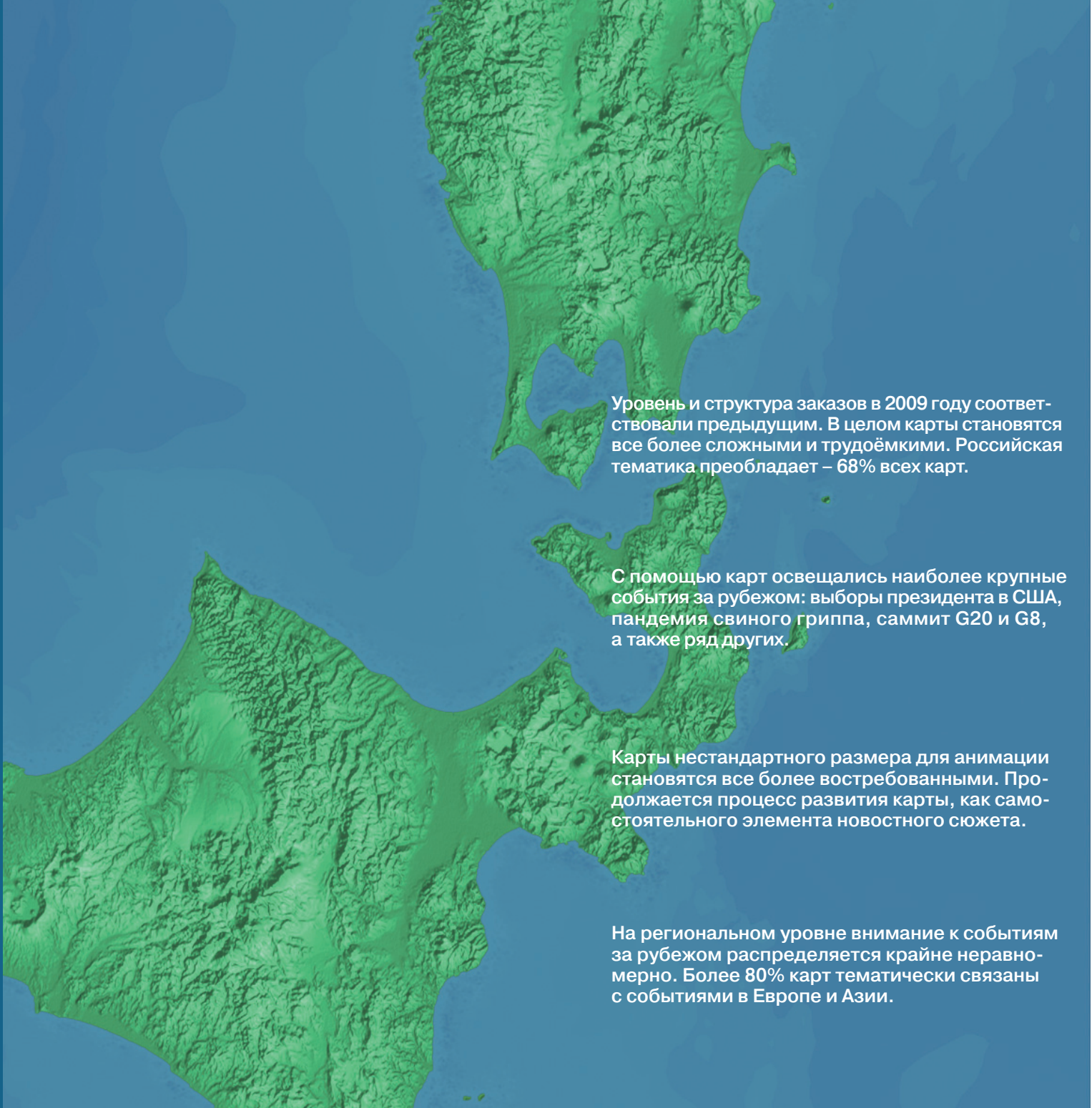


Институт географии Российской Академии Наук
обладает лицензией на осуществление
картографической деятельности № МОГ-03673К,
действующей до 29 июня 2011 года.



Уровень и структура заказов в 2009 году соответствовали предыдущим. В целом карты становятся все более сложными и трудоёмкими. Российская тематика преобладает – 68% всех карт.

