



# ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**95%** постоянных пользователей Интернет пользуются социальными сетями.\*

**77%** тех, кто периодически посещает Интернет, пользуются соцсетями.\*\*

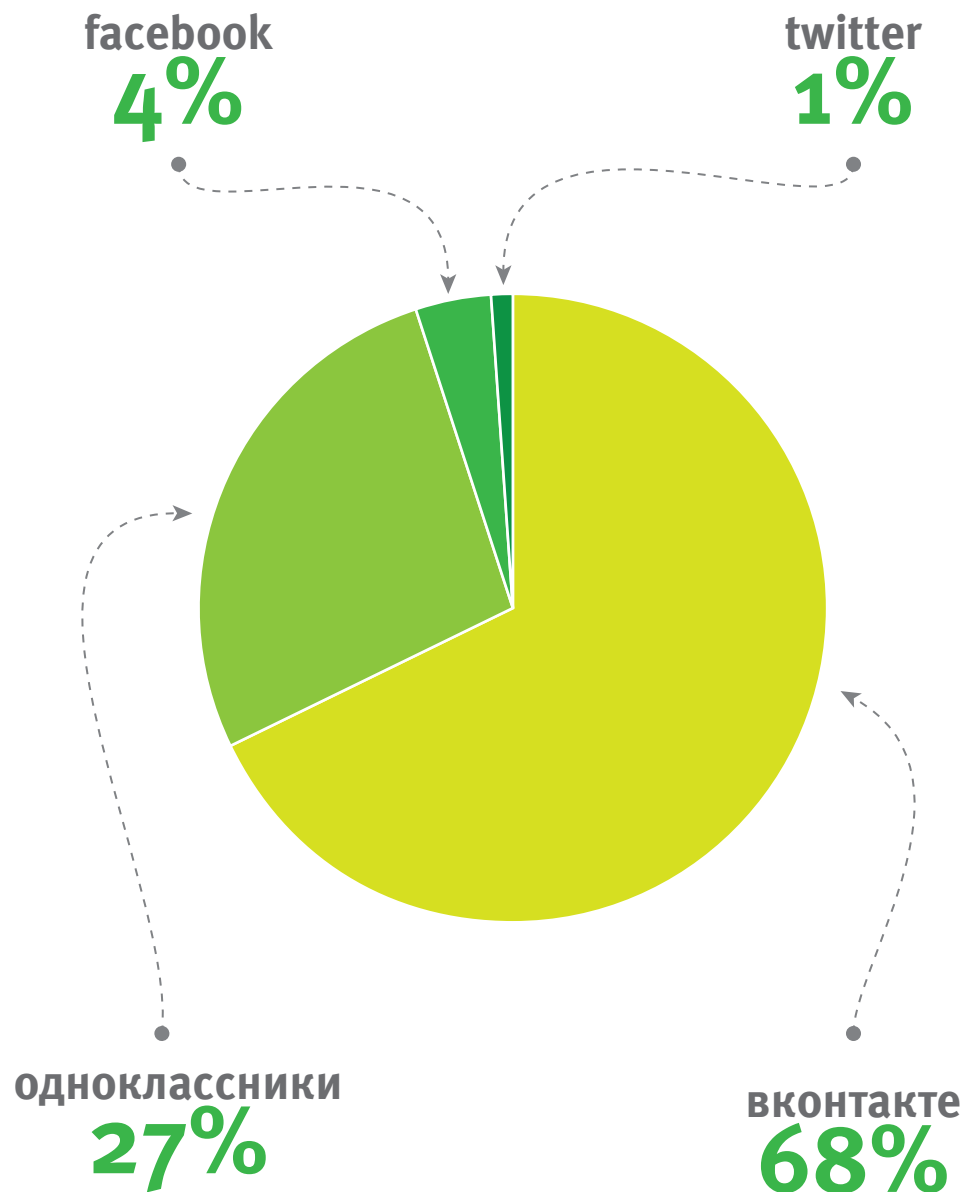
**590 000** пользователей заходят хотя бы раз в месяц в 5 социальных сетей. Не менее **3 600 000** пользователей заходят в 4 сети.

