



Guideline

Руководство по фирменному стилю



Руководство по использованию фирменного стиля – это описание системы идентификации марки с правилами и рекомендациями по ее применению, имеющее целью создание целостного образа бренда в сознании потребителя.

Точное соблюдение рекомендаций, требований и ограничений позволит в кратчайшие сроки выстроить и поддержать единый и узнаваемый образ компании, позволит сформировать необходимые отношения между компанией и ее партнерами и потребителями.

Для точного воспроизведения логотипа и носителей стиля всегда следует пользоваться только копией с прилагаемой электронной версией. Кроме того прилагаются необходимые корпоративные шрифты.



Знак

Цвет для знака подобран для того, чтобы максимально сочетаться с остальными элементами фирменного блока и быть узнаваемым.

Не изменяйте цвет знака.

Не изменяйте пропорции знака.

атмосферика 

atmospherica 

Фирменный блок (логотип + знак)

Логотип актуализирует название компании в русском и английском варианте.

Этот элемент выполнен особым шрифтом, подобранным специально для того, чтобы улучшить читаемость названия компании.

Цвет для логотипа подобран для того, чтобы максимально сочетаться с остальными элементами фирменного блока и быть узнаваемым.

Не изменяйте цвет логотипа.

Не изменяйте пропорции расположения логотипа и знака в фирменном блоке.

Не пытайтесь подобрать шрифты к логотипу, всегда используйте логотип, записанный на диске.



Правило использования белого поля вокруг логотипа

Недопустима общая деформация фирменного блока и каждого отдельного элемента, нарушение общих пропорций блока и пропорций отдельных элементов блока, нарушение взаиморасположения и относительных размеров элементов, а также расстояний между ними.

1



Определение фирменных цветов в цветовых моделях

2



1. Полноцветный вариант

2. Монохромный вариант

3. Монохромный контрастный вариант

4. Выворотка

3



4





C 0 M 30 Y 100 K 27
R 253 G 184 B 19



C 100 M 0 Y 30 K 0
R 0 G 171 B 188



C 38 M 100 Y 0 K 0
R 166 G 34 B 142



C 0 M 0 Y 0 K 30
R 188 G 189 B 192



C 0 M 0 Y 0 K 80
R 88 G 89 B 91

Определение фирменных цветов (СМУК и RGB)

Посредством цветового кодирования с помощью этих цветов достигается полноценный контакт с потребителем при кратковременном прочтении. При разработке любых материалов следует использовать эти цвета по возможности в качестве доминирующих.

FranklinGothicBookC
Regular

1234567890 !”№;%:?*()_+/,.
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТЧШЩЪЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстчшщъыъэюя

FranklinGothicDemiC
Regular

1234567890 !”№;%:?*()_+/,.
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТЧШЩЪЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстчшщъыъэюя

Подбор фирменного шрифта



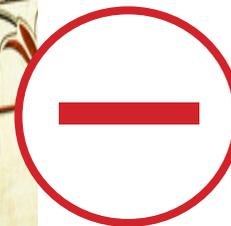
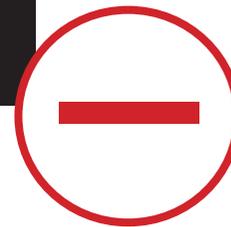
Использование логотипа на цветном фоне



Определение ВОЗМОЖНЫХ ЦВЕТОВ фона

Логотип должен быть контрастным к фону.

Не следует использовать цветной фон,
а также не допускается использовать в качестве фона любое изображение.



