

**АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИСТЕМ ОЧИСТКИ ВОДЫ  
В РОССИЙСКОМ МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ**

2012-2013 гг.

Москва, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Оценка ситуации на рынке водных фильтров .....	3
Основные каналы коммуникации .....	3
Конкурентная среда .....	4
Рейтинг активности конкурентов .....	5
Рейтинг торговых предложений .....	5
Оценка степени интереса со стороны целевых аудиторий .....	8
Анализ отзывов потребителей .....	9
Анализ общих рисков .....	14
Анализ информационного поля ООО «Каскад-ЭВТ» .....	15
Анализ информационных полей конкурентов .....	19
АКВАФОР .....	19
БАРЬЕР (ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии») .....	20
ГЕЙЗЕР .....	21
ГИДРОВЕЛЛ .....	22
ВОДЭКО .....	23
ЭКОДАР, АЛЬТ ГРУПП, НОВА ТЕРРА .....	25
Анализ и оценка приоритетных каналов коммуникации .....	26
Выводы и рекомендации по продвижению продуктовой линейки фильтров .....	32
Приложение 1 .....	34
Приложение 2 .....	38
Приложение 3 .....	48
Приложение 4 .....	49
Приложение 5 .....	56
Приложение 6 .....	59

По заказу ООО "Каскад ЭВТ" был проведен анализ информационного поля фильтров для воды и комплексных систем очистки воды (далее - фильтры). Исследование проводилось методом контент-анализа по широкому кругу традиционных СМИ (газеты, журналы, информагентства, ТВ и радио), а также интернет-блогов и форумов (более 8000 источников).

### Оценка ситуации на рынке водных фильтров

Первичный анализ показал, что информационное поле фильтров развито слабо и является составной частью рынка бытовой техники и сантехнических систем. В российском медийном пространстве отсутствуют какие-либо ярко выраженные тенденции: производители фильтров по большей части акцентируются на рекламе собственной продукции. Сравнительные обзоры фильтров встречаются редко и отличаются предвзятостью, а зачастую откровенно рекламируют продукцию какой-либо одной фирмы. Более 70% сообщений традиционных СМИ посвящены бытовым фильтрам (кувшины, насадки, компактные кухонные системы); сложные системы очистки рассматриваются только в комплексе водоснабжения/канализации.

### Основные каналы коммуникации

За период январь 2012 – март 2013 гг. наибольший интерес к теме очистки воды на бытовом уровне проявили следующие СМИ:

Источник	Кол-во
РИА "Новости" (Москва)	66
Advis.ru (Санкт-Петербург)	17
УралБизнесКонсалтинг (Екатеринбург)	8
REGNUM (Москва)	6
Mk.ru (Москва)	5
Vsluh.ru (Тюмень)	5
Московский комсомолец (Москва)	5
Строительная газета (Москва)	5
Asninfo.ru (Санкт-Петербург)	4
Вечерняя Москва	4
Деловой квартал (Москва)	4
Коммерсантъ (Москва)	4
Татар-информ (Казань)	4

Результат анализа медийного пространства позволил сделать вывод, что рынок водных фильтров в России перенасыщен, но имеющиеся производители себя на нем практически не позиционируют.

Наибольший интерес к тематике мониторинга проявили центральные и московские СМИ. Рейтинг по региональной принадлежности источников представлен в таблице:

Регион	Кол-во
Москва	255
Санкт-Петербург	58
Свердловская область	24
Ростовская область	22
Краснодарский край	21
Тюменская область	19
Нижегородская область	12
Красноярский край	11
Пермский край	10
Татарстан	10
Челябинская область	10
Остальные	159
<b>Всего</b>	<b>611</b>

### Конкурентная среда

Анализ активности производителей фильтров в информационном пространстве позволил выделить группу брендов, наиболее активно использующие традиционные каналы коммуникации:

- Аквафор
- Гейзер
- Барьер
- Atoll
- Honeywell
- Гидровелл
- Водеко

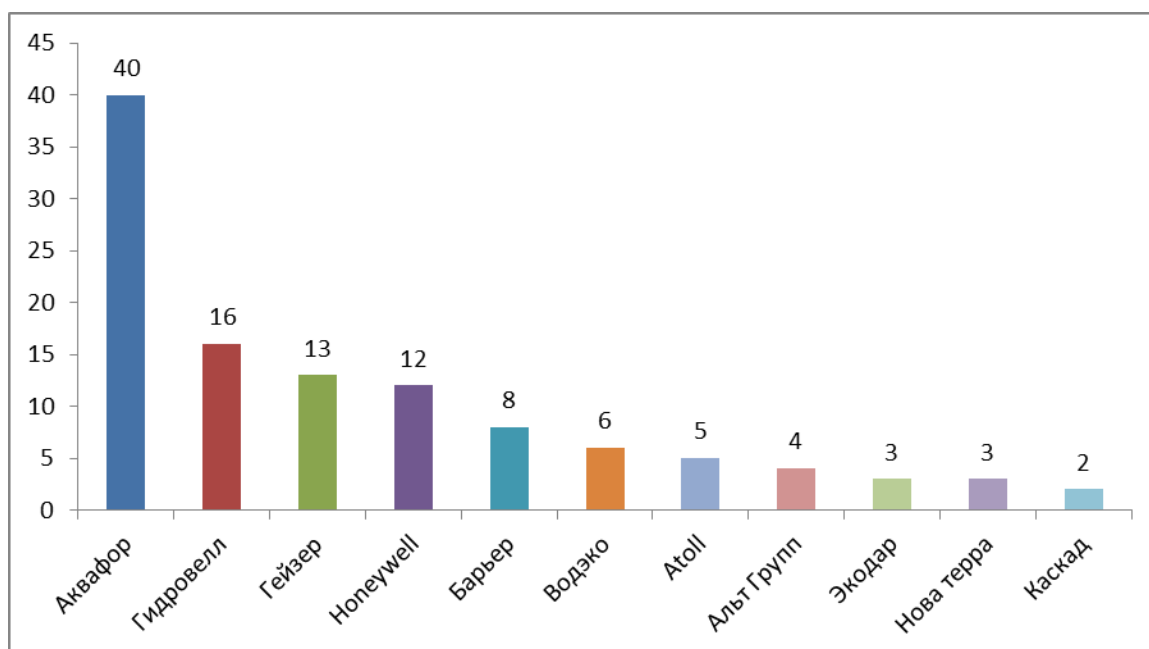
Atoll и Honeywell продвигаются в СМИ исключительно за счет активности своих дистрибьюторов; остальные используют комплексное продвижение, задействуя собственные сайты, ресурсы дистрибьюторов и агентов влияния<sup>1</sup>. Перечисленные компании активно используют специализированные дискуссионные площадки, которые формируют качественную обратную связь с конечными пользователями.

---

<sup>1</sup> Агенты влияния задействованы в оказании услуг скрытого Интернет-маркетинга. Их основная функция состоит в донесении до целевой аудитории рекламной информации в ненавязчивой скрытой форме. Агентами скрытого влияния, как правило, являются опытные Интернет пользователи, зарегистрированные и ведущие активную деятельность в тематических сообществах, форумах и иных социальных площадках; хорошо разбирающиеся в предмете рекламирования и специфике бренда.

## Рейтинг активности конкурентов

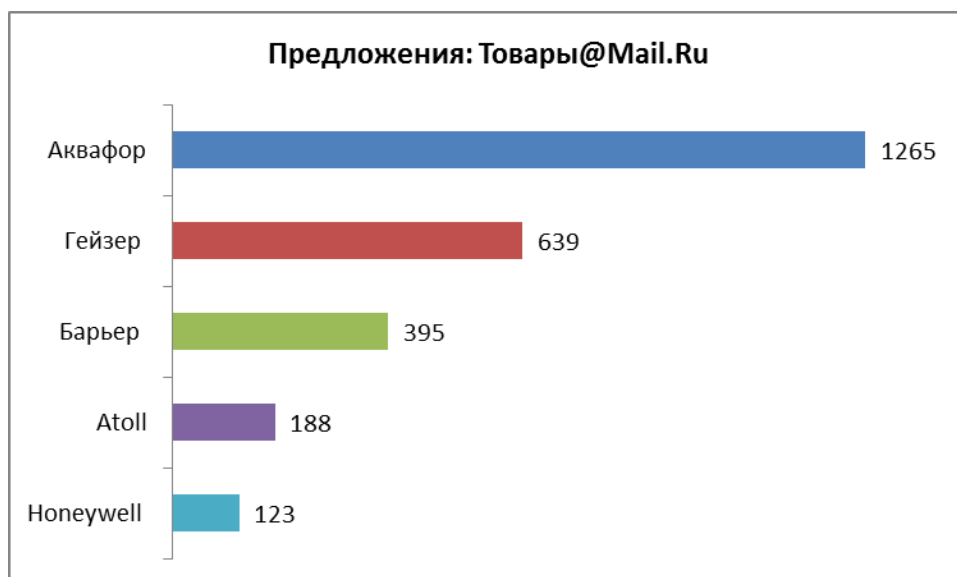
Ниже представлена активность производителей в традиционных СМИ (январь 2012 – март 2013 гг.):



## Рейтинг торговых предложений

Ниже дана картина распределения предложений брендов на популярных торговых площадках Яндекс. Маркет и Товары@Mail.ru (ТОП-5):





Яндекс.Маркет	Кол-во
Pentair	176
Гейзер	142
Ecomaster	131
Honeywell	109
Аквафор	82
Clack	72
Atoll	64
AQUAFILTER	61
Новая Вода	61
ECOSOFT	53
RAIFIL	50
SYR	44
BWT	39
Ecotronic	39
Far	39
Барьер	38
ITA Filter	37
Экодоктор	37
JUDO	33
AquaPro	31
Danfoss	29
Magnetic Water Systems	29
Wonder	29
AQUAVIT	28
USTM	25
EcoWater	24
Atlas Filtri	21
Kristal	21
Bluefilters	18
ITAP	17
Research Polska	17
Aquatic	16
Azud	16
Puricom	16
USFilter	15
OASIS	14

Товары@Mail.Ru	Кол-во
Аквафор	1265
Гейзер	639
Барьер	395
Atoll	188
Honeywell	123
Raifil	61
Plus Vision	19
GP	15
Panasonic	14
Electrolux	12
LTD	7
Дачник	7
Senao	6
Classic	5
Master	5
Аквариус	5
Duracell	4
Galaxy	4
LG	4
Slim	4
Whirlpool	4
ZENET	3
Zelmer	3
BORK	2
Coway	2
Energizer	2
Infinity	2
Mini	2
Siemens	2
Camelion	1
G	1
GLASS	1
Hyundai	1
Kodak	1
MAG	1
Makita	1

KRAUSEN	13
Katadyn	13
Sterilight	13
АкваКИТ	13
Наша Вода	13
Роса	13
Coway	12
Remer Rubinetteria	12
GENEBRE	11
ZENET	11
Brita	10
Canature Environmental Products	10
TAPWORKS	10
AQUAPOST	7
Aqua Star	7
Atlantic	7
Keosan	7
Leader	7
Filtroff	6
HIDROTEK	6
OVENTROP	6
Terraillon	6
Источник Био	6
Союзинтеллект	6
AquaLine	5
BioRay	5
Crystal	5
Аквамастер	5
Арго	5
A.O.Smith	4
AQUAMAX	4
Aqua Select	4
Coolmart	4
Galant	4
AEL	3
Chanitex	3
Electrolux	3
MSR	3
Nimbus	3
RBM	3
WinterHeat	3
Геракл	3
AquaDean	2
Ariete	2
DAFI	2
Dewberry	2
Fiamma	2
Land Life	2
Olympus	2
SPERONI	2
Water King	2
Zelmer	2
Zepter	2
Калибр	2

NCP	1
Next	1
Philips	1
Prima	1
Redmond	1
Smart Sensor	1
TDK	1
Кварц	1
<b>Комфорт</b>	<b>1</b>
Космос	1
Механика	1
Универсал	1
Экватор	1

Сорбент	2
Binatone	1
Bork	1
Bosch	1
Everpure	1
Hydrosystems	1
Hyundai	1
iStraw	1
Nerox	1
Nikken	1
Osmonics	1
Philips	1
TrioBar	1
Vestergaard Frandsen	1
Whirlpool	1
БСЛ-Мед	1
Бриз	1
Водный Доктор	1

Единственное предложение фильтра «Комфорт» было отмечено на площадке Товары@Mail.ru.

