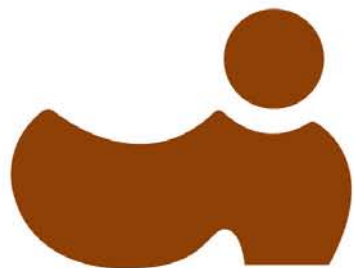


ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

**Визуальный стиль бренда
« ПАРИЖСКАЯ КОММУНА »**

**ПРОЕКТ: РАЗРАБОТКА БРЕНДА
В КАТЕГОРИИ « ОБУВЬ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ »**



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

ЦЕЛЬ РАБОТ

Разработка элементов
визуальной идентификации бренда
« ПАРИЖСКАЯ КОММУНА »

ЗДРАВСТВУЙТЕ

**ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ
ЛЕГКИЙ ВЫБОР**



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**

Диалоговый элемент

Для подчеркивания открытости бренда, статуса Парижской коммуны как бренда-партнера, «славного малого» нами вводится «диалоговый» визуальный элемент.

Диалоговый элемент символизирует общение бренда и потребителя: помогает решить проблему выбора, вызывает положительные эмоции, формирует атмосферу коллектива, общности.

**ЛЕГКИЙ ВЫБОР
Я УВЕРЕН В КАЧЕСТВЕ!**



МУЖСКАЯ ОБУВЬ

Наш продукт - обувь для женщин и мужчин.
Для передачи ориентации на мужчин мы используем чистое пространство.
Чтобы подчеркнуть, что наш бренд создан и для женщин мы используем орнаментальный прием в виде цветов, растений. Этим мы также передаем идею натуральности, естественности.

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ



КЛАССИЧЕСКАЯ СТИЛЬ
**ЭЛЕГАНТНОСТЬ
ЭСТЕТИКА
СТРОГОСТЬ**



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

КЛАССИЧЕСКАЯ СТИЛЬ
**ДИНАМИКА
ДВИЖЕНИЕ
ЭНЕРГИЯ**



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

#1*

КЛАССИЧЕСКАЯ СТИЛЬ

#1

#2

#3*

КЛАССИЧЕСКАЯ СТИЛЬ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Архитектура нашего бренда - три линии обуви.

Их выделение, в том числе с помощью дизайна, позволяет нам целостно выразить жизненное пространство потребителя. Кроме того, мы тем самым говорим о заботе, легкости, простоте выбора.

1* **КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ** / **Элегантность. Эстетика. Строгость**

2* **ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ** / **Практичность. Удобство. Комфорт**

3* **АКТИВНЫЙ СТИЛЬ** / **Динамика. Движение. Энергия**

* Голубой (цвет неба).

Холодноватый оттенок голубого говорит о строгости и традициях. Легкость и чистота цвета выражают элегантность и эстетику. Этот цвет также символизирует легкость и воздушность. Тем самым несмотря на строгость, мы говорим о комфорт, удобстве.

КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Элегантность. Эстетика. Строгость



Если нужно выглядеть безупречно, выбирайте обувь традиционного классического стиля. Элегантная и строгая, она идеально подойдет для делового костюма и праздничных событий.

1 *

2 *

3 *



* **Зеленый** (цвет спелого зеленого яблока, мокрой травы).

Спокойный и эмоционально нейтральный зеленый выражает надежность и спокойствие, экологичность, отдых и прогулки в парке, повседневные заботы и радости, и, конечно, важные функциональные ценности - практичность и комфорт.

ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ

Практичность. Удобство. Комфорт



Если Вы цените **удобную обувь**, обратите внимание на обувь повседневного стиля. Практичная и удобная, она будет каждый день делать Вашу жизнь приятной.

1*

2 *

3*



* Оранжевый (спелый апельсин).

Оранжевый - теплый цвет. Это цвет движения, жизни, деятельности, экзотических стран, яркого солнца. С его помощью мы раздвинем границы нашей целевой аудитории. Наш потребитель увидит в бренде игру, путешествия, отпуск, пламя костра.

АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

Динамика. Движение. Энергия



Тем, кто не любит сидеть на месте, нужна обувь активного стиля. Созданная для движения, она незаменима для активной жизни.