С помощью карт освещались наиболее крупные события за рубежом: выборы президента в США, пандемия свиного гриппа, саммит G20 и G8, а также ряд других.

Карты нестандартного размера для анимации становятся все более востребованными. Продолжается процесс развития карты, как самостоятельного элемента новостного сюжета.

На региональном уровне внимание к событиям за рубежом распределяется крайне неравномерно. Более 80% карт тематически связаны с событиями в Европе и Азии.

СТАТИСТИКА



ОПЕРАТИВНАЯ КАРТОГРАФИЯ



ЭВОЛЮЦИЯ КАРТ



НАУКА



СТАТИСТИКА

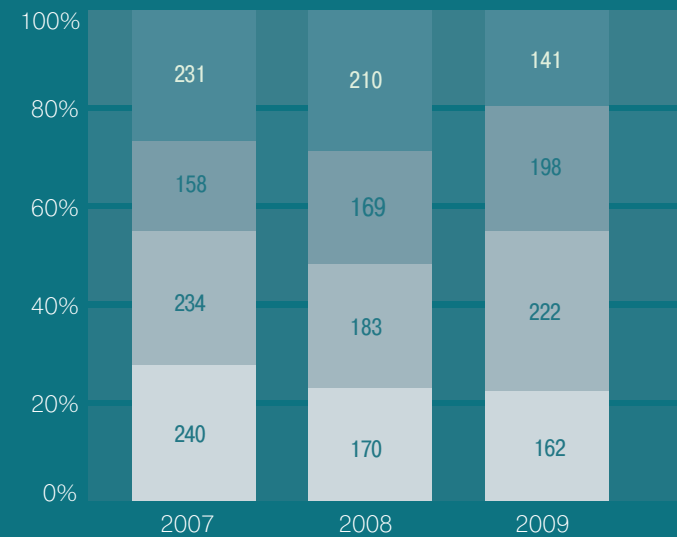


Рис. 1 Наибольшее количество карт составлено в 3-м и 4-м кварталах 2009 года.

В 2009 году было создано 723 карты (в среднем, 60 карт в месяц).

В отличие от двух предыдущих лет, увеличение количества заказов отмечается во втором и третьем кварталах при относительно равномерном их распределении по всем месяцам (Рис. 1). Прирост связан с увеличением количества трудоёмких карт, предназначенных для анимации (Рис. 2).

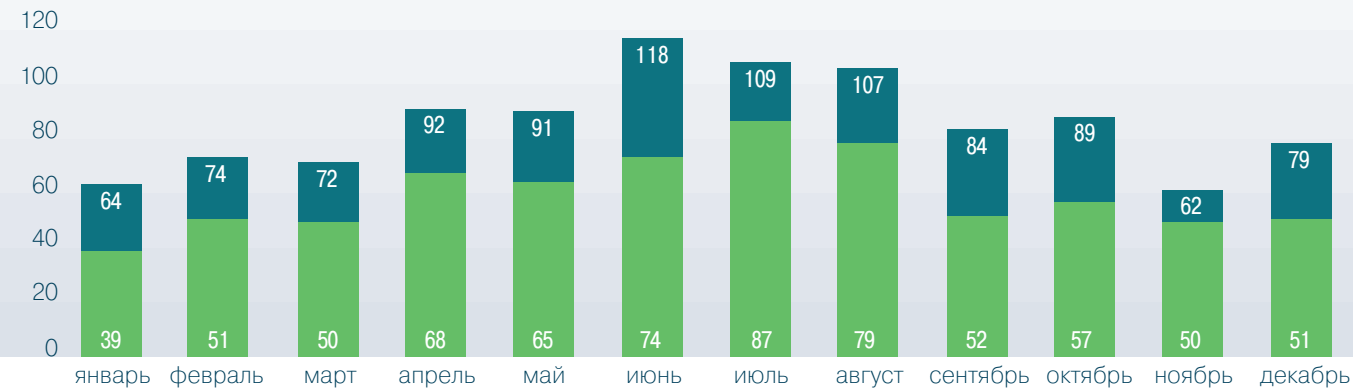
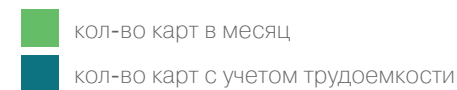


Рис.2 Период с апреля по август был наиболее плодотворным для составления карт.