Наиболее интересным с точки зрения продвижения выглядит **Яндекс.Маркет**, поскольку там есть возможность оценить не только магазин, продающий товар, но и сам товар. Это дает возможность выстроить качественную обратную связь с целевой аудиторией.

### Оценка степени интереса со стороны целевых аудиторий

Следует отметить, что среди журналистов не зафиксировано собственного интереса в освещении темы фильтров (за исключением заказных, коммерческих и рекламных материалов). Чаще всего материалы, посвященные фильтрам, публиковались за авторством **Олега Головина** (Комсомольская правда) – причем данные материалы рекламного характера были посвящены конкурирующим брендам. Большинство рекламных материалов традиционно выходят без указания авторства.

Определенный интерес отмечен среди группы экспертов, в качестве которых чаще всего выступают экологи, ученые и незначительная часть практикующих специалистов-сантехников и строителей. В основном, позиция спикеров обусловлена коммерческими отношениями с конкретным производителем, а публичная позиция имеет заказной характер. Однако отторжения целевой аудитории это не вызывает, поскольку публичная дискуссия представителей разных компаний часто дает требуемую потребителем информацию, помогая в принятии решений.

Со стороны конечных потребителей к теме очистки воды наблюдается стабильно растущий интерес, однако информации, присутствующей в СМИ, недостаточно для принятия конкретного решения: она изобилует техническими терминами, непонятными большинству аудитории, и



требует от потребителя дополнительных действий и затрат (например, анализа воды, - чаще всего, на платной основе).

### **Анализ отзывов потребителей**

По количеству отзывов потребителей лидирует Аквафор. Далее следует Гейзер, затем - Барьер. Atoll и Honeywell, судя по минимуму отзывов, привлекают покупателей в наименьшей степени. **Ни одна из перечисленных компаний не реагирует на негативные отзывы, что существенно вредит имиджу и репутации компаний и открывает возможности для воздействия со стороны конкурентов.**

Анализ отзывов на Яндекс. Маркет позволил выявить основные претензии потребителей к продукции конкурентов.

**Аквафор:** плохая фильтрация, невысокий уровень сервисного обслуживания

Достоинства: Простая установка, невысокая цена

Недостатки: Вне зависимости от напора вода из фильтра льется какая-то мутно-белая. Всё делал по инструкции, ожидал кристально чистой воды, а в чашке какая-то муть.

Комментарий: Еще месяц подожду, если муть не исчезнет - выкину на помойку.

Добавляю: муть так и не исчезла, при установке новой мебели вынул в помойку. Никому не советую брать - все положительные отзывы явно фальшивые.

Достоинства: Нет

Недостатки: В место чистой фильтрованной воды идёт такая же вода что из под крана без фильтра. видно как через пол минуты выходит хлор

Хлипкий пластиковый переходник.

Комментарий: Долго пользовались обычным угольным фильтром, чистил воду отлично, на выходе чистая прозрачная вода, приятная на вкус, только напор маленький набирать долго.

Вот дёрнуло купить этот Трио.

Думали будет лучше фильтровать, немного побыстрее модерна, а оказалось просто ужасно!

Хлор не задерживает, вода какая-то мутная, шипит минуты две после фильтрации.

Пить такую воду - увольте.

Жаль испортили мойку дыркой под кран.

Будем сдавать обратно или выкинем на помойку!

Полное разочарование и деньги на ветер!

Достоинства: Купил по акции. Не дорого.

Недостатки: уже месяц динамят, относятся к покупателям по свински. Никак не могут придти установить.

Комментарий: По фильтру пока ничего сказать не могу т.к динамщики из аквафора не могут придти видимо очень заняты ничего неделаньем. Надеюсь спустя 10 лет придут поставить фильтр. Скорее конец света настанет, чем

аквафор будет относиться к клиентам должным образом. Наверное денег в компании нет на нормальный штат работающих мастеров по установке.

Достоинства: относительно невелик, но и то под вопросом (по высоте огромен)

Недостатки: кран гудит при открытии, мембрана не промывается ни автоматически, ни вручную, набирает в бак медленно, сброс воды в канализацию намного больше заявленного, остается накипь в чайнике, не работает, если воду отключили (запасенная в баке вода не поступает в кран, даже если она там есть), нестандартные картриджи и мембрана (сменить на другого производителя невозможно), цена в 1,5 раза выше традиционных аналогов, неремонтопригоден, блок автоматики ненадежен

Комментарий: с таким списком недостатков, как его вообще выпустили на рынок? Блок автоматики два раза меняли, все равно течет, кран гудит, после 21 часа уже никогда не пользуемся - дети просыпаются. Ужас! А самое главное - покупали, потому что нам все говорили, что от накипи только осмос спасает. Этот - не спасает!

### **Барьер: конструктивные недоработки, низкое качество фильтрации**

Недостатки: Воду не фильтрует однозначно! Развод покупателей!

Комментарий: Катриджами "Барьер" пользуюсь уже очень давно. Около 10 лет. Ещё когда они шли под номерами. По началу эти катриджи реально фильтровали воду. Это было заметно. Накипь в чайнике отсутствовала в принципе. Однако с какого-то времени качество фильтрации стало становиться всё хуже и хуже. От типа фильтра это не зависит. Покупали разные катриджи для разной воды. Результат был тот же. Провели эксперимент: в одном чайнике кипятили отфильтрованную через "Барьер" воду, в другом из под крана напрямую. Через неделю накипь в обоих чайниках была ОДИНАКОВА! Советую посмотреть в сторону других производителей. Фильтры "Барьер" откровенное надувательство покупателей.

Достоинства: После описанного ниже - нет.

Недостатки: Кассеты СТАНДАРТ, КЛАССИК, ЖЕСТКОСТЬ перестали фильтровать воду - хлопья, белая муть, накипь.

Комментарий: Сначала грешил на свой магазин рядом с домом, для "чистоты" эксперимента купил в двух гипермаркетах и в трёх небольших магазинах по всей Москве. Везде одна и та же гадость. Вывод - ребята начали работать как и все остальные российские бизнесмены - тотальный обман! Пусть теперь пьют свою очищенную воду сами. Не покупайте у воров!

Достоинства: Вода без привкусов, удобно не надо ждать в отличие от кувшина.

Недостатки: Поставили в новой квартире через три месяца протек, вода текла не из самих соединений, а откуда-то изнутри, в результате затопили всю квартиру, воды было сантиметров пять, весь ламинат на замену, да и ремонт соседям. СПАСИБО БОЛЬШОЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ.

Достоинства: вода неплохая на вкус.

Недостатки: Входит в резонанс и гремит, трясется так, что жалуются соседи через два этажа. Чего только не перепробовал-ничего не помогает. Магазин посылает к производителю, производитель к магазину. По-моему мнению конструктивный недостаток, брать не советую, наживете проблем. Кран тоже начал капать сразу, разобрал, притер немного-капать перестал, но считаю что если течет изначально, значит закуплен заведомый брак. Накипь в чайнике есть, что бы не писали предыдущие. Вода совсем без солей, поэтому не всем подойдет.

Комментарий: До этого использовал системы американской очистки, не знал проблем, потом Нептун -2, 5 лет не знал проблем, потом что-то испортилось, поставил благодаря мощной рекламе Барьер Космос, проблемы начались сразу. В любом случае буду менять на другую систему.

Достоинства: Внешний вид. Удобная замена сменных фильтров.

Недостатки: Цена. 85% воды сливается в канализацию. Ненадёжность пластиковых элементов. Подкапывал, Два раза что-то меняли пока был на гарантии. Вода практически без солей и минералов. При слабом давлении не работает. Пришлось устанавливать насос.

Комментарий: Имеет смысл на даче, для полной очистки. Для городской системы излишен.

### **Гейзер: проблемы с расходными материалами, низкое качество сервисного обслуживания, невысокое качество сборки**

Достоинства: Цена

Недостатки: Обслуживание ОЧЕНЬ ПЛОХОЕ. Установили фильтр, поработал 2 недели (радовались мы) а потом перестал наполняться бак. Дважды вызывали мастера, он сказал давление в трубах не хватает ( а при установке системы нельзя было это проверить сразу???? и оповестить нас об этом, указав, что установка работать не будет) хотя странно, две недели то работала! Заменял фильтр, опять поработала три дня и опять нет воды в баке. Заставили нас купить насос (доп 4000 руб), купили, установили- ничего не изменилось (воды в баке нет, снова вызвали мастера, приехал через 10 дней, сказал что не тот насос купили. Снял насос, поменял второй фильтр, опять заработало. И что дальше??? Опять на три дня??

Комментарий: Жалею что купился на самый недорогой вариант. Правильно тут сказал кто-то - скупой платит дважды. Не связывайтесь с Гейзером!!!! Не советую. Иначе куча нервов, разочарований и т.п.

Достоинства: цена, только цена.  
Недостатки: Качество сборки на 3.  
Система крепления шлангов на 2 (одноразовая. прикрепил и только менять)  
Пластиковый накопительный бак. (но зато легкий).  
По моим оценкам, качество фильтрации не бест оф зе бест, но за такие деньги лучший кандидат.  
УЖАСНЫЙ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ !!!  
ОБНАРУЖИЛ ЗАВОДСКОЙ БРАК и устранять никто не хочет!!!  
на фабрике по-жадничали изоляционной ленты (знаете, белая такая, для труб) и маленькая колба протекает.  
Комментарий: НЕ БЕРИТЕ !!!  
лучше добавить всего 2000 и купить настоящую систему очистки, с нормальными креплениями шлангов, с лучшей степенью фильтрации и БЕЗ ИЗОЛЯЦИОННОЙ ЛЕНТЫ.  
Жалею очень.  
скупой платит дважды

Достоинства: Достоинств по сравнению с другими, а именно Atoll, Новая Вода нет НИКАКИХ!!!  
Недостатки: За 4 года поменял:  
1. Кран на баке - потек сразу (по гарантии);  
2. Три колбы - текли после первой замены фильтров, требовалось очень большое усилие для затяжки колб (по гарантии);  
3. Ограничитель потока - не перекрывал (за свой счет);  
4. Автопереключатель - перестал наполняться бак (за свой счет);  
5. Накопительный бак - перестал держать давление (не ремонтпригоден, за свой счет).  
Комментарий: Оно вам надо?  
Ей богу, знал бы, купил бы точно другой фирмы...

