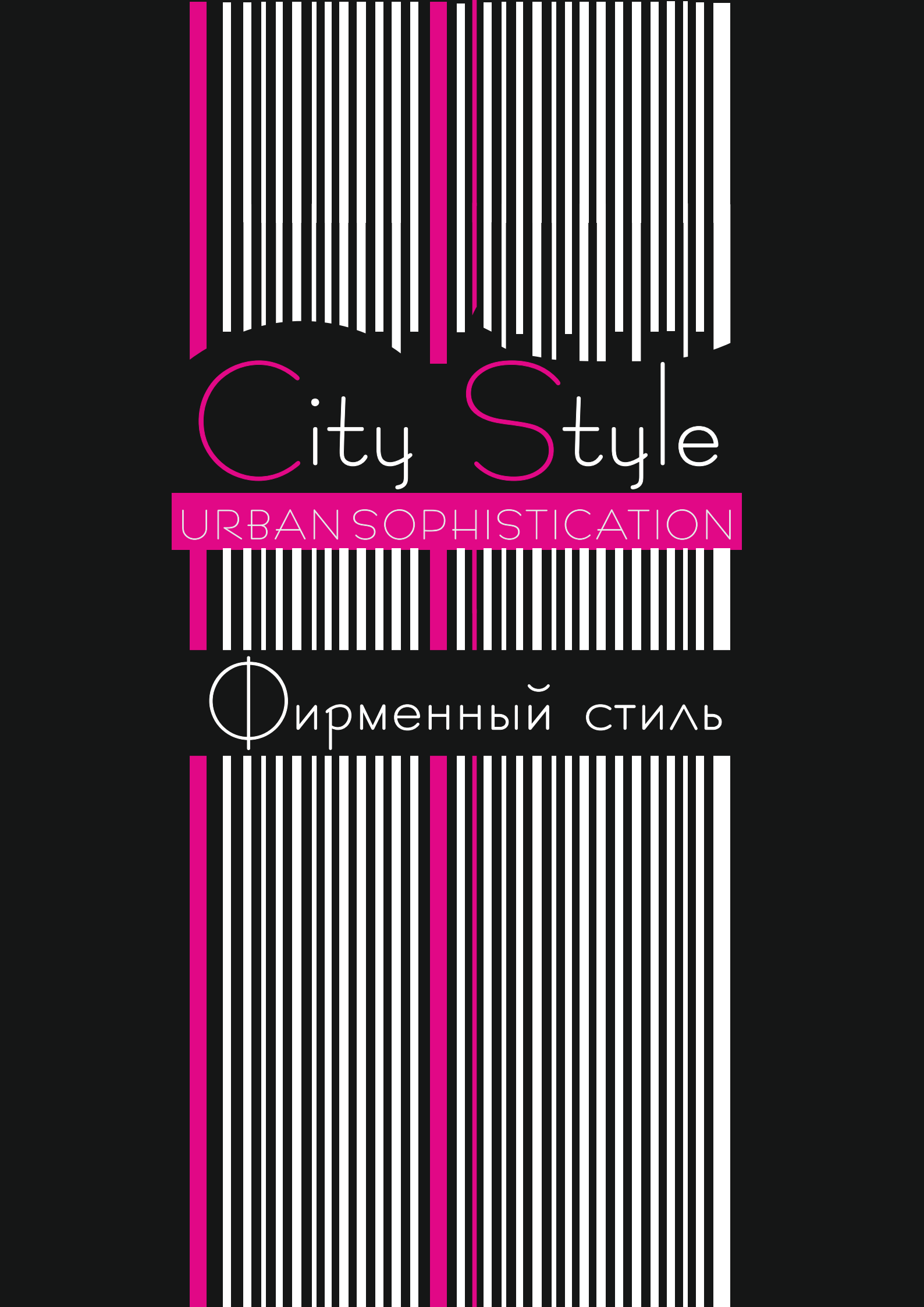


The background of the entire image is a black barcode. It consists of vertical white bars of varying widths. There are three prominent magenta-colored bars: one on the far left, one in the middle-left, and one in the middle-right. The text is centered horizontally.