Более ярко, чем в предыдущем году, выражена тенденция к сокращению среднего числа заказов к концу недели. Максимальное число заказов приходилось на среду, а не конец недели – пятницу (Рис.3).

В среднем за сутки производилось 2 карты – такой уровень производительности сохраняется с 2007 года.

Наибольшее количество заказов пришлось на 15 июня. В этот день для эфира были подготовлены, среди прочих, 9 крупноформатных карт, посвященных проведению памятных мероприятий 22 июня – годовщины начала Великой Отечественной войны. Карты выполнены как единая серия крупномасштабных планов городов.

В 2009 году преобладание заказов новостных передач по сравнению с остальными еще более возросло. 94% всех заказов пришлось на программу «Сегодня» и 3% карт были подготовлены для программы «Сегодня в Санкт-Петербурге».

По итогам года отмечается рост числа заказов для утренних выпусков. Доля 7-часового выпуска увеличилась до 17%, что сопоставимо с суммарным объемом заказов всех вечерних выпусков (16-, 18-, 19- и 23-часового). Однако в целом суточная структура заказов не изменилась – чуть менее 60% заказов приходится на три выпуска: 10-часовой и два дневных (Рис.4).

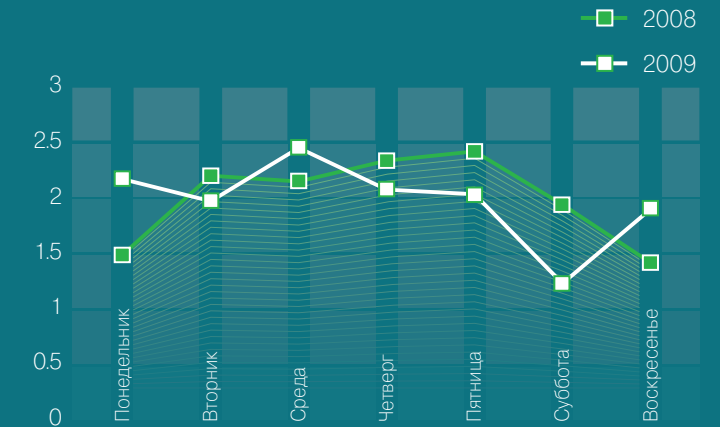


Рис. 3 Сокращению среднего числа заказов к выходным отмечается и в 2009 году, среднее кол-во карт.

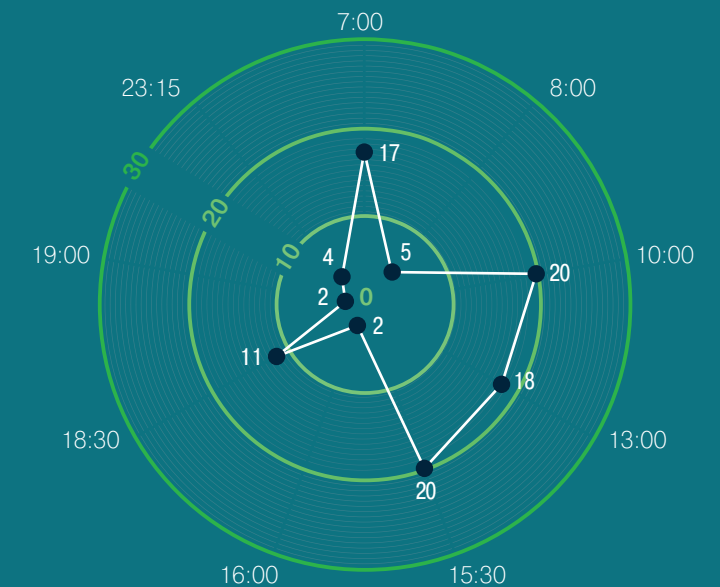


Рис. 4 Среднесуточное распределение заказов карт по выпускам, %.