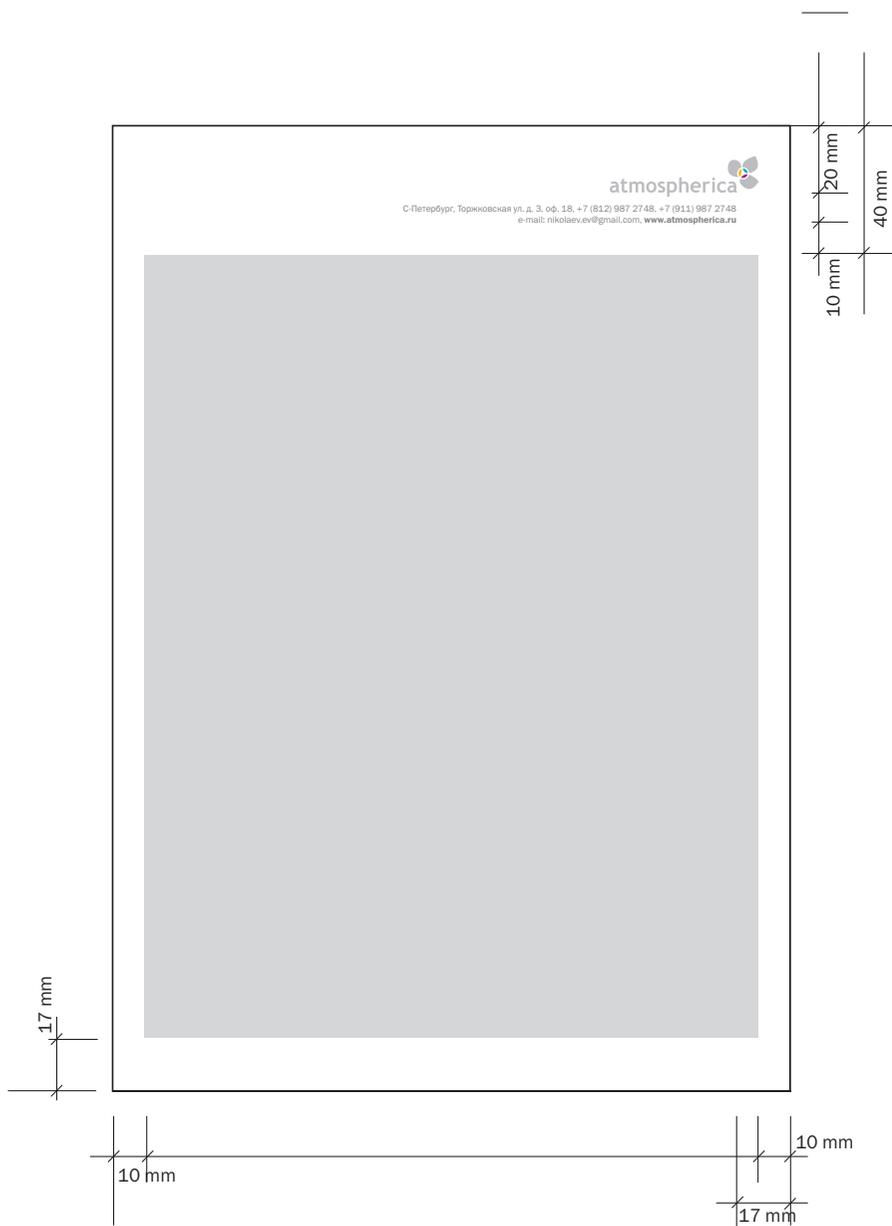


Визитная карточка

Имя:
FranklinGothicDemiC,
8 pt

Должность:
FranklinGothicBookC
7 pt

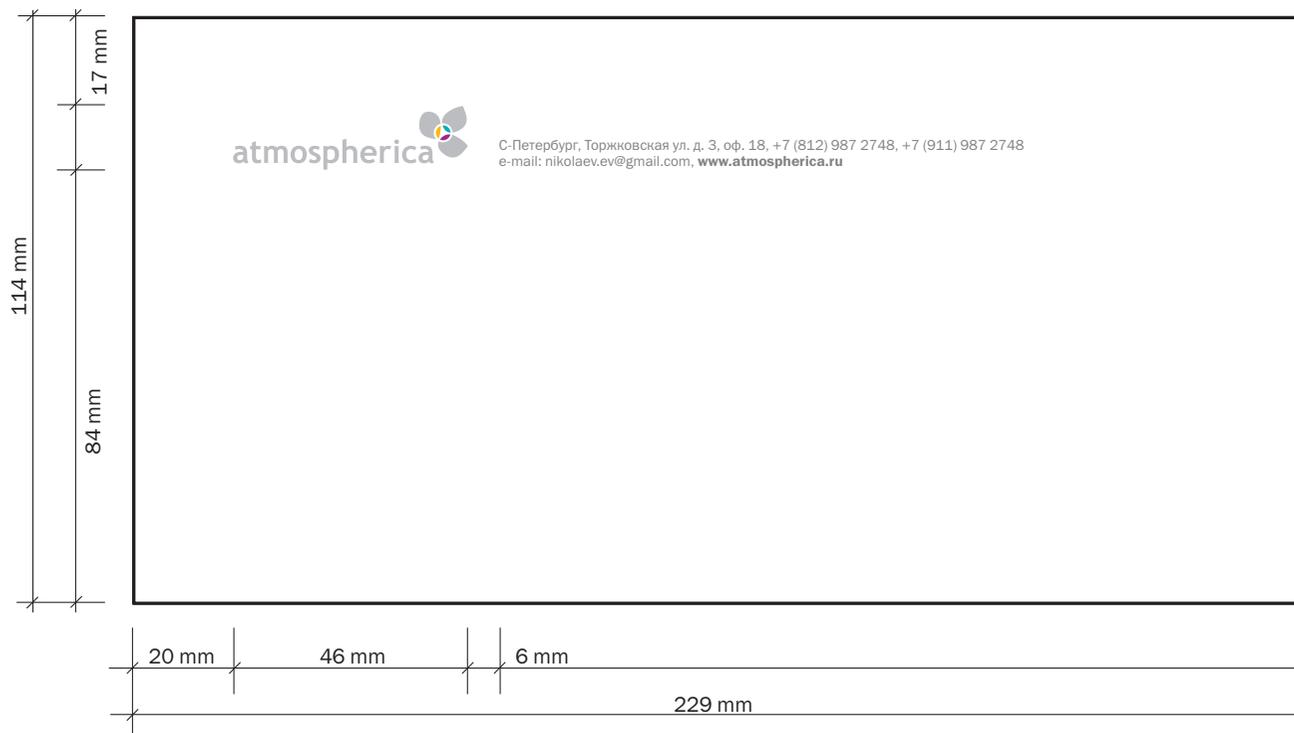
Адрес и сайт:
FranklinGothicBookC
8 pt



Бланк

Стандартный официальный бланк письма предназначен для повседневного