City Style

URBANSOPHISTICATION

Фирменный стиль

Содержание:

Разработка логотипа

Логотип. Цветовое решение

Фирменный цвет

Фирменный блок

Фирменный шрифт

Фирменный бланк

Фирменный конверт

Визитная карточка

Фирменный бумажный пакет

Фирменный полиэтиленовый пакет

Сувенирная продукция

Фирменная одежда

Фирменный CD-диск

Фирменный флажок

Фирменный вымпел

Фирменная папка

Наружная реклама

Наружный плакат (банер)

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Этапы Разработки



Окончательный логотип:



ЛОГОТИП. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

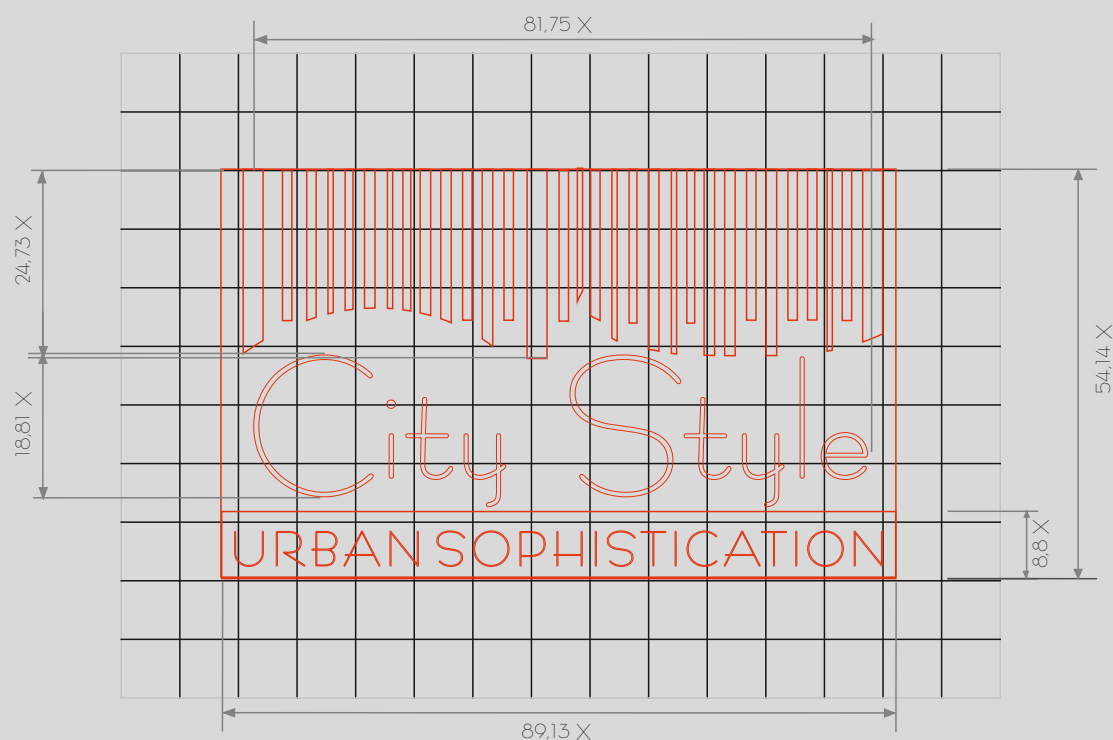


Фирменный стиль был разработан для компании «City Style».

Деятельность данной компании занимается продажей брендовых вещей: одежды и аксессуаров.