Достоинства: Пока не обнаружили.  
Недостатки: Вода невкусная.  
Комментарий: Воду эту пить не можем ни в каком виде. Неприятный запах и привкус. Обратились за консультацией, нам рекомендовали убрать средний фильтр, поставить на его место Арагон, добавить в него угольную вставку, а на первое место установить фильтр обычный от крупных примесей, убрать блок для смягчения воды. После выполнения рекомендаций, запах пропал, а привкус остался противным. Посоветовали спускать дольше воду. Спускали несколько часов, итог тот же. На официальном сайте тема не прошла модерацию. Вот такое отношение к покупателям. Обидно, потратили время и деньги, а воду так в магазине и покупаем.

### **Atoll: высокая цена при низкой производительности**

Достоинства: Достоинств по сравнению с обычными фильтрами типа "Аквафор" или "Барьер" пока не выявил, т.к. только начал пользоваться.  
Недостатки: Все системы "Атолл" рассчитаны на "распальцованных новых русских", не вникающих в суть дела - главное, чтобы было круто. Мало того, что

системы дорогие, они расточительны в эксплуатации. Чтобы получить 1 литр "чистой" воды, система сливает в канализацию 6 литров не менее чистой воды, прошедшей фильтрацию тремя фильтрами.

Достоинства: Пока не обнаружила.

Недостатки: После установки (2 дня назад) на поверхности отфильтрованной воды образовалась устойчивая масляная пленка. Пока такую воду не пьем.

Комментарий: Будем обращаться в сервис, но если полазить по инету, это обычная широко распространенная проблема для этой модели. Я не одинока. Жалко, что сначала купила, а потом отзывы стала читать. Думала теперь будет на одну проблему меньше, а оказалось, что проблем только прибавилось. Обидно. На кранах стоят водяные счетчики, деньги в трубу... Другой фильтр!!!

Достоинства: вода чистая. качество пластика и в целом всего хорошее. По сравнению с тасканием баллонов с водой из магазина просто рай.

Недостатки: Бак полный, подошел попить водички. попил. а фильтр чтоб восполнить пол литра воды целое ведро выливает в канализацию. счетчики стоят, да и вообще не гуманно!

Комментарий: Расход воды КОЛОССАЛЬНЫЙ! особенно когда бак почти наполнен, то есть самый частый режим его работы. подошел выпить стаканчик - выкинул ведро воды!!! ТОЛЬКО ИЗ-ЗА ЭТОГО, ФИЛЬТРУ НЕУД!!!!

**Следует отметить, что низкую цену большинство пользователей считают достоинством. При цене товара более 15000 руб. количество отзывов сокращается до нуля. Однако многие разочаровавшиеся в дешевых системах очистки воды пользователи потенциально готовы к покупке более дорогих агрегатов.**

Использование системы отзывов открывает широкие возможности для продвижения товара – как собственными силами, так и за счет конкурентов. В частности, к наиболее популярным предложениям конкурентов можно оставлять комментарии, предлагая собственную продукцию в качестве альтернативы. С учетом нулевой реакции на негативные отзывы, метод может оказаться **весьма действенным.**

## Анализ общих рисков

Большинство участников рынка используют для продвижения традиционные каналы коммуникации, а именно:

- Реклама в средствах массовой информации.
- Участие в выставках и конференциях.
- Спонсорство и благотворительность.

Помимо существенных материальных затрат на прямую рекламу (особенно в ведущих центральных СМИ), такой вариант коммуникационной стратегии имеет ряд существенных минусов:

1. Использование конкурентами одних и тех же СМИ для продвижения.
2. Зависимость от формата подачи материалов, принятых в традиционных СМИ.
3. Практически одинаковые модели позиционирования без явно выраженных достоинств по сравнению с конкурентами.
4. Негативное, в целом, отношение потребителей к прямой рекламе.
5. Изобилие технических подробностей и терминов, непонятных значительной части аудитории.

В случаях задействования для продвижения каналов New Media (блогосфера, форумы, социальные сети), возникает другая проблема: **участники дискуссии зачастую говорят на разных языках**. То есть, специалисты по PR не в полной мере владеют техническими деталями, специалисты-техники не могут изложить свою точку зрения на понятном языке, а потребители (зачастую вполне обоснованно) упрекают стороны в ангажированности. Если учесть, что в качестве экспертов в подобных дискуссиях чаще всего выступает инженерный или научный персонал компаний-производителей, уровень доверия целевой аудитории к информации к такой информации в большинстве случаев остается невысоким.

## Анализ информационного поля ООО «Каскад-ЭВТ»

Анализ упоминаемости ООО «Каскад-ЭВТ» и его продукции дал неутешительный результат: по уровню медиа-активности компания проигрывает всем основным конкурентам. Фактически, информационное поле отсутствует.

Продукция ООО «Каскад-ЭВТ» продвигается через три интернет-ресурса, имеющих прямое отношение к ООО «Каскад-ЭВТ»:

Интернет-магазин ООО «Каскад-ЭВТ» <http://zafiltrami.ru/>

К плюсам данного ресурса можно отнести обилие подробной информации, интеграцию с социальной сетью «ВКонтакте».

Минусы – контактный e-mail на бесплатном сервере, отсутствие модерации в комментариях к материалам, отсутствие полноценной дискуссии на форуме и его слабая привлекательность. Откровенно заказной характер сообщений на форуме: например, пользователь [ilia](#) публикует [и вопросы, и ответы на них](#):

The screenshot shows a forum thread on the website 'zafiltrami.ru'. The thread title is 'подскажите какой фильтр выбрать...'. The forum is titled 'Наш Форум (Обсуждения Фильтров)'. The thread has 1 reply. The first post is by user 'ilia' on 9 ноября, 2011 - 02:15. The post content is: 'подскажите какой фильтр выбрать... Думаем, и ничего кроме известных марок в голову не приходит, но говорят, что они теперь делаются в Китае и крайне ненадежны. Посоветуйте фильтр **российского производителя!**'. The post has 797 views and a 'Reply' button. The second post is also by user 'ilia' on 23 ноября, 2011 - 17:01. The post content is: 'Какой фильтр для воды выбрать. Наш интернет магазин, тщательно проверив и устроив сравнительное тестирование фильтров, представленных на российском рынке, предлагаем Вам фильтры Каскад. Вот данные о том, в чем **выгодное отличие этих фильтров от других, представленных на рынке.** В то же время, отметим что любой из наших фильтров гарантированно и с запасом чистит воду в большинстве российских регионов, включая в том числе и очистку воды в Подмосковье. Важен лишь объем и пропускная способность фильтра - в зависимости от того, хотите ли вы фильтр для воды в квартиру "под мойку", или фильтровать воду в загородный дом, фильтр для дачи или коттеджа, или систему оборудования для автономного водоснабжения частного дома.' The post has a 'Reply' button.

Многие вопросы остаются без ответа, что отталкивает потенциальных клиентов:

Обсуждение	Ответов	Представления	Создано	Последний ответ▲
 подскажите какой фильтр выбрать...	1	796	by ilia 9 Ноя 2011 - 02:15	by ilia 23 Ноя 2011 - 17:01
 Монтаж инженерных систем водоснабжения	0	452	by Admidebioda 15 Фев 2012 - 23:10	не доступно
 Смягчитель воды	0	662	by EXCUFACHE 17 Фев 2012 - 21:18	не доступно
 Химводоочистка	0	690	by Baissiogs 23 Фев 2012 - 21:12	не доступно
 Система водоснабжения дома с химической очисткой воды	0	1053	by tapseneulse 25 Фев 2012 - 09:24	не доступно
 Станция очистки воды	1	9079	by sicyWaydaylal 22 Фев 2012 - 06:54	by Гость Сайта. 8 Июл 2012 - 22:50

Система водоснабжения дома с химической очисткой воды

[Просмотреть](#) [What links here](#) [Следить](#)

 No replies

25 февраля, 2012 - 09:24

tapseneulse  
Offline  
Joined: 23 Фев 2012

Прошу объяснить, подходят ли фильтры "Каскад" с технологией фильтрации АПТ для системы водоснабжения дома с химической очисткой воды. Мне не нужна масштабная промышленная очистка воды, речь именно о небольшом загородном доме, просто нужно, чтобы вода была чистая. Я готов купить фильтры для воды "Каскад" АПТ, просто ответьте на мой вопрос.

Top  1053 просмотра

Посмотрите похожие темы:

Интеграция с социальными сервисами при нынешнем состоянии сайта выглядит излишней и бесполезной, тем более что для публикации сообщений на форуме необходимо создать дополнительный аккаунт на сайте магазина. Следует довести магазин до уровня современных стандартов – как минимум, повысить качество обратной связи с потенциальными потребителями.

Второй канал продвижения – собственный сайт ГК «Каскад ЭВТ» <http://www.kaskadvoda.ru/>. Ресурс представляет собой стандартный сайт-визитку. Несмотря на наличие всех необходимых подразделов и обилие подробной технической информации, присутствуют совершенно бесполезные разделы («Фотогалерея»), отсутствует возможность прямого контакта с потребителем, многие материалы представлены в неудобном пользователю формате (PDF для публикаций в СМИ). Необходим полноценный аудит сайта с целью его доработки для качественной SEO-оптимизации.

Третий канал продвижения – группа сайтов «Академии перспективных технологий». К сожалению, практически все эти ресурсы расположены на некачественных и бесплатных хостингах, что негативно сказывается на репутации «Академии» и, как следствие, на продукции ООО «Каскад ЭВТ». В настоящий момент информационная активность «Академии перспективных технологий» находится на низком уровне. Признаков реализации сформированной и



целенаправленной коммуникационной стратегии не обнаружено. Однако уже сейчас существует вероятность, что в сознании потребителя фильтры «Каскад» и «Комфорт» будут ассоциироваться с «Академией перспективных технологий», а не с ООО «Каскад ЭВТ».

Примеры упоминаний «Академии перспективных технологий» в СМИ приведены в [Приложении 1](#).

Перечень сайтов "Академии перспективных технологий":

<http://www.apf-f.ru/>  
<http://apf-f.tiu.ru/>  
<http://akademiya-per.alloy.ru/>  
<http://apf-f.a--a.ru/>  
<http://apfwater.narod.ru/>  
<http://apffiltr.narod.ru/>

Многие сайты из-за некачественного хостинга периодически становятся недоступными; оформление и содержание сайтов не выдерживает никакой критики.

Кроме этого, компания и ее региональные сервисные подразделения зарегистрированы во множестве бизнес-каталогов.

Неграмотная система позиционирования фильтров «Каскад» и «Комфорт» приводит к появлению дополнительных информационных рисков, что, например, продемонстрировано в данной дискуссии на авторитетном форуме: <http://www.forumhouse.ru/threads/199730/>.