Не менее **11 200 000** заходят в 3 из них ежемесячно.\*\*\*

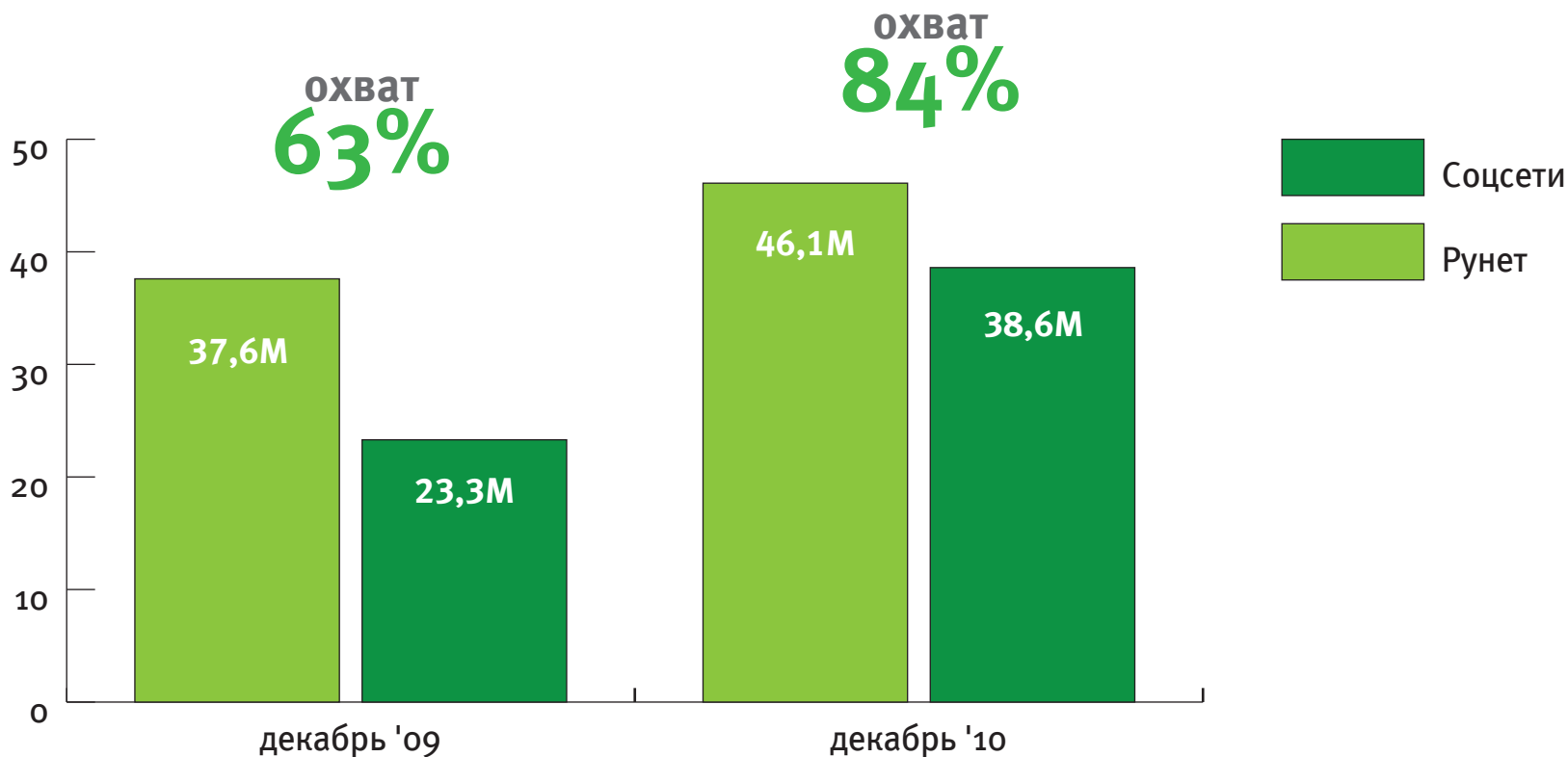
\* по данным маркетингового агентства Rose и компании HeadHunter, месячная аудитория, +18, весна 2010 г.