Цветовое решение логотипа построено на контрасте трех цветов: черного, белого и розового. Логотип соответствует стилю и внутреннему содержанию компании.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



Фирменный блок - это сочетания всех основных элементов фирменного стиля в неизменных зафиксированных геометрических соотношениях. Модульная сетка предназначена для соблюдения масштабирования фирменного блока.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Начертание основного шрифта

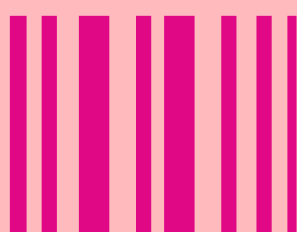
Konkord-Retro

Аа Ёё Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Ъь Ээ Юю
Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

. , - ! ? @ / < > « » : ; % № () [] { }

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



C=0
M=100
Y=0
K=0



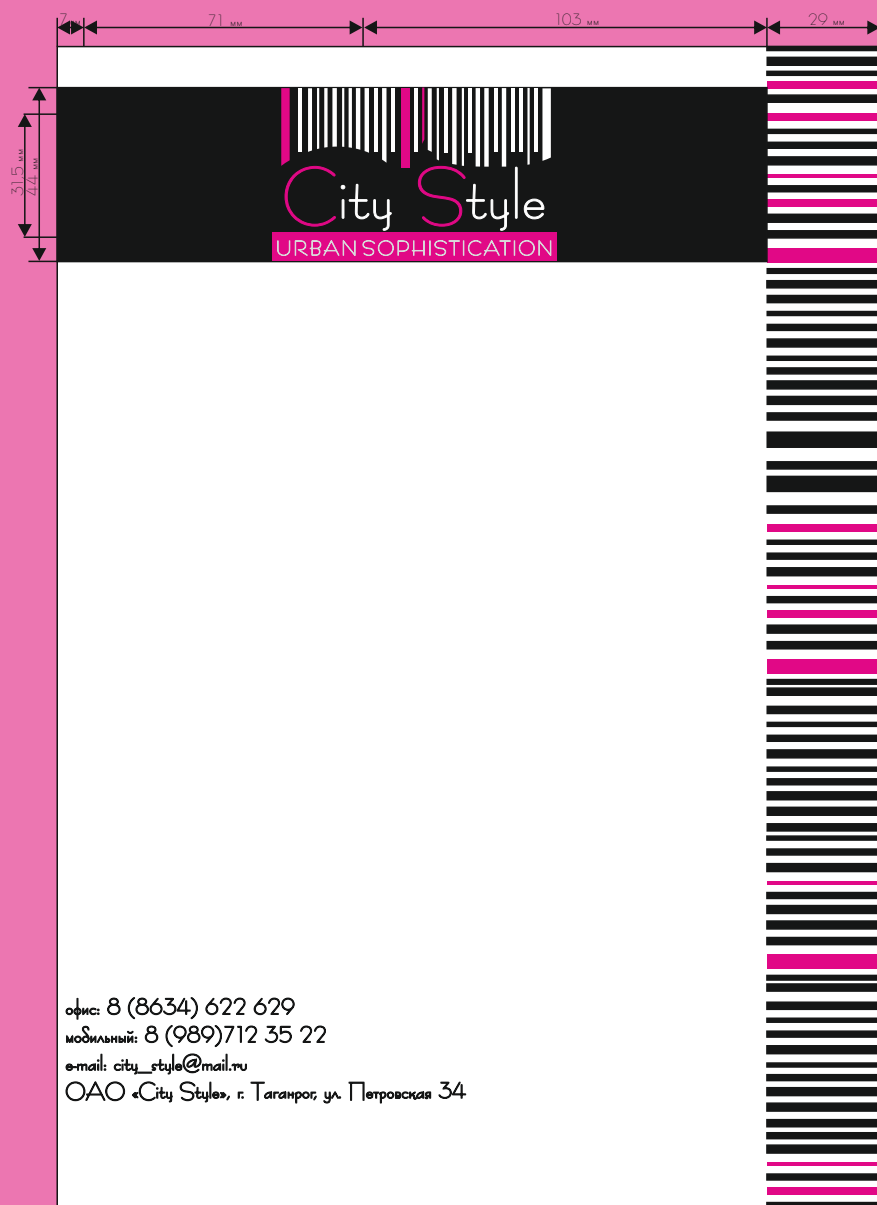
C=0
M=0
Y=0
K=100

Фирменная цветовая гамма - отдельный цвет или набор определенных цветов, служащих для обозначения цветов, служащих для обозначения разных товарных групп или подразделения фирмы.