«Если кратко, то развод на деньги. Если нужна помощь то отвечайте на вопросы FAQ, подскажите чего делать»

«Неужели Вы всерьез думаете, что Курчатовский институт мог такое создать?»

«Зайдите на сайт Курчатовского института – там нет ни слова про этот фильтр»

Отсутствие доступной и понятной потребителю информации, активное противодействие со стороны конкурентов, приводят к серьезной нагрузке на имидж репутацию бренда. Некачественное позиционирование продукта на рынке только усиливает негативный эффект, что создает проблемы для продвижения продукта.

**В настоящий момент «Академия перспективных технологий» не является конкурентом ООО «Каскад ЭВТ», однако при вложениях в имидж компании, раскрутке бренда и активизации информационного присутствия, АПТ может помешать реализации коммуникационной стратегии ООО «Каскад ЭВТ». В настоящий момент потребителю неясно, кому из указанных компаний**

**принадлежит патент на технологию очистки воды и торговые марки фильтров.**

Также отмечены упоминания продукции ООО «Каскад ЭВТ» в интернет-магазинах [home.wikimart.ru](http://home.wikimart.ru) и [shop-54.ru](http://shop-54.ru) (Новосибирск), однако эти ресурсы не относятся к числу популярных.

По запросу «фильтр для воды» в поисковой системе Яндекс, первое упоминание продукции ООО «Каскад ЭВТ» находится на 67-м месте.

По запросу «система очистки воды» первое упоминание продукции ООО «Каскад ЭВТ» встречается на 48-м месте.

В традиционных СМИ за исследуемый период обнаружено две публикации, посвященных продукции ООО «Каскад ЭВТ»:

**«Чистая вода»** - *Мой любимый дом, июнь 2012* (публикация инициирована ООО «Каскад ЭВТ»).

**«Чистая работа»** - *Южный деловой вестник, 31.07.2012* (публикация инициирована волгоградским представительством «Академии перспективных технологий»). С текстом публикации можно ознакомиться в [Приложении 1](#).

На начальном этапе позиционирования ООО «Каскад ЭВТ» необходимо провести отстройку от конкурентов. Это позволит не только выделить компанию и ее продукцию среди массы производителей, но и использовать слабые стороны конкурентов для усиления достоинств собственной продукции.

## Анализ информационных полей конкурентов

Тройка основных конкурентов ООО «Каскад ЭВТ» делает основной акцент своей коммуникационной стратегии на рынке бытовых фильтров, однако предлагают и решения для коттеджей и загородных домов:

<http://msk.aquaphor.ru/zagorod>

<http://www.barrier.ru/house/>

[http://geizer.com/prom\\_equipment\\_selection](http://geizer.com/prom_equipment_selection)

Учитывая гораздо более сильную раскрученность их брендов и устойчивое положение на рынке, рекомендуется обратить внимание на механизмы их продвижения и прогнозировать вероятное противодействие при вхождении на сложный рынок Москвы и Московской области.

### АКВАФОР

«Аквафор» является лидером по уровню присутствия в медиа-пространстве. Среди традиционных СМИ компания использует наиболее тиражные издания федерального уровня, что способствует широкому охвату целевой аудитории. Реклама продукции «Аквафор» регулярно публикуется в популярных центральных газетах:

- Московский комсомолец
- Комсомольская правда
- Метро
- Аргументы и факты

С примерами публикаций можно ознакомиться в [Приложении 2](#).

Также компания принимает активное участие в благотворительности. За последние годы «Аквафор» поддержал:

- Автономную Некоммерческую Организацию «НОВАЯ ЖИЗНЬ»;
- Всероссийскую общественную организацию «Российская Ассоциация Навигаторов Скаутов»;
- «Организацию Пилигрим»;
- Епархию Российской православной церкви в СПб;
- Ассоциацию детских домов «Золотой Грифон»;
- Детский Сад №60;
- «Большую Медведицу» - ассоциацию общественных объединений Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- Проект «Милосердие и Покровительство»;
- Институт Технологии и Дизайна;
- Малую Академию искусств;
- Эколого-биологический центр «Крестовский остров»;
- Международный водный фестиваль «Вуокса»;

- Конкурс классической музыки «Золотая арфа»;

Компания располагает качественным интернет-представительством: [www.aquaphor.ru](http://www.aquaphor.ru), которое содержит в себе не только стандартный набор сервисов, но и форум с интернет-магазином.

Примечателен раздел «Новости» на сайте компании: большинство материалов посвящены некачественной воде и случаям отравления ею, а также экологическим проблемам в различных регионах России. В результате у читателей возникает ощущение опасности, которую можно избежать при использовании продукции «Аквафор».

Продукция компании широко представлена в ассортименте интернет-магазинов и в дилерской сети.

Доля «Аквафора» в поисковой выдаче Яндекса по запросу «фильтр для воды» - 16% (126 тыс. страниц).

### **БАРЬЕР (ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии»)**

Компания также имеет качественный сайт [www.barrier.ru](http://www.barrier.ru) с интегрированным интернет-магазином. Специальные проекты компании активно продвигаются в популярных социальных сетях: [Вконтакте](#), [Facebook](#) и [Twitter](#).

Компания активно участвует в отраслевых мероприятиях, таких как:

- Международный Форум-выставка «Чистая вода—2012»
- Выставка ЭКВАТЭК-2012
- Выставка IFFF Moscow 2012
- Выставка AQUA-THERM Moscow 2011
- Выставка "Консумэкспо-2011"
- Выставка АГРОПРОДМАШ-2011
- Выставка «Инновации и технологии – 2011»
- Выставка-конгресс «Чистая вода - 2011» (Казань).

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» для продвижения своей продукции активно привлекает звезд шоу-бизнеса (А.Цой, Ю.Лоза, Тарзан).

Компания проявляет социальную активность и поддерживает спортивные и образовательные учреждения:

- Московскую федерацию кикбоксинга
- Команду по регби «ВВА-Подмосковье»
- Среднюю общеобразовательную школу № 1 г. Балашихи
- Региональную общественную организацию родителей детей-инвалидов и инвалидов детства «Д.О.М.»

В 2012 году компания безвозмездно передала свою продукцию жителям Крымска, пострадавшим от наводнения.

Доля «Барьера» в поисковой выдаче Яндекса по запросу «фильтр для воды» - 9% (71 тыс. страниц).

С примерами публикаций можно ознакомиться в [Приложении 3](#).

## ГЕЙЗЕР

Компания «Гейзер» также активно использует популярные центральные газеты для рекламирования своей продукции. В 2012 году реклама «Гейзера» появлялась на страницах таких изданий, как:

- Метро
- Комсомольская правда
- Аргументы и факты

С примерами публикаций можно ознакомиться в [Приложении 4](#).

«Гейзер» постоянно представляет себя и собственную продукцию на крупных отраслевых мероприятиях, включая международные. В 2011-12 годах компания участвовала:

- Международная выставка 8th China (Beijing) International Filtration & Separation Technology and Equipment Industry Exhibition 2012
- Выставка СтройСиб/SibBuild 2012
- Выставка AQUA-THERM Moscow 2011
- Выставка Aquatech Amsterdam 2011
- Выставка Expo Agua 2011 (Аргентина)
- Международный симпозиум и выставка «Чистая вода России – 2011»
- Выставка в г. Пермь «Стройкомплекс регионов России-2011»
- Выставка в Нижнем Новгороде «Чистая вода. Технологии. Оборудование» 2011
- Выставка «Новые технологии в строительстве и энергоресурсосбережении 2011» г. Калуга
- Пермь «Вода. Тепло. ЖКХ - 2011»
- XVIII международная специализированная строительная выставка «ФАСАД - 2011»

Уровень официального сайта компании [www.geizer.com](http://www.geizer.com) недостаточно высок: низкое качество графических элементов, сложная и неудобная навигация. Очевидным плюсом является активно поддерживаемый форум.

Доля «Гейзера» в поисковой выдаче Яндекса по запросу «фильтр для воды» - 7% (56 тыс. страниц).

## ГИДРОВЕЛЛ

По уровню и характеру своего информационного присутствия компания «Гидровелл» является **наиболее реальным конкурентом** ООО «Каскад ЭВТ». Об этом свидетельствуют как продвигаемые через СМИ решения для водоочистки, так и регион активного информационного присутствия – Московская область.

Продукция компании, в основном, продвигается через интернет-ресурсы: **Деловой квартал, Niros.ru, Wingexpress.ru, Integration.su, moscow.org, Мосмонитор, Соловей.инфо, Моя газета, EstateLine.ru, Лобенец (Лобня), 1kvartal.com.** Однако уровень данных ресурсов свидетельствует об ограниченном бюджете, выделенном на продвижение.

С примерами публикаций можно ознакомиться в [Приложении 5](#).

Также активно задействован такой способ продвижения, как размещение информации на агрегаторах пресс-релизов: [pres-reliz.ru](#), [litteria.ru](#).

Компания представлена на специализированных ресурсах, посвященных отзывам о компаниях:

[mnogorabotnikov.ru](#)

[iworker.ru](#)

[vodoobmen.ru](#)

[moskva.gmstar.ru](#)

Однако часть отзывов явно негативного характера: потребителей отпугивает высокая цена на продукцию компании:

Цены ужас!!!! Оборудование как у всех, но вот ценник они подняли дороже всех! Очень надоедливы этим и ломают покупателей

[Официальный сайт](#) компании сделан по **устаревшим технологиям**, однако содержит всю необходимую информацию. Вместе с этим на сайте полностью отсутствуют элементы интерактивного взаимодействия с потребителями, кроме формы онлайн-обращения в компанию. Также отсутствует новостной раздел.

### Основные показатели сайта

Яндекс		Google	
Яндекс ТИЦ	 210 -10	Google Page Rank	4/10
Яндекс Каталог	Да	DMOZ.org каталог	Нет
Проиндексировано	82 -2	Проиндексировано	85 +2
Упоминаний	618 -4	Ссылается сайтов	6 050

Видимость сайта gidrovell.ru в поисковых системах:

Ключевое слово	Позиции в Яндекс
вода со скважины	<u>2</u>
системы очистки воды для коттеджей	<u>8</u>
очистка фильтра скважины	<u>18</u>
бурение и обустройство скважин	<u>12</u>
бурение обустройство скважин	<u>16</u>

Ключевое слово	Позиции в Google
фильтры для очистки воды	<u>19</u>
очистка воды	<u>9</u>
системы очистки воды	<u>8</u>
система очистки воды для коттеджа	<u>11</u>
установка системы очистки воды	<u>3</u>

Источник информации: сервис [PR-CY.RU](http://PR-CY.RU)

## ВОДЭКО

Еще одним реальным конкурентом ООО «Каскад ЭВТ» является компания «Водэко». Как и в предыдущем случае, компания в качестве основного канала коммуникации использует СМИ Московской области: **Ежедневные новости-Подмосковье, Родник (Раменское), Раменское информагентство, Дмитровский вестник (Дмитров), Электроугли.** Однако уровень присутствия «Водэко» в СМИ незначителен по сравнению с большинством конкурентов.

С примерами публикаций можно ознакомиться в [Приложении 6](#).

