исполнение целого ряда требований. В первую очередь – это создание привлекательного и дружелюбного интерфейса. Магазин не нужно перегружать большим количеством дополнительной информации. Обслуживание клиента должно быть максимально удобным и в то же время – простым. Навигация по магазину не должна вызывать затруднений. Товар необходимо представить с самой выгодной стороны для потенциальных клиентов. Кроме этого тексты разделов магазина должны максимально соответствовать целевой направленности фирмы, быть оптимизированными под поисковые системы а также полностью раскрывать характеристики и качества товара.

Одним из наиболее серьезных вопросов при создании интернета-магазина является надежное программное обеспечение, которое обеспечит его бесперебойное функционирование.

Раскрутка интернета-магазина – это необходимое условие его дальнейшей успешной работы. Для того, чтобы Ваш магазин пользовался большой популярностью и приобретал как можно больше клиентов его нужно грамотно продвинуть в поисковых системах. На финишном этапе создания магазина нужно выполнить следующие действия:

- создание уникального дизайна (что сделает ваш магазин более узнаваемым на фоне конкурентов);
- настройка управления магазином;
- проверка и тестирование всех систем управления магазина;
- обучение заказчика управлению магазином .

Создание интернет-магазина – это сложный многоуровневый процесс успешное завершение которого зависит как от заказчика, так и от исполнителя. Основной задачей клиента является четкое формирование целей создания магазина, определенное представление дизайна будущего сайта, предоставление максимально полной информация о товарах, качественные фотографии. Обязанностью разработчика в первую очередь является понимание потребностей и пожеланий клиента и максимальная их реализация исходя из возможностей заказчика.