Фирменные цвета служат для усиления таких аспектов фирменного стиля, как эмоциональный и потребительский.

Также фирменные цвета служат для более яркой идентификации фирменной продукции данной компании на рынке потребителя.

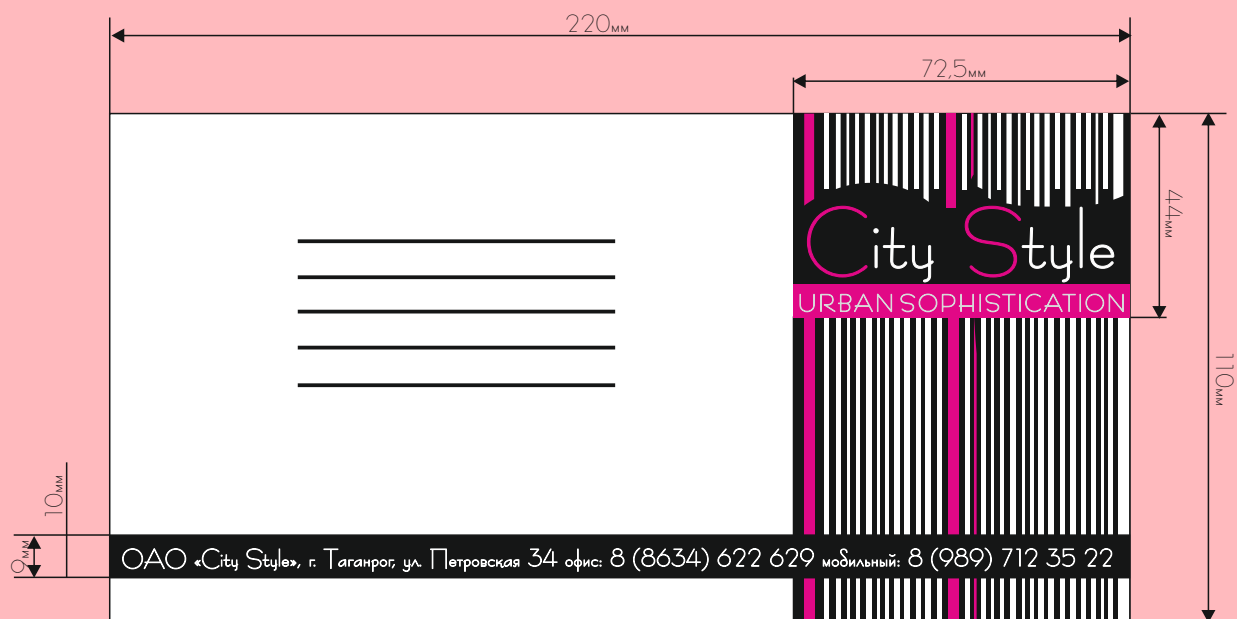
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Бланк А4(210 297)

Теражирование на белой, матовой немелованной бумаге плотностью от 80-90 г/кв.м, пригодный для распечаток офисными средствами. Тераж 100 экз. печать цветная, лазерная.