Анализ содержания публикаций позволяет сделать вывод о тесном сотрудничестве ООО «Водэко» с районными администрациями Подмосковья. В частности, в начале июля 2012 года в Дмитровской межрайонной ТПП состоялась областная специализированная выставка-форум «Чистая вода». Генеральным спонсором мероприятия выступило ООО «Водэко» при поддержке администрации Дмитровского района.

Также компания активно участвует в отраслевых мероприятиях, что благоприятно сказывается на ее имидже и репутации:

- АгроТек Россия 2012
- Экватэк 2012



- СтройСиб 2012
- SHK MOSKOW 2011
- ЮгАкваТерм 2010
- SHK MOSKOW 2010

Официальный сайт ООО «Водэко» реализован как стандартный сайт-визитка. Интернет-магазин и сервисы взаимодействия с пользователями (за исключением стандартной формы e-mail) отсутствуют. Существует сайт-дублер на кириллическом домене, что выглядит, скорее, средством подстраховки от киберсквоттинга<sup>2</sup>.

#### Основные показатели сайта

Яндекс		Google	
Яндекс тИЦ	20	Google Page Rank	2/10
Яндекс Каталог	Нет	DMOZ.org каталог	Нет
Проиндексировано	428 <sup>+42</sup>	Проиндексировано	1 100 <sup>+529</sup>
Упоминаний	352 <sup>-354</sup>	Ссылается сайтов	4 300

Видимость сайта vodeco.ru в поисковых системах:

Ключевое слово	Позиции в Яндекс
дозировочные системы	<u>19</u>
системы водоочистки и водоподготовки	<u>12</u>
пресс гидравлический для отходов	<u>17</u>
уголь кокосовый 207с	<u>3</u>

Ключевое слово	Позиции в Google
сетчатый фильтр	<u>16</u>
очистка сточных вод промышленных предприятий	<u>10</u>
установка обратного осмоса	<u>5</u>
очистка стоков промышленных предприятий	<u>9</u>
корпус для картриджных фильтров	<u>11</u>

Источник информации: сервис [PR-CY.RU](http://PR-CY.RU)

<sup>2</sup> Киберсквоттинг (англ. cybersquatting) — регистрация доменных имён с целью их дальнейшей перепродажи. Люди, практикующие такие действия, называются киберсквоттерами.



## **ЭКОДАР, АЛЬТ ГРУПП, НОВА ТЕРРА**

Среди других прямых конкурентов следует выделить компанию «Экодар», которая в продвижении задействует сервис микроблогов Twitter, а также систему контекстной рекламы. Медийная активность компаний «Экодар», «Альт Групп» и «Нова терра» находится на минимальном уровне.

В целом, коммуникационные стратегии этих трех компаний имеют те же недостатки, что и стратегия ООО «Каскад ЭВТ»:

- «Размытость» бренда, использование в названиях устойчивых выражений и словоформ, а также наименований сторонних проектов. Например, существует экологическое ток-шоу «ЭКО-дар» (Сургут, ХМАО), а в Нижегородской области реализуется проект «Экологический поход ЭКОДАР» – оба проекта не имеют отношения к деятельности компании «Экодар». Нова Терра (Terra Nova) - одноименный телесериал и элитный жилой комплекс в Греции. «Альт групп» в поисковой выдаче зачастую фигурирует как сокращение от «альтернативная группа» - одно из направлений современной музыки.
- Низкая медийная активность компаний. Например, за период 2012-13 гг. «Экодар» и «Нова Терра» отметились всего в трех материалах СМИ, «Альт Групп» - в четырех.
- Редкое обновление новостных разделов на сайтах компаний.
- Отсутствие системы полноценной обратной связи с потребителями.

## Анализ и оценка приоритетных каналов коммуникации

Анализ медийного пространства позволил выделить несколько групп интернет-ресурсов, потенциально интересных для продвижения продукции ООО «Каскад ЭВТ».

Одним из самых эффективных способов продвижения является **работа с отзывами** потребителей на популярных торговых площадках: интернет-магазинах и специализированных сервисах. К этой же категории относятся **сервисы вопросов и ответов**. Такой способ продвижения позволяет не только выстроить прямую коммуникацию с потребителем, но и оперативно реагировать на риски, а также выстроить дискуссию с нуля и дать ей необходимый вектор развития. Немаловажным фактором является то, что подобные сервисы позволяют отслеживать риски конкурентов. Большинство подобных сервисов хорошо индексируется поисковыми системами, что следует учитывать при реализации коммуникационной стратегии.

### Яндекс. Маркет

Самой популярной и раскрученной российской торговой площадкой является сервис **Яндекс. Маркет** (<http://market.yandex.ru>). Яндекс.Маркет — это система выбора разнообразных товаров и места для их покупки. Более десяти тысяч магазинов поставляют в Яндекс.Маркет свежую информацию о наличии товаров и ценах на них. К услугам пользователей подробные описания характеристик товаров, подбор товара по параметрам и быстрый выбор с помощью интеллектуальной системы Гуру и готовых рецептов, сравнение моделей и цен, отзывы покупателей о товарах и магазинах. Выше были приведены примеры отзывов покупателей о продукции основных конкурентов, а также уровень присутствия ведущих производителей фильтров для воды в системе Яндекс. Маркет.

The screenshot shows the Yandex Market search interface. At the top, there are navigation links for Search, Mail, Maps, Market, News, Dictionaries, Blogs, Video, Pictures, and more. The search bar contains the text 'фильтр для воды' (water filter) and a 'Найти' (Find) button. Below the search bar, there are links for 'Настройка' (Settings), 'Мой Маркет' (My Market), and 'Помощь' (Help). The main content area displays search results for 'Фильтры и умягчители для воды' (Water filters and softeners). On the left, there is a 'Выбор по параметрам' (Filter by parameters) section with dropdown menus for 'Цена' (Price), 'Тип' (Type), 'Тип фильтра' (Filter type), and 'Тип умягчителя' (Softener type). In the center, there is a list of product categories with their respective counts: Atoll (64), Ecomaster (125), Ecotronic (33), Honeywell (108), ITA Filter (37), Magnetic Water Systems (28), Pentair (173), RAIFIL (44), Аквафор (78), Барьер (37), Гейзер (133), and Новая Вода (42). On the right, there are sections for 'Рецепты' (Recipes) and 'Самые желанные' (Most desired), each with a list of product links. At the bottom, there is a 'Популярные' (Popular) section with a small image of a water filter.

## Ответы@Mail.ru

Вторым по популярности сервисом являются **Ответы@Mail.ru**. Любой пользователь, владеющий аккаунтом в системе Mail.ru, имеет возможность как задать любой интересующий его вопрос, так и отвечать на вопросы других пользователей. Существует развитая система поиска в системе: например, запрос «фильтр для воды» приносит 1339 результатов:

The screenshot shows the search results page on Answers@Mail.ru. The search query is 'фильтр для воды' and 1339 results were found. The results are sorted by date and relevance. The top four results are:

- лучший фильтр для воды** → Добро пожаловать  
...Надеемся, этот рейтинг фильтров очистки воды поможет вам, как выбрать фильтр для воды и купить тот фильтр для воды, который вам действительно нужен. Тогда ваша вода будет.....  
© татьяна каштанова решенный (2) 24-12-2012 22:29:52
- А бывают фильтры для воды на реку???** → Наука, Техника, Языки  
...Скорее всего этими фильтрами для воды на реку является запруда. - у нас стоят Барьеровские фильтры, но они для скважин.. смотря для какой цели Вы.....  
© таяня чередник решенный (7) 07-08-2012 20:51:25
- Какой фильтр для воды лучше Аквафор или Барьер?** → Другое  
...Потому для очистки воды с большим количеством вредных примесей несомненно преимущество Аквафора, в то время как для воды средней и легкой степени загрязнения, особенно при нечастом использовании фильтра.....  
© Сергей Польинский решенный (2) 1 день назад
- Как самому сделать фильтр для воды ( компоненты ) ,чтоб потом не было накипи в чайнике и хлопьев в воде .** → Наука, Техника, Языки  
...никак, в наше время дешевле и проще купить готовый фильтр для воды. У нас к примеру, барьер. Купите их фильтр-кувшин, самый недорогой за 250 рублей и.....  
© Майя М решенный (7) 21-01-2013 23:07:04

Также следует обратить внимание на следующие сервисы:

**Товары@Mail.ru** <http://torg.mail.ru/>

Популярная торговая площадка, однако, уступающая сервису Яндекс. Маркет. Есть возможность оценить не качество товара, а уровень магазина. Имеется форум потребителей. Интеграция с другими сервисами Mail.ru (социальные сети «Мой мир» и «Одноклассники») открывает широкие возможности для продвижения.

**Отзовик** [http://otzovik.com/home/water\\_filters/](http://otzovik.com/home/water_filters/)

Сервис обмена полезной информацией с элементами социальной сети. Активно используется производителями для продвижения своей продукции и услуг.

**I Recommended.Ru** <http://irecommend.ru/>

IRecommend.ru создан для обмена опытом о товарах и услугах. Во многом аналогичен предыдущему сервису.

**Мир советов** <http://mirsovetov.ru/>

Онлайн-журнал, посвященный полезным советам в различных сферах жизни.

**SPR** <http://www.spr.ru/otzyvy/>

Справочник предприятий Москвы и Московской области с возможностью оставлять отзывы о качестве работы той или иной организации. Рекомендуется создать там профиль ООО «Каскад ЭВТ» и сформировать его позитивный имидж. Также рекомендуется отслеживать профили компаний-конкурентов.

**Поиск-подбор** <http://filtry-dlya-vody.poisk-podbor.ru/>

Сервис по поиску и подбору товара с возможностью комментирования и рейтингования. На момент подготовки отчета, в каталоге сервиса находилось 4 668 536 предложений.

**Как выбрать?** <http://kak-vibrat.ru>

Онлайн-журнал "Как выбрать?" является специализированным howto-ресурсом, основная миссия которого - помощь потребителям в выборе самых лучших и качественных товаров. Каждая статья сайта отвечает на вопрос "Как выбрать?" и предлагает читателям набор основных пунктов-характеристик исследуемого объекта в максимально доступном формате. Кроме того, по некоторым темам редакция сайта старается подобрать качественное видео, доступное в сети. Таким образом, постоянно пополняя свою базу, проект постепенно превращается в своеобразный справочник потребителя, время от времени так необходимый каждому из нас.

**Знай как** <http://www.znaikak.ru>

Znaikak.ru - ежедневный интернет-журнал ответов на все вопросы, которые начинаются со слова «Как...?». Каждый день на сайте публикуются 4-5 новых уникальных статей.

### **Профильные и специализированные ресурсы и форумы**

Одним из важнейшим направлений коммуникационной стратегии продвижения является работа на профильных и специализированных дискуссионных площадках. К таким, например, относятся строительные и ремонтные форумы, ресурсы, посвященные экологическим вопросам, тематические медицинские ресурсы и т.п. Параллельная работа по этим направлениям позволит не только максимально широко охватить интересующие целевые аудитории, но и отслеживать активность конкурентов и снижать негативный резонанс от собственных информационных рисков.