\*\* по данным рекрутингового портала Superjob.ru, месячная аудитория, +18

\*\*\* по данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



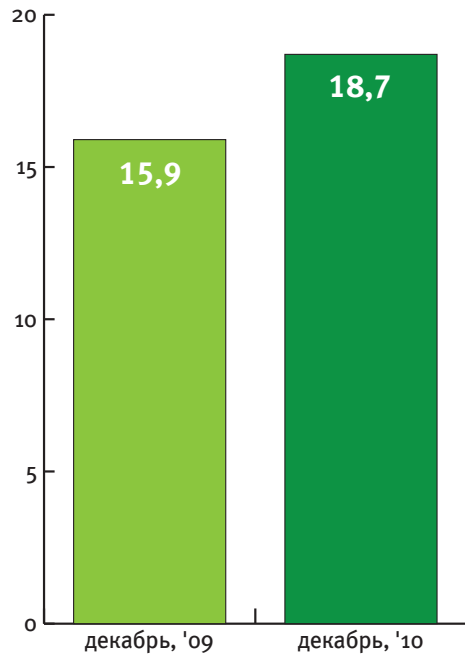
## Суммарная аудитория соцсетей Рунета\*



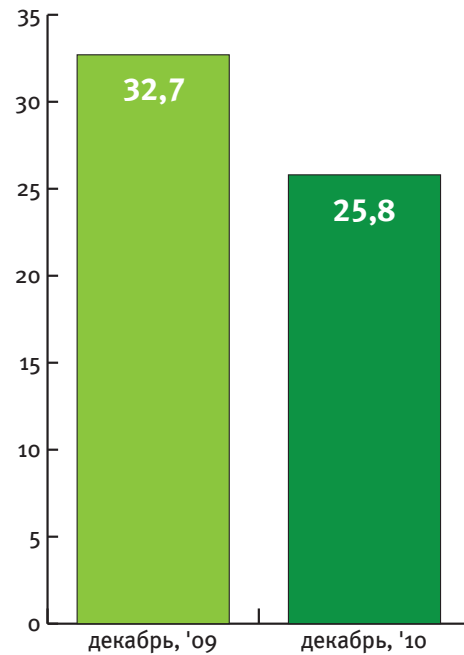
\*По данным comScore, месячная аудитория. Вся Россия, 15+