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ



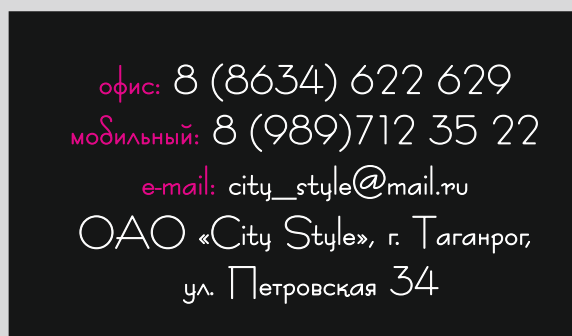
Евроконверт (220 × 110)

Специальная бумага для производственных конвертов, плотность 80г/кв.м. Цвет: белый, черный, розовый. Тираж 150 экз. Печать цветная, лазерная.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



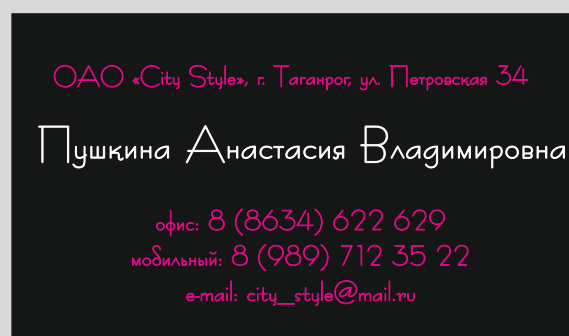
корпоративная



корпоративная



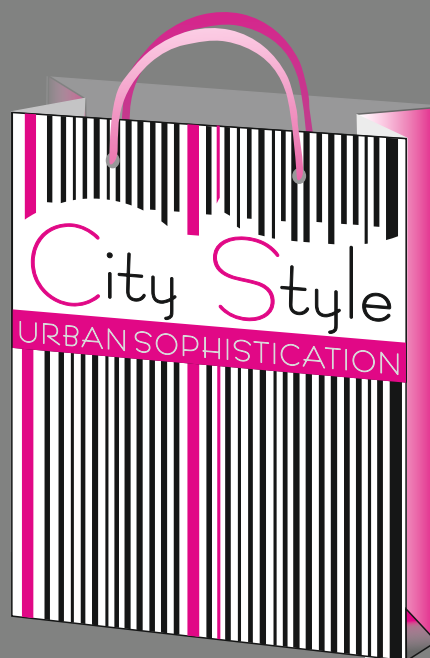
именная



именная

Бумага: черная, матовая ,плотность 300г/кв.м,
Edo Original устойчива к истиранию
Печать: белый, розовый шелкография

ФИРМЕННЫЙ БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

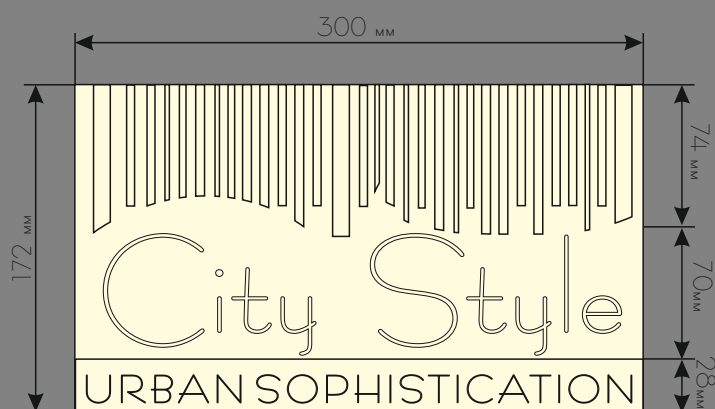


Материал: имитин черный, розовый

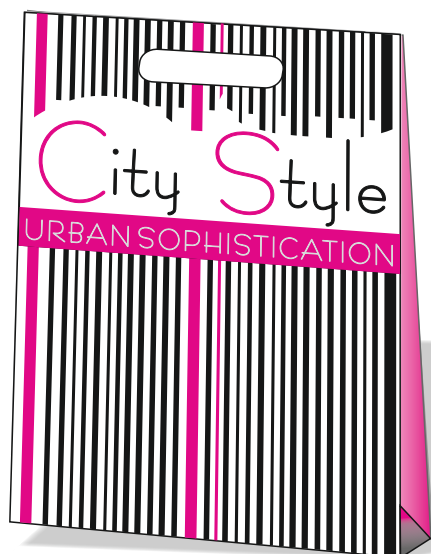
Плотность: 125 г/кв.м.