Мы рекомендуем реализовать часть коммуникационной стратегии через следующие ресурсы:

Информационное агентство **WaterMarket.ru** и профильный форум <http://forum.watermarket.ru/>

Крупнейший отраслевой ресурс производителей и поставщиков питьевой воды, сопутствующих товаров и оборудования. Содержит новости отрасли, календарь событий, каталог компаний и продвинутую дискуссионную площадку.

Кулинарный ресурс **Поварёнок.ру** и сопутствующий форум <http://forum.povarenok.ru/>

На форуме идет дискуссия не только о нюансах приготовления пищи, но и об используемой воде и бытовой технике – в том числе, фильтрах для очистки воды.

Профессиональный форум «Дом и дача» <http://www.forumhouse.ru/>  
Обсуждается широкий спектр вопросов строительства и ремонта. В дискуссии участвуют как потребители, так и производители и посредники.

Форум «Общества защиты прав потребителей» <http://forum.ozpp.ru/>  
Аккумулирует жалобы и претензии потребителей на качество товаров и услуг. Рекомендуются отслеживать не только упоминания собственной продукции, но и упоминания конкурентов, а также жалобы на качество воды.

Важным направлением реализации коммуникационной стратегии видятся **материнские и родительские форумы**. Грамотное развитие дискуссии о качестве воды среди аудитории, априори озабоченной здоровьем и качеством продукции, имеет далеко идущие перспективы. Подобные ресурсы существуют не только на федеральном, но и на местном уровне: рекомендуется адаптировать коммуникационную стратегию под особенности того или иного региона.

**Материнство.ру** <http://forum.materinstvo.ru>  
**Московская мама** <http://forum.mosmama.ru/>  
**Детство.ру** <http://detstvo.ru/forum/>  
Родительский форум **Forum мамы.ру** <http://forummamy.ru/>  
Форум многодетных родителей <http://mnogodetok.ru/>

Форумы, связанные со строительством и ремонтом жилья, являются основным направлением реализации коммуникационной стратегии. В этой категории наблюдается самая высокая концентрация представителей целевой аудитории, а также экспертов и конкурентов.

Для активной работы рекомендуем обратить внимание на следующие ресурсы:

<http://форум-стройка.рф/>  
<http://forum.stroyshopper.ru/>  
<http://www.stroy.ru/>  
<http://forum.ssa.ru/>  
<http://www.domo-stroitel.ru/>  
<http://www.stroi-baza.ru/forum/>  
<http://building-forum.ru/>  
<http://www.forumhouse.ru/>  
<http://forum.rmnt.ru/>  
<http://forum-build.ru/>  
<http://www.stroi-help.ru/forum/>  
<http://forum.ivd.ru/>  
<http://okolotok.ru/>  
<http://www.forum-moskva.ru/viewforum.php?f=42>  
<http://forum.vashdom.ru/>

<http://kvartirakrasivo.ru/forums/>  
<http://dacha.wcb.ru/>  
<http://forum.prihoz.ru/>  
<http://housetalk.ru/>  
<http://www.fazendeiro.ru/>  
<http://www.nada4e.ru/>  
<http://www.dachnik.net/forum/>  
<http://forumdom.com/forum/>  
<http://www.pointer.ru/>

**Экологические ресурсы** являются вспомогательным направлением работы, однако часть целевой аудитории присутствует и в этой категории интернет-СМИ. Речь идет о людях, заинтересованных в повышении экологичности своей жизни и безопасном потреблении. Также на подобных ресурсах регулярно публикуется информация об экологических проблемах в различных регионах, что дает возможность адаптировать маркетинговый план под конкретный регион.

<http://gp-russia.livejournal.com/>  
<http://wwf-ru.livejournal.com/>  
<http://serglis.livejournal.com/>  
<http://greenlab-media.livejournal.com/>  
<http://msk-eco.livejournal.com/>  
<http://green-ru.livejournal.com/>  
<http://msk-gorod-sad.livejournal.com/>  
<http://vpered.ru/archives/229>  
<http://www.ecoindustry.ru/phorum.html>  
<http://www.ecotell.ru/forum/index.html>

**Медицинские ресурсы** интересны тем, что позволяют опосредованно влиять на предпочтения потребителей. Например, дискуссия о низком качестве воды и проблемах для здоровья, которые она влечет, может сформировать интерес аудитории к теме повышения качества собственной жизни и, как следствие, - к предлагаемым Компанией решениям.

<http://forums.rusmedserv.com/>  
<http://forum.medicinform.net/>  
<http://medcanal.ru/>  
<http://www.medprof.ru/>  
<http://www.zdorovieinfo.ru/forum/>

## Районные и городские форумы Москвы и Подмосковья

Адаптация коммуникационной и маркетинговой стратегий под региональные особенности рынка позволяет наиболее гибко и с максимальной отдачей взаимодействовать с потребителями. Следует активно изучать местную проблематику в плане качества водоснабжения, экологических проблем, а также включаться в местные программы на уровне благотворительности и социальной поддержки. Например, сильным имиджевым ходом будет безвозмездная поставка оборудования образовательному учреждению (школы, детские сады, летние лагеря). Также возможна спонсорская поддержка местных развлекательных мероприятий или даже их инициация.

Второй важный момент региональной стратегии – прямой контакт с потенциальными потребителями; инициация и поддержка дискуссий по направлениям, интересным Компании с точки зрения имиджа и маркетинговых планов.

### Форумы Москвы и Подмосковья

<http://podmsk.su/>  
<http://www.posekitut.ru/>  
<http://www.townhouse.ru/forum/>  
<http://todd.com/>

#### Химки

<http://www.khimki.org/>  
<http://himki-today.ru/>  
<http://www.khimki.info/>  
<http://thehimki.ru/>  
<http://www.himki-city.ru/>

<http://www.forum.podolsk-online.ru/>  
<http://podolsk.org/>

#### Клин

<http://www.141600.ru/>

#### Сергиев посад

<http://www.sergiev-posad.ru/>  
<http://www.sergiev.ru/>  
<http://www.sp-gorod.ru/>

#### Наро-Фоминск

<http://www.naro-fominsk.ru/>

#### Балашиха

<http://www.balinfo.ru/forum/>  
<http://www.ibalashiha.ru/>  
<http://www.balaha.ru/>

#### Мытищи

<http://forum.mytisch.ru/>  
<http://forum.mytisch.net/>  
<http://forum.m-y-t.ru/>

#### Подольск

<http://forum.podolsk.ru/>  
<http://www.podolsk.ru/>

#### Домодедово

<http://www.domodedovo-city.ru/>

#### Люберцы, Раменское

<http://oktyab.ru/>



## **Выводы и рекомендации по продвижению продуктовой линейки фильтров**

В настоящий момент информационное поле ООО «Каскад ЭВТ» не сформировано, работа по выстраиванию коммуникации с потребителями практически отсутствует. Имеющиеся у Компании информационные ресурсы не соответствуют современным реалиям и не позволяют в полной мере решать коммуникационные и маркетинговые задачи.

Продукция Компании слабо представлена на основных торговых площадках, в отличие от большинства конкурентов. Нет четкой идентификации продукции и бренда.

Наиболее приоритетный для Компании регион присутствия является ареной столкновения коммерческих интересов подавляющего большинства конкурентов.

Для исправления ситуации и получения максимального эффекта от коммуникации с потребителями рекомендуется предпринять следующие действия:

1. Провести ребрендинг компании и продукта для облегчения идентификации у потребителей.
2. Модернизировать интернет-представительство Компании, объединив корпоративный сайт, магазин и форум.
3. Повысить качество коммуникации с потребителями через форум Компании.
4. Максимально расширить присутствие Компании в интернет-пространстве за счет регулярного участия в дискуссиях на профильных ресурсах.
5. Составить план реализации имиджевых мероприятий на региональном уровне: спонсорство, благотворительность и т.п.
6. Сформировать портфель информационных материалов для размещения в СМИ.
7. Привлечь к взаимодействию с потребителями авторитетных экспертов и лидеров мнений.
8. Повысить уровень участия компания в отраслевых выставках и других мероприятиях с освещением факта участия в СМИ.

Качественные исследования показали, что лицо, принимающее в семье решение о покупке фильтра для воды, – женщина. Поэтому коммуникацию следует в первую очередь ориентировать на женщин. Женщина, как правило, в большей степени заботится о здоровье семьи и детей, тем самым принимая решение о покупке фильтра. Основным мотивом приобретения фильтров для воды является желание защитить свое здоровье при использовании водопроводной



воды. Таким образом, основная задача марки и главная приобретаемая ценность, с точки зрения потребителя, – защита здоровья.

Продукцию Компании следует продвигать не только как отдельный товар, но и как системное решение для потребителя, позволяющее сразу и получить чистую питьевую воду, и продлить срок службы стиральных и посудомоечных машин и водонагревательных приборов (очищенная вода предотвращает отложение солей в их механизмах).

# Чистая работа

Все мы прекрасно понимаем, что абсолютно чистой воды в природе не бывает. Даже в родниках и скважинах, как правило, протекают в лучшем случае минеральные «коктейли», хотя порой и там состав воды такой, что придется несколько раз подумать, прежде чем сделать пару глотков. Чего уж говорить о воде из-под крана. А ведь наш организм нуждается если не в кристально чистой, то в максимально фильтрованной воде. Для жителей мегаполисов это особенно актуально. Но это если речь идет о питьевом использовании. А представьте на минуту, если вы, будучи жителем частного дома, пробурили скважину в том числе для хозяйственных нужд, а качество воды оставляет желать не то что лучшего, а хотя бы приемлемого.

По оценкам экспертов, суточный расход воды на человека, привыкшего к городским удобствам, но живущего за городом, составляет не менее 300 л. Сколько воды потребуется, скажем, для многодетной семьи, подсчитать нетрудно.

Учитывая, что вода из артезианских источников зачастую перенасыщена железом, марганцем, фторидами, сероводородом и другими не слишком полезными в таком количестве веществами, требуется комплексная система фильтрации. Обычно такая система представляет собой поэтапное очищение, на каждой стадии которого устраняются конкретные виды загрязнений и примесей. Но в подробных фильтрах приходится часто менять картриджи, что рано или поздно обязательно скажется на кошельке. К тому же многие из них занимают приличные площади, что не в условиях дворцового пространства может стать ощутимой проблемой.

Универсальные, полностью автоматизированные системы комплексной очистки воды «Каскад-АПП» в корне отличаются от прочих. Почти все процессы происходят в одном компактном модуле. Прием состав фильтрующихся материалов меняется в зависимости от свойств поступающей воды, что позволяет последовательно решать такие задачи, как удаление железа, марганца, тяжелых металлов и радионуклидов, снижение жесткости воды, очищение от органических загрязнений (в т. ч. нефтепродуктов) и обеззараживание.

Установки позволяют очищать воду от наиболее распространенных видов загрязнений. Особенности фильтрующих материалов ускоряют процесс очистки в 2–3 раза по сравнению с традиционными системами.

Внутри пластикового или металлического модуля находятся инновационные фильтрующие материалы АПП. Они переводят удаленные из воды химических соединений в труднорастворимую форму (дисперсные частицы, которые потом задержит механический фильтр). Удельный вес материалов разный, при поступлении воды «засыпка» автоматически расслаивается. Для восстановления «начинки» системы нужна периодическая промывка фильтрующих материалов обратным потоком воды, а в случае удаления жесткости — 8–10% раствором поваренной соли. Все это происходит автоматически.