# Время, которое проводят пользователи в соцсетях

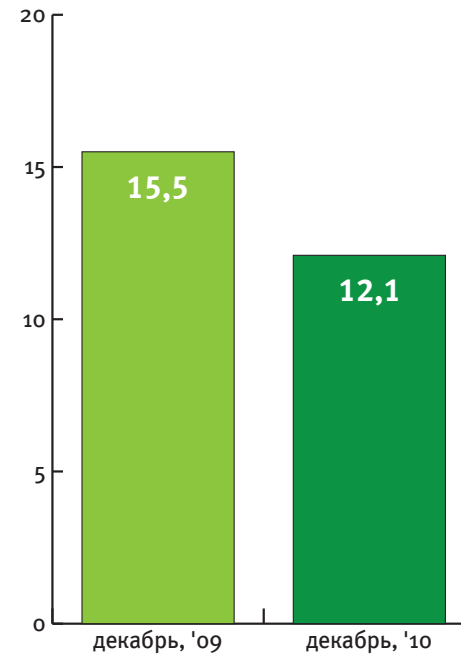
Дней в месяц



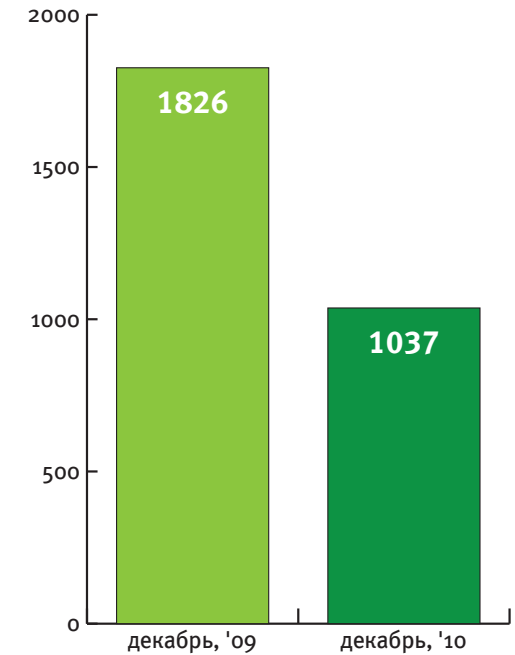
Минут в день



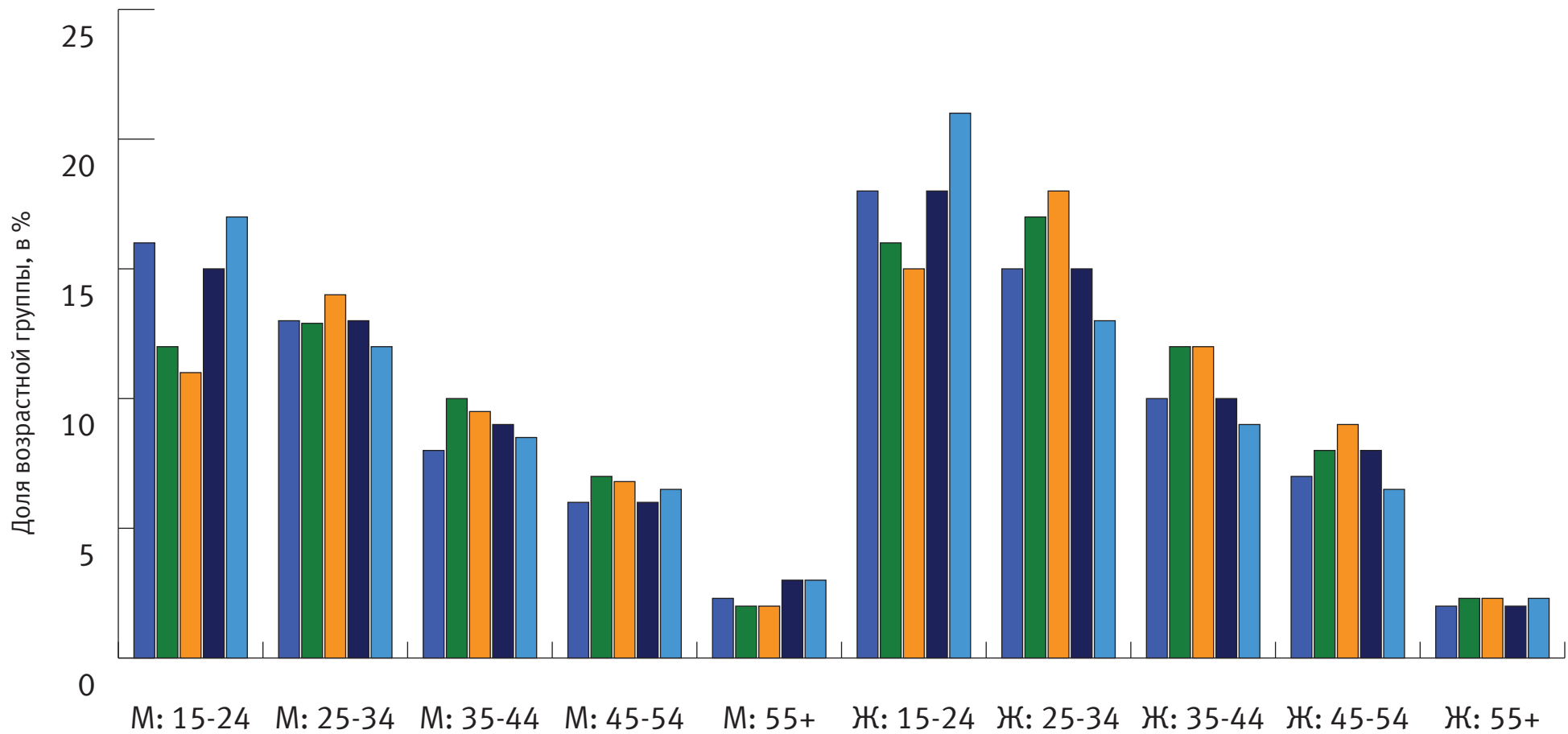
