



**Маркетинговые
исследования
«Исследование рынка
теплых полов
производства Южной
Кореи»**

*Исследование подготовлено
ООО «Антарес Плюс»*

*Дата издания
г. Саратов 25.09.2013 г.*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА.	2
2. АНАЛИЗ РЫНКА ТЕПЛЫХ ПОЛОВ В РОССИИ.	6
2.1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.	6
2.2 ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА.	9
2.3 АНАЛИЗ СПРОСА.	11
2.3.1 ДОЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЁМА РЫНКА ТЕПЛЫХ ПОЛОВ ПО ПОСТАВЩИКАМ.	11
2.3.2 АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.	17
2.4 СХЕМЫ ДИСТРИБУЦИИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА РЫНКЕ.	20
3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА	21
3.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ТЕПЛЫХ ПОЛОВ ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ.	21
3.2. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ТЕПЛЫХ ПОЛОВ, ПОСТАВЛЯЕМЫХ ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ	23
4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «*****».	24
4.1 ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.	24
4.2 АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ.	25
4.3 АНАЛИЗ СНАБЖЕНЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.	26
4.4 АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ.	26
5. СПИСОК ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА	26

5. Список графических объектов проекта

Список таблиц проекта.

Таблица.1 Разновидности теплых полов

Таблица 2. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» 2012 год

Таблица 3. Динамика ввода в действие жилых домов 2012 год

Таблица 4. Строительство жилых домов по субъектам Российской Федерации в июле 2013 года (тысяч квадратных метров общей площади)

Диаграмма 1. Популярность торговых марок электрических теплых полов в октябре 2009 г.

Диаграмма 2. Популярность торговых марок электрических теплых полов в июле 2012 г.

Диаграмма 3. Популярность торговых марок среди инфракрасных теплых полов в июле 2012 г.

Диаграмма 4. Средние цены на основные виды теплых полов, руб. за 10 м2 обогреваемой площади

Диаграмма 5. Сравнительная карта цен на теплые полы от ведущих игроков рынка, руб. за 10 м2 обогреваемой площади

Диаграмма 6. Распределение долей на российском рынке тёплых полов среди южно-корейских марок 2012-2013 гг.

Диаграмма 7. Популярность южно-корейских производителей тёплых полов на российском рынке 2012-2013 гг.

Диаграмма 8. Анализ потребительской мотивации.

Рисунок 1. Компоненты изменения численности населения в январе-июле 2013 г.