К одному из главных преимуществ фильтров «Каскад-АПП» стоит, в первую очередь, отнести комплексную очистку от 7 различных загрязнителей в одном компактном модуле. Это позволяет сделать всю воду в доме пригодной для питья. Несмотря на небольшие габариты, филь-



На правах рекламы

тры обладают высокой производительностью. Еще один несомненный плюс — менять картриджи не нужно, поскольку в «Каскад-АПП» реализована бескартридная система. Более того, периодический сервис этим фильтрам также не требуется — восстановление работы происходит автоматически. Это не только экономит денежные средства, но и продлевает срок службы прибора, а значит вам больше не придется задумываться о проблеме чистой воды.

Академия перспективных технологий,  
Волгоградское представительство,  
Тел./факс (8442) 49-42-36  
www.promex34.ru

## **Черные дыры и зеленые технологии**

*Недвижимость & Цены, №02-2013, Наталия Крол*

В Госдуме при Комитете по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству создана общественная организация, функцией которой станет выработка предложений по внедрению зеленых технологий в сфере строительства и ЖКХ.

Чтобы обеспечить прорыв

Решение о создании общественного учреждения было внесено в протокол круглого стола «Зеленые дома России», организатором которого и выступил комитет. Этот шаг был продиктован двумя обстоятельствами. Профессионалы разных сфер, имеющие отношение к ЖКХ и строительству (архитекторы, застройщики, ученые, чиновники), работают изолированно друг от друга. Между тем нужно единство подходов, чтобы дело не превратилось в бесконечные обсуждения.

Тема была обозначена отчетливо с появлением двух первых правовых актов — Указа Президента РФ от 2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» и Федерального закона от 2009 г. № 261, затрагивающего в основном сферу энергетики. По оценке Елены Николаевой, заместителя председателя Комитета по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству, оба этих документа выполнили функцию побудительного мотива для участников рынка, но к прорыву не привели, масштабной перестройки экономики в сторону сбережения энергоресурсов не произошло.

Пока существует лишь несколько пилотных проектов. По данным Е. Николаевой, сегодня в России построено 26 многоквартирных домов и возводят еще 16, соответствующих высоким показателям энергоэффективности — классу В. Среди регионов были названы Татарстан, Башкортостан, Оренбургская область. И, по мнению эксперта, именно в регионах, а не в Москве может произойти реальный поворот отраслей в сторону энергосбережения, энергоэффективности и внедрения зеленых технологий в строительстве. Однако уповать только на сознательность застройщиков вряд ли стоит. Нужны принудительные меры, побуждающие их всерьез заинтересоваться зеленым строительством.

В связи с этим возникает два вопроса. Можно ли строить недорого, но экологично? И есть ли в отечественном ученом мире разумные предложения на этот счет? Итоги круглого стола показали, что обе проблемы вполне разрешимы. Причем ответы на многие вопросы лежат не в русле оторванной от жизни теории, а имеются в практике.

Недорого, но экологично

На вопрос, возможно ли внедрять принципы энергоэффективности и энергосбережения при строительстве жилья экономкласса, не поднимая узаконенной Минрегионом РФ себестоимости, дала ответ сама Е. Николаева, основываясь на тех пилотных проектах, которые реализуют в регионах. Ставя такую цель, приходилось действовать по принципу разумной достаточности. И, по ее мнению, сейчас важно поднимать вопрос об возводимых в России квадратных метрах по-новому — оценивая их эксплуатационные характеристики.

Один из примеров — практика Фонда РЖС, о которой рассказал Денис Филиппов, его представитель. Фонд в директивном порядке, не дожидаясь введения экологических СНиПов, установил требования к своим проектам. Главные из них — расход топлива для обогрева зданий следует уменьшить на 30% от общепринятого показателя, с 1 января 2016 г. снижение составит 40%. В итоге затраты на содержание жилья, отстроенного под контролем фонда, сократились

на 27%. Примечательно, что в масштабах страны экономия может быть довольно значительной. К 2015 г. доля новостроек Фонда РЖС составит 45% от всех возводимых в России домов. Подобные требования по экологичности предъявляют и к 27 заводам — производителям стройматериалов, которые расположены на площадках Фонда РЖС. На предприятиях выпускают солнечные коллекторы, экологически чистые стеновые панели и пр.

Фонд содействия реформированию ЖКХ развивает зеленую тему за счет строительства домов и переселения людей из аварийного и ветхого фонда в 40 регионах. Здесь вопрос последующей эксплуатации зданий и ее стоимости стоит принципиально: обычно из ветхого жилья переезжают люди с невысокими доходами. Как отметил Сергей Тарасов, советник председателя правления госкорпорации, фонд построил дома энергетического класса А, в которых квартира стоит 25 тыс. руб./кв. м. Между тем он подчеркнул, что в России нет организаций по комплексному проектированию зеленого жилья. Каждый научно-исследовательский институт специализируется на чем-то одном — тепловых насосах, водопотреблении, энергосбережении и пр.

От бактерий до асбеста

Отечественные ученые, присутствовавшие на встрече, рассказали о таком количестве новых подходов к зеленой теме, что сомнений, осилит ли Россия это направление с помощью недорогих технологий, просто не остается.

Например, разработки российских специалистов по очистке питьевой воды оказались настолько продуктивными, что широко востребованы в Монголии: практически вся страна использует приборы **Академии перспективных технологий**. Глава института Александр Чабак рассказал, что впервые задача очистить воду от радиации и вредных примесей была поставлена перед учеными в связи с чернобыльскими событиями. Нельзя было допустить, чтобы вредные примеси попали в Днепр. При этом на вооружении была только примитивная очистка воды активированным углем. И ученые быстро изобрели новый способ. Монгольские заказчики, которые поставили перед собой цель решить задачу в масштабах страны, опробовали более двух десятков подобных приспособлений разных мировых производителей. Однако в местных условиях работали только российские аппараты. Тем не менее широкого применения у нас в стране они не нашли, даже при всех своих достоинствах, дешевизне и компактности. В Москве есть лишь несколько элитных объектов, которые укомплектованы домовыми приборами очистки воды, разработанными в академии.

По некоторым аспектам Россия постепенно начинает отставать не только от западных стран, но и даже от республик бывшего СССР. Это констатировал Алексей Трубицын, замдекана МИРЭА, рассказав о том, что на Украине одним из требований по безопасности сооружений при вводе объекта является наличие приборов сигнализации, оповещающей об утечке бытового газа. У нас это необязательно. Хотя давно пора ввести подобную практику — нужно ставить приборы по утечке и электричества, и воды. С развитием информационных технологий это не представляет особых сложностей. Так же как и несложно рассылать сообщения с оповещением о состоянии жилья (в том числе и о несанкционированном проникновении в квартиру) всем владельцам на мобильные телефоны, компьютеры-планшеты и прочие устройства связи.

Особенного внимания на круглом столе удостоилась тема теплосбережения. Расходы на обогрев жилища в России объективно не могут быть низкими, но и потери тепла при этом огромны. Александр Чесноков, заведующий отделом стандартизации и испытаний ОАО «Институт стекла», согласился, что именно окна являются черными дырами зданий, до 55% потерь происходит из-за низкого качества стеклопакетов. Пока к этой проблеме относятся довольно равнодушно. В

институте есть предложения по применению материалов для обеспечения жилья качественными стеклопакетами с расчетами на региональные условия. А кроме того, стеклопакеты могут становиться элементами фотоэнергетики. В институте есть научные разработки, посвященные, например, вопросу, как жалюзи выполняют функции солнечных батарей.

Также не востребована пока отечественным ЖКХ и другая идея — возможность очистки тепломагистралей в домах от солей, накипи. Уже определили, что отложения поглощают примерно 30% поставляемой тепловой энергии и снижают срок службы оборудования втрое: рассчитанное на 30 лет службы оно полноценно эксплуатируется обычно 10 лет. Институт «БиоХим» создал биорастворы, обработка которыми полностью очищает трубы. Стоимость осуществления таких мероприятий в десятки раз ниже, чем замена водопроводных стояков! Причем биорастворы, разработанные «БиоХимом», можно использовать повторно.

Часть выступлений касалась и критики нынешней практики, ведущейся по старинке, неэффективно, а подчас и с большими рисками даже для здоровья населения. Игорь Тартаковский, завлабораторией ФГБУ НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Н. Гамалеи, рассказал о собственных биологических открытиях. Оказывается, злостные болезнетворные бактерии (в частности, легионелла) размножаются на биопленке, образующейся на поверхности труб, при условии если поддерживать температуру нагрева воды не выше 50...55°C. Именно такова практика России и западных стран. Однако за рубежом ведут контроль за состоянием систем водоснабжения, а российские водопроводные сети никто не проверяет.

По данным исследователя Юрия Рябова, главного конструктора ЗАО «Научно-технический центр радиоэлектронных средств», при строительстве домов в России зачастую не соблюдают правила электромагнитной безопасности. Хотя энергетика, по его выражению, максимально приблизилась к телу человека. Если еще 20 лет назад на сектор ЖКХ поставляли лишь 10% вырабатываемой энергии, то сейчас 60–80%. Изменилась структура поставляемого и потребляемого продукта в современном жилище, а также его характеристики. Например, так называемые вращающиеся трехфазные поля стали нормой, при этом Санэпиднадзором не введено никаких требований и ограничений. Хотя специалисты российских научных учреждений уже зафиксировали, что воздействие обычной электросети на живой организм — от мыши до человека (например, во время сна) — повышает уровень его агрессивности на 30–40%!

По мнению Владимира Цыганкова, заместителя гендиректора ЗАО «Завод ЛИТ», необходимо ввести экологическую градацию стройматериалов. Проблема в том, что с приходом рынка в страну ввозят огромное количество новых материалов, которые по своим характеристикам могут не соответствовать особенностям того или иного региона. А кроме того, западный и российский подходы к возведению домов разнятся. Например, в Европе асбест запрещен к употреблению, у нас же его широко применяют. Минеральная вата западными экологами отнесена к разряду материалов с индексом экологической опасности, у нас никто об этом даже не знает. Также неясно, вреден ли полистирол.

\* \* \*

Модератор круглого стола директор Института альтернативной энергетики МАМИ Владимир Систер предложил участникам мероприятия в письменном виде изложить свои идеи — и для принятия резолюции, и для последующего внедрения на уровне законодательных решений.

Источник: <http://reality.dmir.ru/articles/33053/>

### Как после долгих праздников вернуть себе форму и здоровье?

*Комсомольская правда, 12.01.2012, Олег Головин*

Праздники закончились, впереди - суровые трудовые будни. Однако «остаточные явления» рождественских каникул - лишний вес, проблемы с пищеварением и сном - все еще дают о себе знать...

Ты все ела? Это дело!