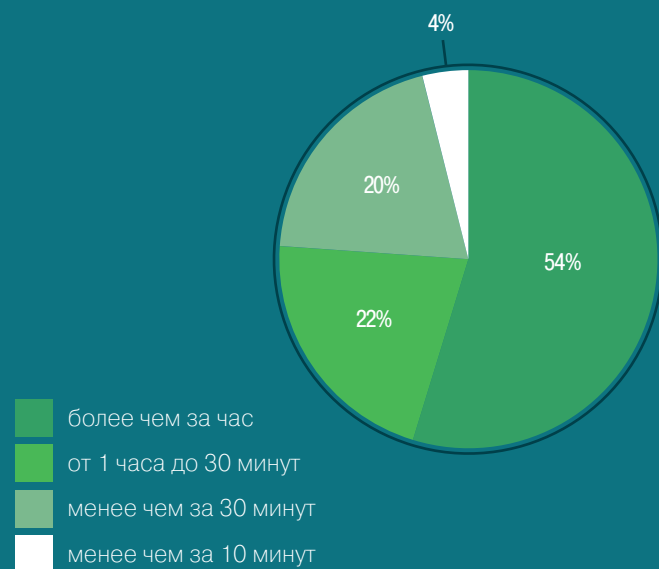


Рис. 5 Больше половины карт заказывается более чем за 1 час до эфира.

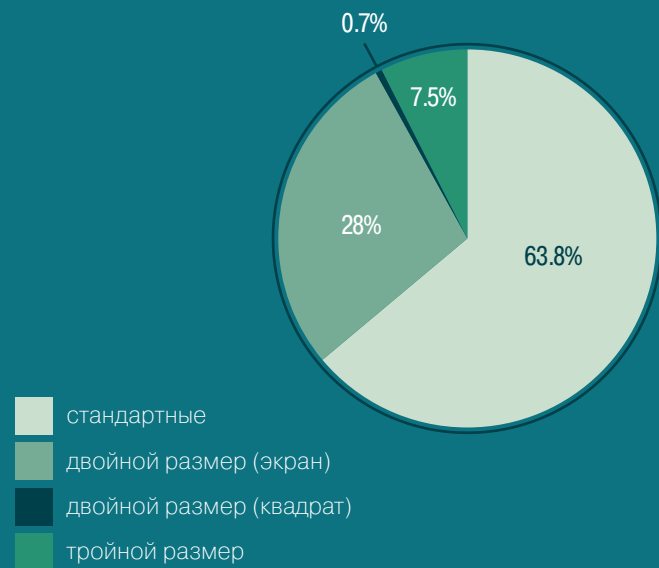
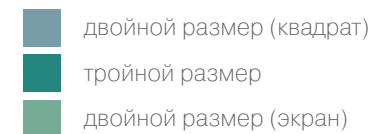


Рис. 6 Стандартные карты по-прежнему доминируют.

По итогам года больше половины карт заказываются более чем за 1 час до эфира и 24% – менее чем за 30 минут (Рис. 5).

Наиболее часто составляются карты стандартного размера: 57% – среди заказанных более чем за 1 час, и 73% – в промежуток от 30 минут до 1 часа до выхода в эфир (Рис. 6). Среди карт, которые составляют с временным запасом, доля карт нестандартного размера наиболее высока – 43%.

В течение последних трёх лет доля карт данного вида увеличилась в 4 раза, в том числе и карт тройного размера, которые обладают наибольшими возможностями для анимации (Рис. 7).



Как и предполагалось в отчете за 2008 год, теряют свою актуальность нестандартные карты, непропорциональные размеру телевизионного экрана. Тенденция связана с тем, что «квадратные» карты более трудоёмки и требуют дополнительного времени на подготовку.