1*

2*

3 *



* Голубой (цвет неба).

Холодноватый оттенок голубого говорит о строгости и традициях. Легкость и чистота цвета выражают элегантность и эстетику. Этот цвет также символизирует легкость и воздушность. Тем самым несмотря на строгость, мы говорим о комфорт, удобстве.

КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Элегантность. Эстетика. Строгость



Если нужно выглядеть безупречно, выбирайте обувь традиционного классического стиля. Элегантная и строгая, она идеально подойдет для праздничных событий и деловой одежды.

1 *

2 *

3 *



* **Зеленый** (цвет спелого зеленого яблока, мокрой травы).
Спокойный и эмоционально нейтральный зеленый выражает надежность и спокойствие, экологичность, отдых и прогулки в парке, повседневные заботы и радости, и, конечно, важные функциональные ценности - практичность и комфорт.

ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ

Практичность. Удобство. Комфорт



Если Вы цените удобную обувь, обратите внимание на обувь повседневного стиля. Практичная и удобная, она будет каждый день делать Вашу жизнь приятной.

1*

2 *

3*



* **Оранжевый** (спелый апельсин).

Оранжевый - теплый цвет. Это цвет движения, жизни, деятельности, экзотических стран, яркого солнца. С его помощью мы раздвинем границы нашей целевой аудитории. Наш потребитель увидит в бренде игру, путешествия, отпуск, пламя костра.

АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

Динамика. Движение. Энергия



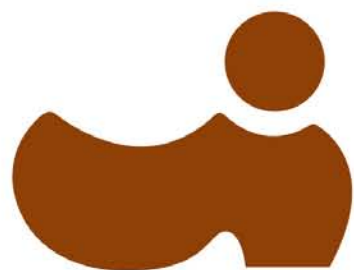
Тем, кто не любит сидеть на месте, нужна обувь активного стиля. Созданная для движения, она незаменима для активной жизни.

1*

2*

3 *





ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

Цветовое решение и материалы

Первое базовое направление нашего дизайна - использование чистых и открытых цветов, спокойных и легких тонов.

В основе дизайна лежит трансформация фирменного шоколадного в чистый песочный цвет, что позволяет нам передать идеи качества, надежности и легкости продукта.

Второе базовое направление - использование натуральных материалов на уровне упаковки и стойки для обуви. В упаковке - натуральный картон / имитация картона. В стойке - дерево или его имитация.

Такой подход вызывает эмоциональную синергию, выражающуюся в стабильности и спокойствии. С помощью цвета и материалов мы говорим потребителю о естественности, и качестве, надежности, об отрицании искусственного и некачественного.



Упаковка

В упаковке мы используем прием акцента на линии обуви. Это позволяет нам выразить функциональные выгоды бренда (легкость и простота выбора) и выразить эмоциональный заряд - жизнерадостность, потребность присоединиться к другим. На уровне выкладки мы сможем легко выделиться на фоне конкурентов, создавая собственные стандарты в категории.



**WIAURE
KLSVMP SKF**

Кроме того обещание косвенно указывает, что человек, выходящий или входящий в эту среду, обладает здоровьем. Это идентифицирует его с другими, обладающими подобными качествами.

АКТИВНЫЙ СТИЛЬ
Динамика. Движение. Энергия



Кроме того обещание косвенно указывает, что человек, выходящий или входящий в эту среду, обладает здоровьем. Это идентифицирует его с другими, обладающими подобными качествами.

SLLFP
RUROS OPIOSI
PSOLS KIF J
SLLFP



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**
www.pcommune.ru

SLLFP



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**
www.pcommune.ru



**ДИНАМИКА
ДВИЖЕНИЕ
ЭНЕРГИЯ**



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**

1
2
3

**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**
Динамика. Движение. Энергия.
АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

42



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**
Динамика. Движение. Энергия.
АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

42



**ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА**
Динамика. Движение. Энергия.
АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