использования в любых возможных случаях внешней и внутренней деловой документации. На бланке присутствует фирменный блок и адресный блок. Используется на бумаге плотностью не менее 80 г/м.

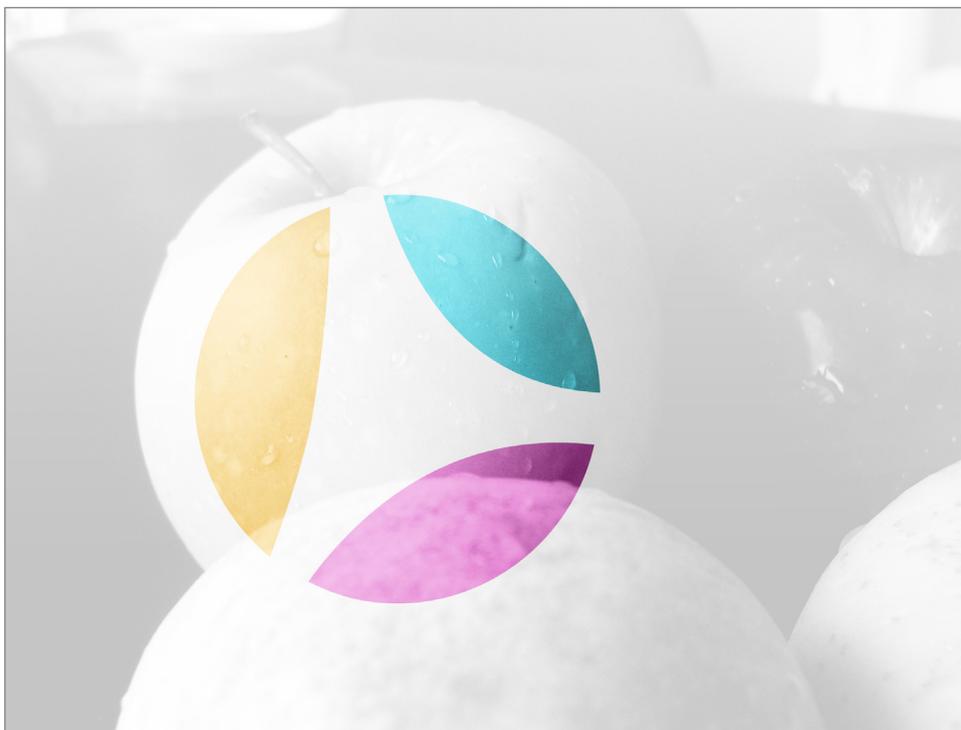
Шрифт для адресных данных:
FranklinGothicBookC,
8 pt