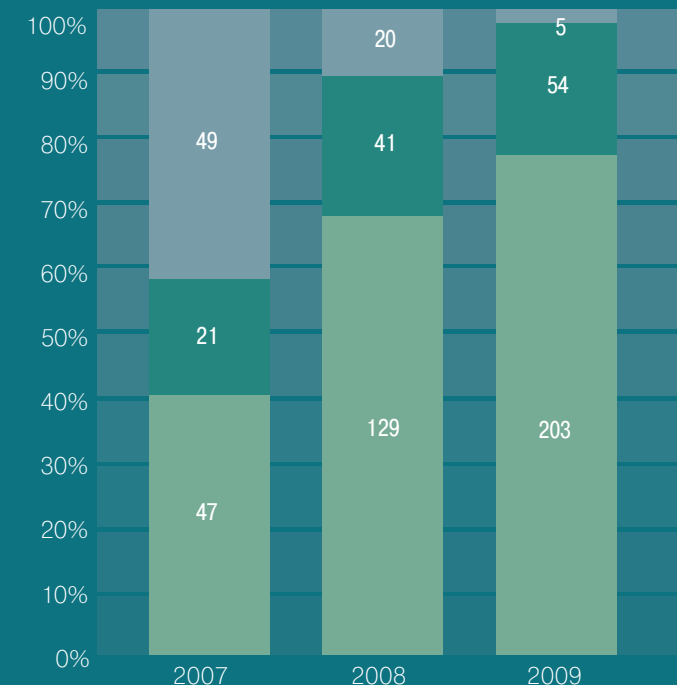


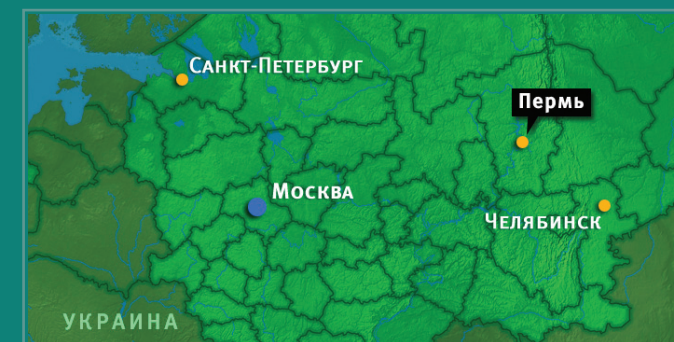
Рис. 7 Рост удельного веса карт нестандартного размера (по вертикали – % от общего числа карт).

ОПЕРАТИВНАЯ КАРТОГРАФИЯ



1. Сюжет от 2 июня о забастовке в городе Пикалёво Ленинградской области с перекрытием трассы А-114. Сначала выполнен оперативный вариант карты размера 720 на 576 пикселей, а затем вариант для анимированного подлета – 2400 на 1920 пикселей.
2. Сюжет о поисках затонувшей подводной лодки времён Великой Отечественной войны на Чёрном море. Карта предназначалась для анимированного показа последнего маршрута подводной лодки и предположительного места её гибели у берегов Болгарии.
3. Сюжет от 12 августа о погоне за грабителями ювелирного магазина в Лондоне. На первой (двойной) карте показан общий план Лондона с обозначением района места действия, а на второй воспроизведён сложный маршрут побега налётчиков, пытавшихся запутать следы и уйти от полиции.

4. Сюжет от 23 сентября о затонувшем теплоходе на озере Пясино в Красноярском крае. Выполнено две карты: весь Красноярский край и озеро Пясино крупным планом. Основой для второй карты послужил космический снимок высокого разрешения, реалистично передающий особенности ландшафта местности.
5. Несколько сюжетов о пожаре в клубе «Хромая лошадь» города Пермь, произошедшем 5 декабря. Сделано несколько карт: обзорная карта Пермского края, планы Перми с улицей и домом, Европейская часть России с городами, принявшими пострадавших.



ЭВОЛЮЦИЯ НТВ-КАРТОГРАФИИ



Карты начала 2000-х:

- Только стандартный размер (720x576 пикселей).
- Художественное оформление строго следует стилистике телеканала (цветовая гамма, круглые элементы в заливках, информер с глобусом в левой части кадра и т. д.).
- Умышленно упрощенные, «грубые» контуры границ.
- Как правило, без рельефа.
- Часто с применением карт-врезок для более наглядной визуализации события.

Карты середины 2000-х:

Переход к более лаконичному и строгому дизайну: отказ от информера, кружков в заливках, ломаных линий границ.

Первый опыт показа рельефа.



Появление карт нестандартного размера (чаще всего квадратных – 1024x1024 или 2048x2048 пикселей).