Минут на визит



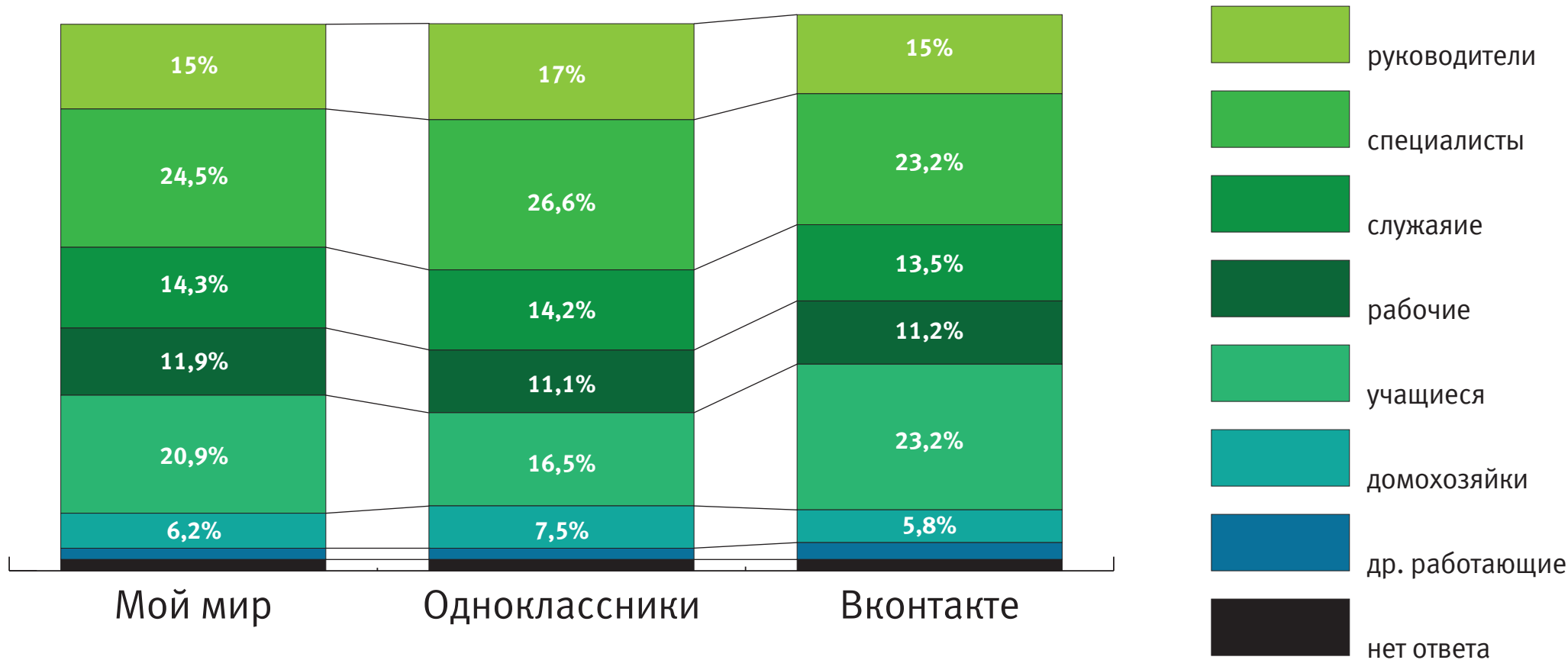
Просмотров страниц



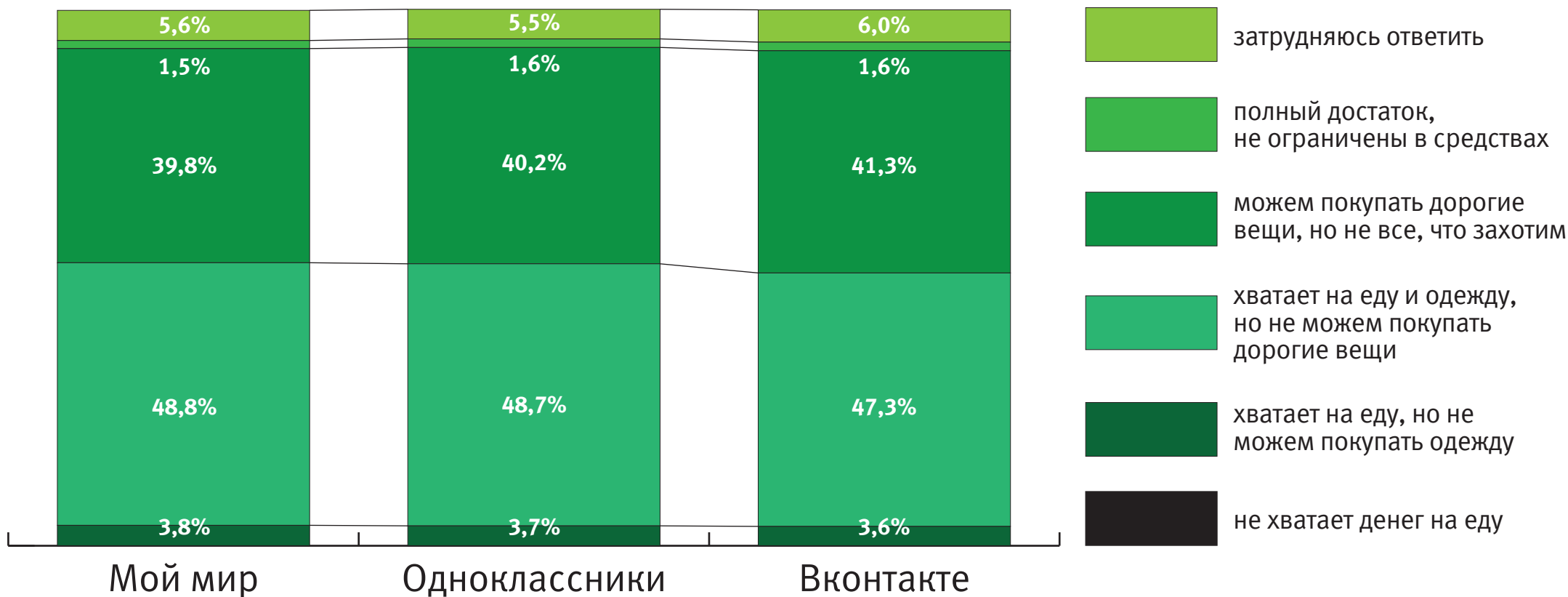
\*По данным comScore. Вся Россия, 15+  COMSCORE