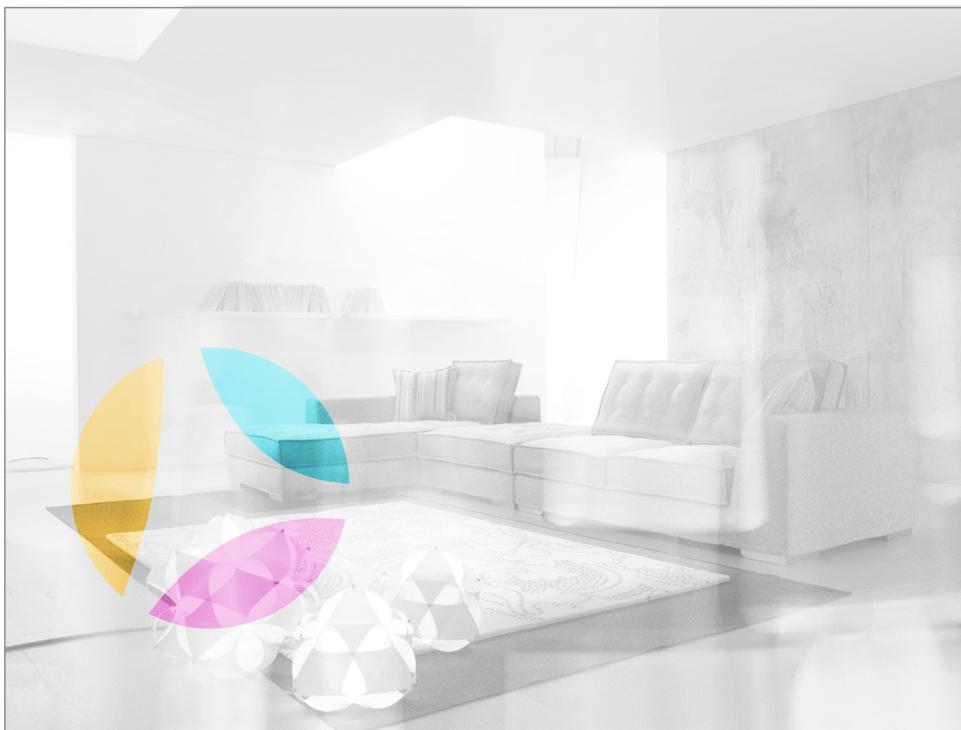
Конверт

Примеры
изображений
для рекламных
материалов.

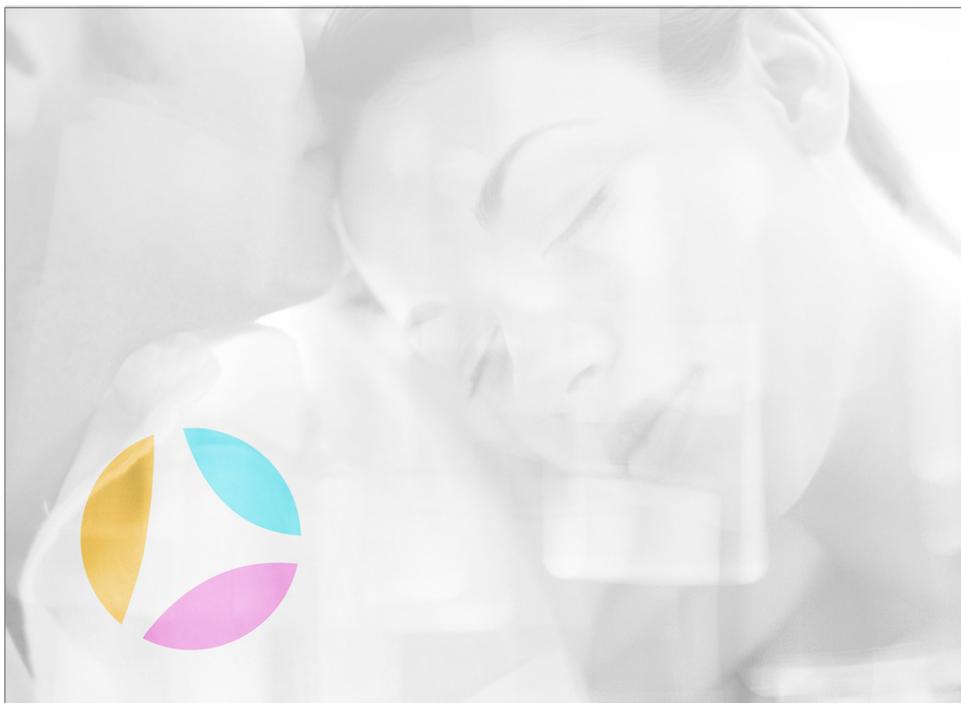




Примеры
изображений
для рекламных
материалов.



Примеры
изображений
для рекламных
материалов.



Примеры
изображений
для рекламных
материалов.