42



SLLFP
RUIIOS OPIOSJ
PSDLS KJF J
SLLFP



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

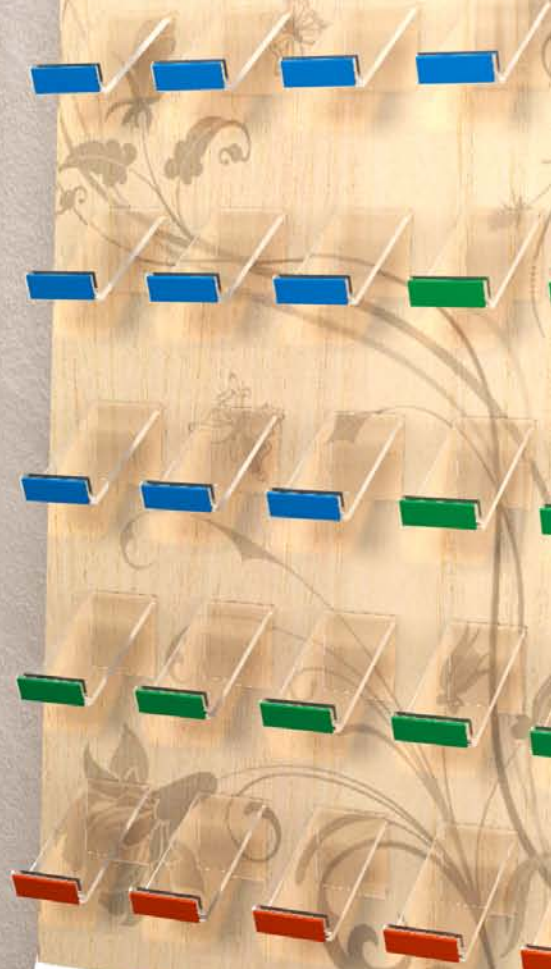
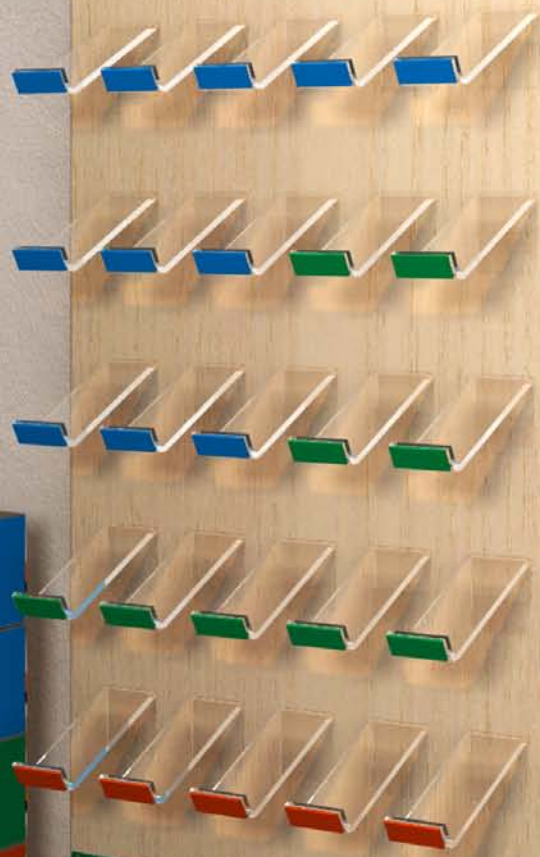
www.pkommuna.ru

RUIIOS OPIOSJ
PSDLS KJF J
SLLFP



ПАРИЖСК
КОММУ

www.pkommuna.ru





РАБОТА
В РАДОСТЬ :)



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

№ 123 ПОСТАВКИ КОЖИ 2008
ОТДЕЛ ТРАНСПОРТА

#1*

КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

#2*

ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ

#3*

АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

www.pkommuна.ru

Ждем ВАС
в гости)



ПАРИЖСКАЯ
КОММУНА

РЕЗАЕВ
Андрей Владимирович
главный консультант

тел. +7 (495) 748 12 39
моб. +7 (903) 745 67 89
факс тел. +7 (495) 767 67 34
E-mail: andy@pkommuna.ru
www.pkommuna.ru

1

2

3

1 КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

2 ПОВСЕДНЕВНЫЙ СТИЛЬ

3 АКТИВНЫЙ СТИЛЬ

www.pkom