Карты конца 2000-х:

- Высокое качество изображения рельефа (в том числе, при необходимости, может быть показан рельеф морского дна).
- Активное внедрение космических снимков в качестве основы для крупномасштабных карт.
- Продолжает расти доля карт нестандартного размера (двойного или тройного).
- Почти не применяются карты-врезки, их функцию теперь выполняют различные виды анимации.
- Замена формата карт с **jpeg** на **psd** для расширения возможностей аниматоров в работе с тематическими слоями географических основ.

В 2009 году оценка информационной активности стран и регионов в новостном потоке произведена с использованием новой, более точной методики. В результате охват реальной политической карты мира (около 250 стран и территорий) новостными картами составил 40%, что на 10% больше, чем в прошлом году.

Из 909 упоминаний стран мира более половины связано с российскими событиями, а 80% зарубежных картографируемых событий локализованы в Европе и Азии. Причём в 2003–2009 годах внимание канала к событиям в этих двух регионах возросло (Рис. 8).

НАУКА

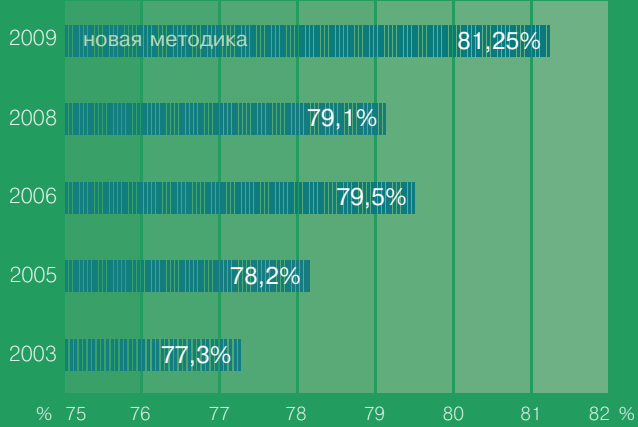


Рис. 8 События в Европе и Азии преобладают в структуре заказов карт, % от общего числа карт.