Тираж: 200 экз.

Печать: офсетная, полноцвет.



ФИРМЕННЫЙ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ ПАКЕТ

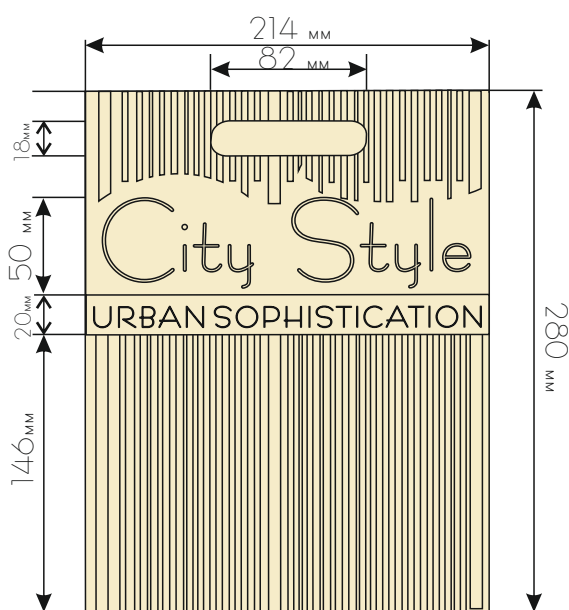


Материал: полиэтилен черный, белый, розовый

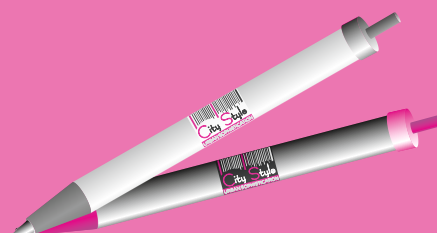
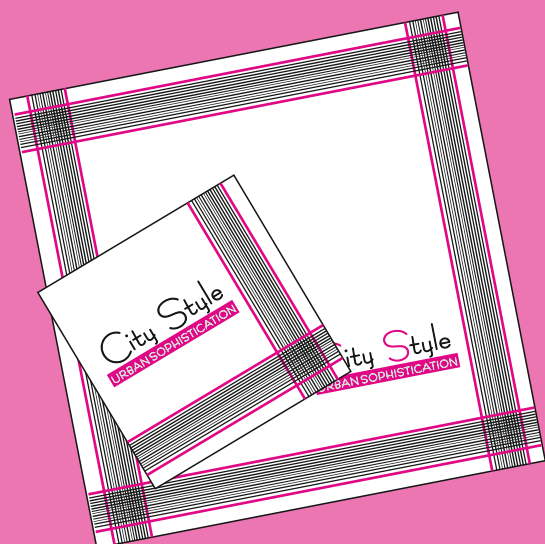
Плотность: 50 мкм.

Тераж: 200 экз.