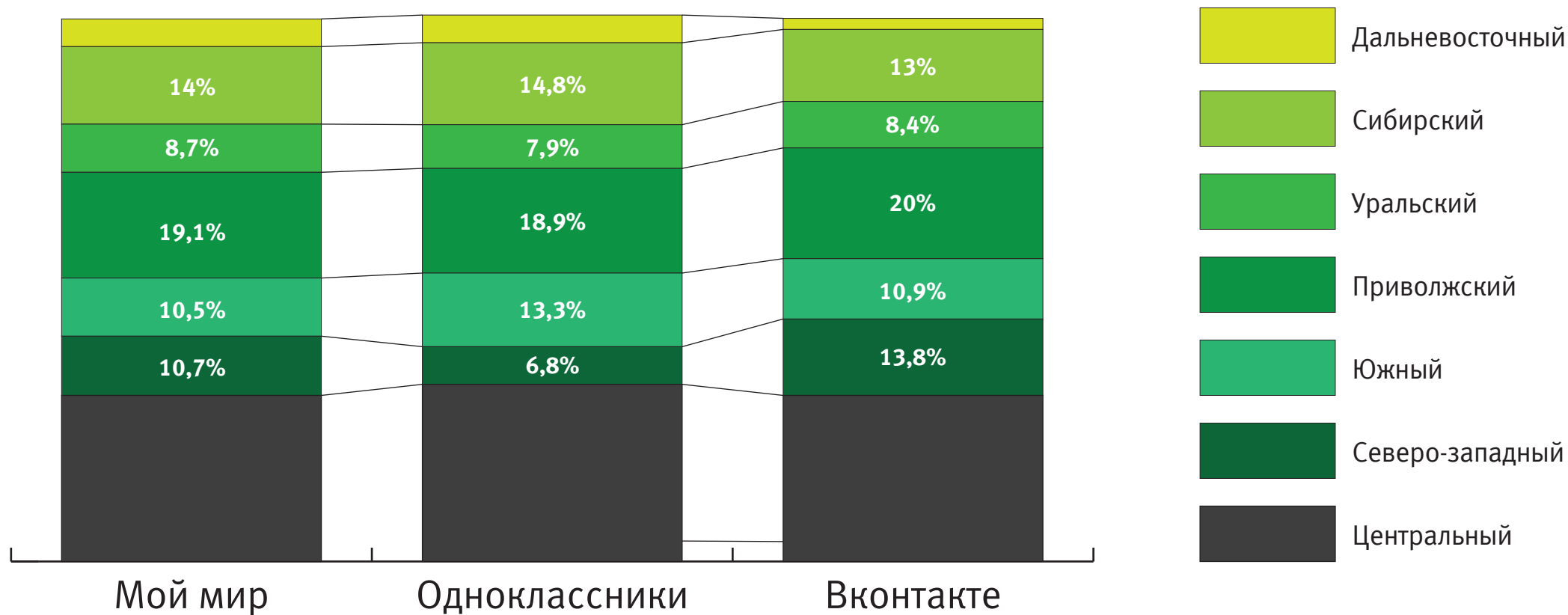
По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



\*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



\*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



\*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



С удовольствием ответим на любые ваши вопросы.

+7 (495)926-77-99