



Телемаркетинг Softline

Представительство группы компаний
Softline в УрФО

softline[®]

Содержание

- Цели маркетинга
- Структура отдела маркетинга Softline
- Задачи и функции телемаркетинга Softline



Миссия маркетинга

Обеспечить УСПЕХ компании на РЫНКЕ

- Высокие продажи
- Лояльность клиентов
- Благоприятный имидж компании
- Быть впереди конкурентов

№ 1

Цели маркетинга

- Генерация лидов (Leads Generation) – выявление интересов и их передача в отделы продаж Softline, УЦ Softline
 - Повышение узнаваемости брендов:
 - Softline
 - Softline Education
 - AXOFT
- = ЦЕЛИ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА**

Структура отдела маркетинга Softline в УрФО



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ • ОБУЧЕНИЕ • КОНСАЛТИНГ

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Казань • Красноярск • Нижний Новгород • Новосибирск • Омск • Ростов-на-Дону • Самара • Хабаровск • Уфа • Алматы • Баку • Бишкек • Душанбе • Киев • Минск • Ташкент

softline[®]

Задачи и функции телемаркетинга Softline

- Выявление интересов
- Подписка на каталог Softline-direct
- Актуализация контактной БД
- Поддержка маркетинговых и PR мероприятий Softline:
 - Семинары Softline и AXOFT
 - Специальные предложения и целевые обзвоны
 - Выставки и конференции
- Принятие входящих звонков в офисе

Идеальный телемаркетолог – качественные показатели

- Знает и может легко рассказать о всех видах бизнеса компании
- Стремится извлечь максимум от каждого контакта с клиентом – выявить интересы, пригласить на семинар, подписать на каталог
- Создает “качественные” интересы в CRM
- Аккуратен и внимателен при работе с базой данных и контактами клиентов
- Знает, кто и за что отвечает в компании
- Знает о корпоративных стандартах и соблюдает их
- Знает о будущих семинарах и текущих проектах

Идеальный телемаркетолог – количественные показатели

- 40-50 эффективных звонков в день
- 20 качественных интересов в месяц
- Регистрация на семинар – 170 % от планируемого количества слушателей

Явка на семинары в ЕКТ 60-70 %, Челябинске 65-75%, Пермь 50-60%, Тюмень 50-60%

Вопросы?



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ • ОБУЧЕНИЕ • КОНСАЛТИНГ

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Казань • Красноярск • Нижний Новгород •
Новосибирск • Омск • Ростов-на-Дону • Самара • Хабаровск • Уфа • Алматы • Баку •
Бишкек • Душанбе • Киев • Минск • Ташкент

softline[®]

Группа компаний Softline

softline[®]

AXOFT



allsoft.ru

softline[®] | education

softline[®] | academy

softline[®] | solutions

softline[®] | IT graduate

softline[®] | consulting services

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ • ОБУЧЕНИЕ • КОНСАЛТИНГ
Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Казань • Красноярск • Нижний Новгород •
Новосибирск • Омск • Ростов-на-Дону • Самара • Хабаровск • Уфа • Алматы • Баку •
Бишкек • Душанбе • Киев • Минск • Ташкент

softline[®]