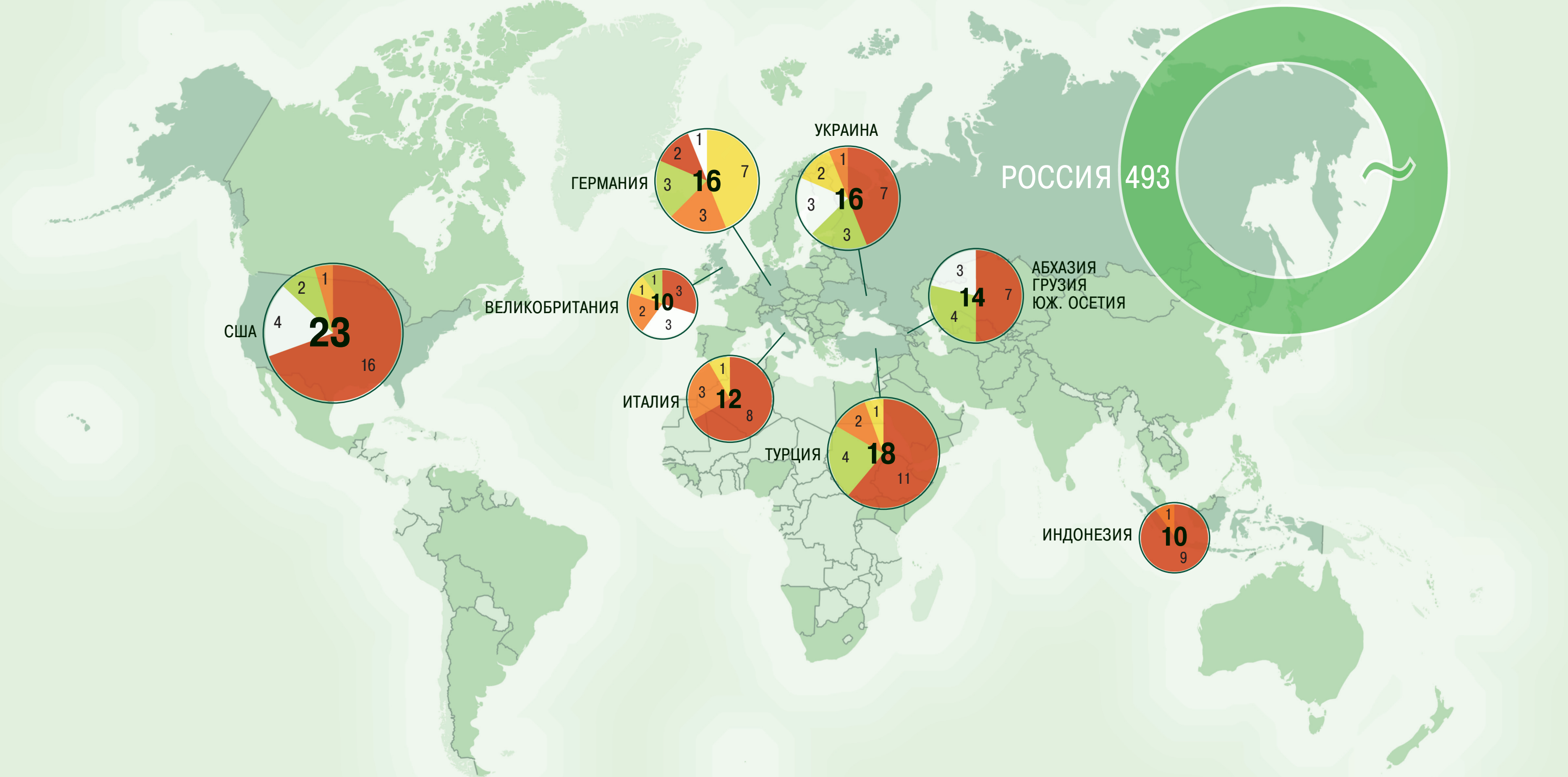


Рис. 9 География стран-лидеров по количеству упоминаний в картах.

На страновом уровне внимание к событиям также распределено неравномерно. По результатам заказов карт в 2009 году в формировании информационного потока участвовали 100 стран. Из них 8 упоминались более 10 раз – это 13% от всех упоминаний (Рис. 9 и 10).

Рис. 10 Информационная активность стран мира, 2009 год.

Условные обозначения:



Среди первых восьми стран по количеству упоминаний структура тематики заказов сильно варьируется. От достаточно широкого набора тем (Германия, Великобритания) до однотипных повторяющихся событий (Абхазия, Грузия, Южная Осетия, Индонезия), носящих в большинстве случаев негативный характер. В целом среди картографируемых событий преобладают именно негативные новости, из 117 упоминаний 50% было связано с разного рода происшествиями (криминал, авиа-, авто- и железнодорожные катастрофы, землетрясения) (Рис. 11). Среди стран, где доминируют события-происшествия, их доля изменяется от 90% в Индонезии до 44% на Украине.

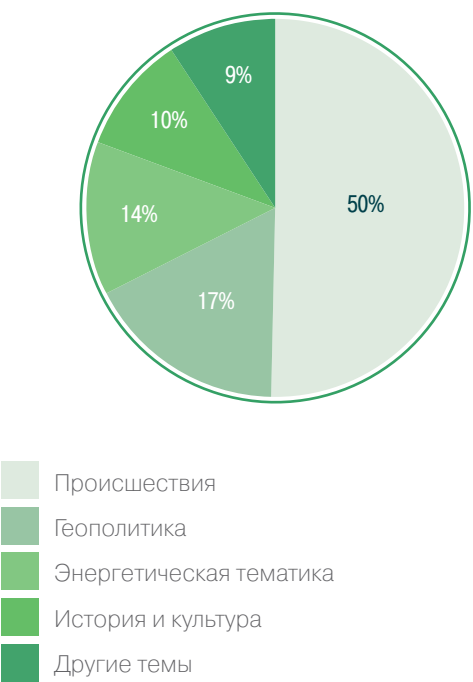


Рис. 11 Половина карт готовится к сюжетам о происшествиях.

Ежедневно и круглосуточно
заказывайте карты по телефонам:
(495) 959 0041
(495) 959 0024
kartograf@mercator.ru

Руководитель группы картографов
Ольга Кондиайн
olga@mercator.ru

Надеемся на продолжение тесного
и плодотворного сотрудничества.