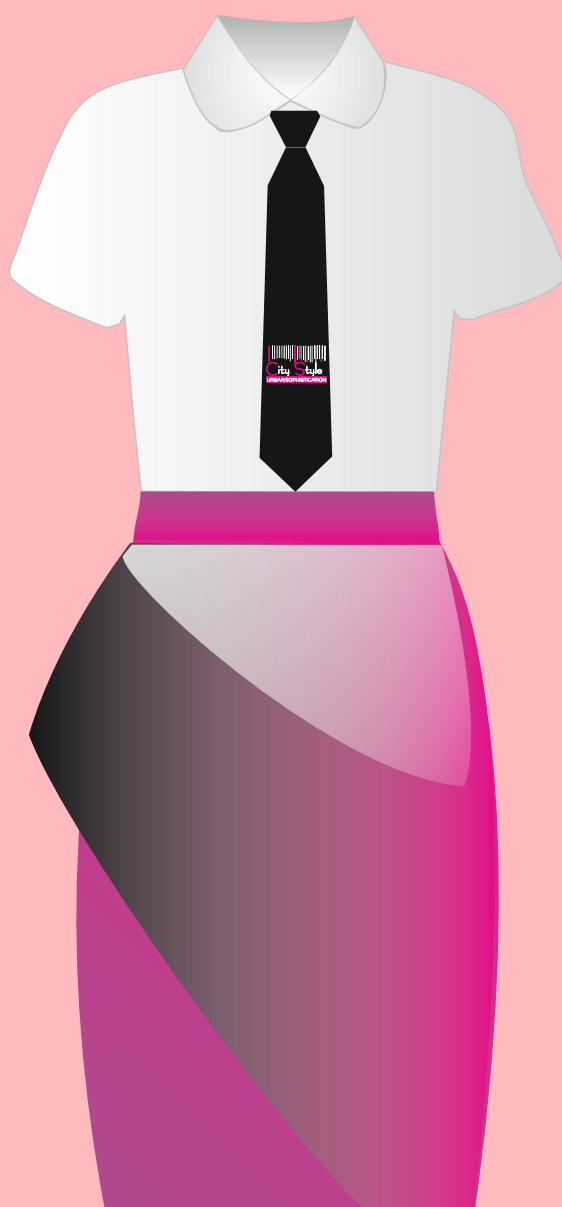
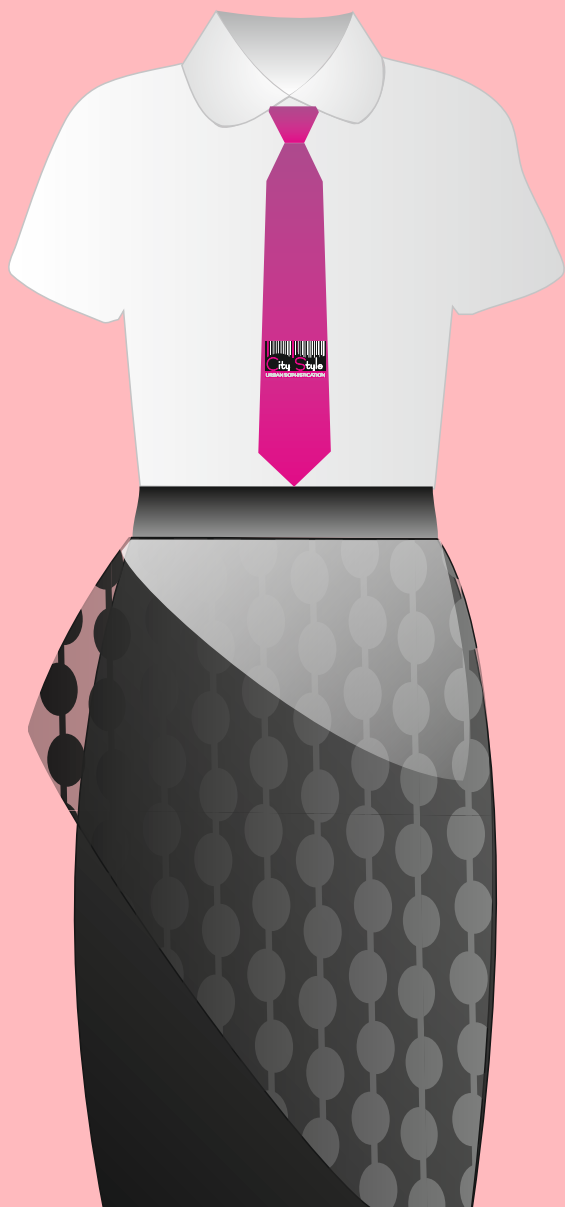
Печать: шелкография



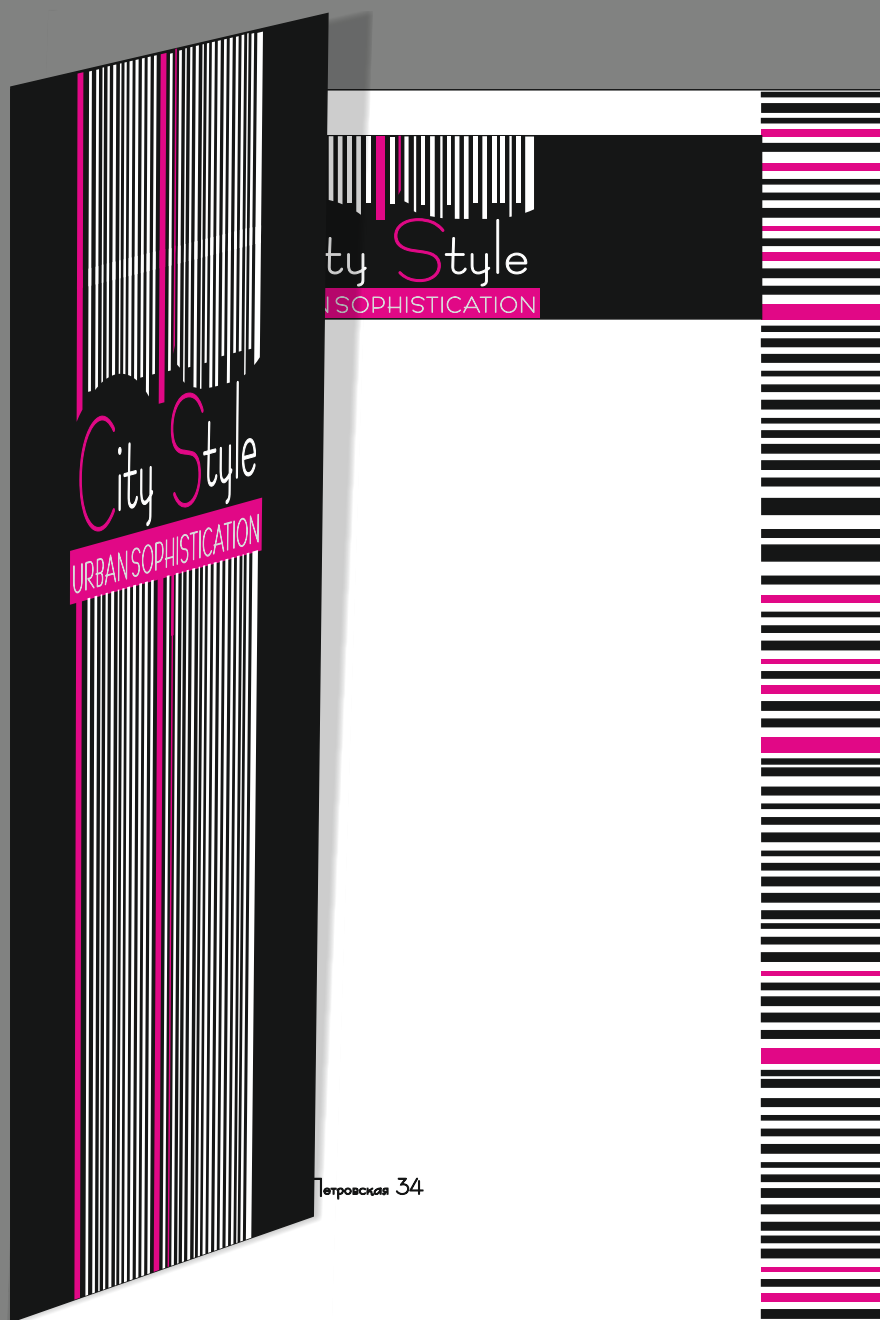
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА



ФИРМЕННАЯ ПАПКА



Петровская 34

ФИРМЕННЫЙ ДИСК



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



ФИРМЕННЫЙ ПЛАКАТ



Фирменный стиль «City Style»
Автор проекта: Цыганкова Маргарита