Если порасспросить у рядового россиянина, как он провел почти две недели зимних праздников, типичный рассказ будет выглядеть примерно так: «Двадцать девятого отмечали на работе. Тридцатого убрали квартиру, вечером пошли к тете Маше - поздравили заранее, пока она в деревню не уехала. Тридцать первого к шести накрыли дома стол. Сели, поели, проводили старый год. Стали смотреть телевизор, пришли гости: салатик, водочка, еще салатик... А там и куранты бьют: сели, поели, салатик, водочка, курочка из духовки... Первого проснулись в обед, сели доедать вчерашнее. К вечеру - соседи с шампанским и коньяком. Второго пошли в гости к Гале - сели поели... Третьего сходили в ресторан. Четвертого поехали на дачу, растопили баню, нажарили шашлыков. Сели поели...» А впереди было еще Рождество, тесть да теща в гостях, Святки, брат с Севера приехал, доели недоеденное... Уф!!!

После Нового года многие из нас наверняка чувствовали себя объевшимися и раздутыми - а как удержаться, если что ни день, то гости и застолье? Конечно, переедали. Конечно, выпивали... И, конечно, сейчас чувствуется, что организм не в восторге от такого режима. Однако от чего зависит тот факт, что одни и те же люди, евшие одну и ту же пищу и пившие один и тот же алкоголь, впоследствии чувствуют себя, мягко говоря, по-разному? Кто-то с утра «огурец», готов бежать на прогулку или по делам, а у кого-то голова ватная, в животе морские ежи, глазки черепашьи и руки трясутся?

Как ни парадоксально, чаще всего это связано не с качеством алкоголя и свежестью праздничных яств, а с нарушением гуморальной регуляции, проще говоря - водно-солевого обмена.

Без воды ни туды, ни сюды...

Вы когда-нибудь обращали внимание, как сервируют праздничный (да и обычный) стол в европейских ресторанах? Помимо собственно посуды, приборов и еды, на столе всегда, в обязательном порядке, стоит кувшин или бутылка самой обыкновенной воды. Как правило - просто отфильтрованной в хорошем фильтре и охлажденной. Простая вода - проверенное, самое лучшее и надежное сопровождение любой трапезы, вне зависимости от того, что вы будете есть и пить.

Когда мы только начала публиковать статьи, подробно рассказывающие о пользе самой обычной чистой воды, к нам на сайт стали приходить отзывы от тех, кто прислушался к советам. В новогодние дни, кстати, тоже приходили. Супруги Вадим и Даша из Челябинска пишут вот что: «Хорошо, что вовремя прочитали у вас про роль воды для здоровья. Мы вовремя поняли, что снизить алкогольную интоксикацию и избежать похмелья можно, если пить в процессе застолья воду. Знакомая врач сказала, что на каждый глоток спиртного должно приходиться два глотка простой чистой воды. И мы поставили на стол красивые кувшины с простой водой, которую отфильтровали в обычной кувшине «Аквафор», бросили в нее кубики льда (лед, кстати, тоже сделали из отфильтрованной воды, и он вышел идеально прозрачным!) и в процессе выпивания-закусывания наливали себе в



большие бокалы воду. Специально устроили такой эксперимент, решили проверить, действительно ли вода «работает»! Вроде бы выпили и съели немало, честно скажем - и оливье был, и салатки, и свинина с картошкой... Но наутро проснулись с отличным самочувствием, скорее побежали в снежки играть! Кстати сказать, брат мужа нам не поверил, запивал еду и водку газировкой «Тархун» и минеральной водой и наутро встал с похмельем...»

Казалось бы, газировка и минералка тоже вода, безалкогольные напитки - так почему же они не способны отрегулировать водный баланс организма так, как обычная вода? Давайте разбираться.

Газ, сахар и соль изменяют свойства воды!

Если взять в руки бутылку совершенно любого сладкого газированного напитка, вне зависимости от его марки и цены, и прочитать этикетку, то можно узнать, что состоит он из воды питьевой, сахара или подсластителя (в этом качестве выступают аспартам, сахарин и другие химические соединения) и углекислоты. Также в них могут входить красители, ароматические композиции (натуральные или идентичные натуральным) и экстракты растений. В общем-то все компоненты нашему организму давно знакомые, и не только по напиткам. Но почему эти напитки не помогают восполнить потерю жидкости и обеспечить нормальный водно-солевой обмен? Вероника Горбунова, гастроэнтеролог, врач высшей категории, объясняет: «Во время праздничных застолий, особенно в том формате, в каком они обычно проходят в России - с разнородным спиртным, тяжелыми майонезными салатами, жирным мясом, большим количеством солений и копченостей, - необходимо, чтобы на столе стояла обычная чистая вода. Увы, большинство наших сограждан уверены, что во время застолья все напитки, включая безалкогольные, непременно должны быть «праздничными» - то есть желательно сладкими и газированными. Именно поэтому на столе в изобилии стоят лимонады, кола, соки, морсы и компоты, иногда - лечебно-столовая минеральная вода. А ведь все эти напитки, особенно в сочетании с алкоголем и тяжелой пищей, только ухудшают состояние и усиливают алкогольную интоксикацию. Каким образом? Все очень просто: сладкая газировка в сочетании с любым спиртным усиливает и ускоряет его всасывание в кровь, причем вместе с вредными фракциями. При этом сахар, содержащийся в лимонадах и колах, перегружает и без того замученную спиртом и жирной пищей поджелудочную железу. А лечебно-столовая минеральная вода - это не напиток, а лекарство, к тому же имеющее ряд противопоказаний и допустимую дозировку. Если во время обильной трапезы запивать пищу такой водой, то это нанесет настоящий удар по секреторной функции желудка, состоянию печени и работе желчного пузыря».

Кроме того, никакой напиток, кроме обычной воды, не справляется с такой важной функцией, как обеспечение своевременного, так сказать, удаления «продуктов жизнедеятельности». Как известно со школьной скамьи, содержащиеся в пище волокна и балластные вещества при контакте с водой увеличиваются в объеме, принимают мягкую консистенцию и значительно быстрее покидают организм, чем в условиях дефицита воды. Газированная вода, соки, сладкие напитки, квас и морс практически не влияют на состояние этой самой клетчатки - именно поэтому все съеденное и выпитое в праздничные дни задерживается в организме дольше, чем надо, и вызывает плохое самочувствие. Вздутие живота, метеоризм, отрыжка, боли в желудке, проблемы со стулом - все это следствие обезвоживания...

Советы на будущее

И все-таки - сколько воды необходимо выпивать во время подобных «праздничных марафонов»? Прежде всего - определимся с водой. Как ни странно, лучший выбор - это та вода, которая постоянно присутствует в вашей

повседневной жизни, только пропущенная через качественный фильтр (проточный, кувшинный) с хорошим картриджем. Идеально, если фильтрующий элемент картриджа - Аквален, поскольку он удаляет абсолютно все вредоносные соединения и примеси. Увы, кипяченая вода, взятая из водопровода, совсем бесполезна - в ней, конечно, уже нет микробов, но зато полно разнообразных химических соединений, которые в процессе кипячения никуда не делась. А бутилированная вода представляет опасность прежде всего тем, что нет совершенно никакой гарантии, что она именно та, за кого себя выдает: как известно, рынок питьевой воды сегодня переполнен подделками, в том числе - опасными для здоровья.

Безусловно, во время застолья, да и вообще, приятнее пить очень холодную воду. Наморозьте побольше ледяных кубиков, используя также отфильтрованную воду, и по мере необходимости подавайте их на стол в вазочках или стеклянных салатницах. И не забывайте постоянно подливать себе и соседям по столу в бокалы воду. Общее правило: после каждого тоста обязательно отпивайте из бокала с водой 100 - 150 мл и, конечно, не забывайте закусывать. В целом расчет такой - на полный ужин, состоящий из нескольких плотных салатов, мясного жаркого, нескольких порций алкоголя, надо выпить не менее 3 - 4 полных стаканов чистой отфильтрованной воды.

Источник: [Комсомольская правда](#)

### **Если чистая вода - похудеешь без труда**

*Московский комсомолец, 15.02.2012*

Ритм жизни большого города, стрессы, беспорядочное и излишне калорийное питание отражается на состоянии нашего здоровья. Один из самых очевидных внешних признаков - лишний вес. Как избавиться от лишних сантиметров без строгих диет? Как найти простой и легкий способ снижения веса? Если я не хочу (да и не могу!) морить себя голодом, изнурять на тренажерах и платить психологу, чтобы он уговорил меня не есть после шести, что делать? Дорога начинается с первого шага: начинаем пить больше чистой воды.

В преддверии весны все более актуален вечный женский вопрос: как похудеть быстро, без вреда для здоровья и удержать достигнутый результат? По статистике, практически каждая российская женщина проводит на диете около 10 лет жизни. Однако, наслаждаясь короткими победами над сантиметрами, мы нередко терпим неудачи на длинной дистанции. Например, начинаем худеть нерационально, прибегая к монодиетам. В результате вес резко снижается, а затем организм начинает сопротивляться и с лихвой возвращает потерянные килограммы. Самая же распространенная ошибка - это недостаточное употребление воды. Вода является катализатором многих процессов, например, детоксикации. Вы можете абсолютно грамотно выстроить программу питания, но, забывая о приеме жидкости, не достичь желаемых результатов.

И это касается не только похудения. Исследования Калифорнийского университета показали, что те, кто пьет больше 5 стаканов воды в день, на 41% меньше подвержены риску сердечного приступа. Более того, в результате уменьшения времени контакта канцерогенов с органами снижается риск заболевания некоторыми видами рака.

Известный нью-йоркский диетолог Эстер Блам утверждает, что мы должны давать нашему телу то, что оно хочет, когда оно хочет, но в



правильных количествах и из правильных источников. Это правило действует и для воды. Пить надо больше. Вода - лучший инструмент в борьбе с лишним весом. Она обеспечивает детоксикацию, подавляет аппетит и даже способствует сокращению целлюлита. Диетологи рекомендуют выпивать не менее 2, 5 литров жидкости в день. Если же вы задались целью похудеть, нужно увеличить это количество до 3 литров. Надо понимать, что таким образом увеличится нагрузка на почки и всю мочевыводящую систему в целом, поэтому радикальные изменения режима потребления жидкости стоит проводить под контролем врача и при условии отсутствия противопоказаний.

Еще факт. Профессор диетологии Бренда Деви из Технологического университета Вирджинии (США) проводила в течение года исследования и пришла к выводу: потребление воды существенно снижает вес. Однако пить надо правильно: необходимо выпивать два стакана воды за 20 минут перед каждой едой. Группа мужчин и женщин, применявших эту методику, потеряли на 20% веса больше, чем контрольная группа, в которой не пили перед едой.

Оптимально - выпивать по стакану воды за полчаса до приема пищи. Исследования, проведенные немецкими учеными в 2007 году, показали, что вода активизирует процесс сжигания калорий в организме и ускоряет метаболизм на 20-30% в течение 30 минут после ее потребления. Кроме того, стакан воды перед едой помогает умерить аппетит. Ведь часто, когда мы думаем, что голодны, всего лишь хотим пить.

Важно не только количество, но и качество. Какую же воду лучше употреблять во время активного похудения? Специалисты рекомендуют обычную чистую питьевую воду. В условиях города она должна быть очищена через хороший фильтр. Это надежнее и экономически выгоднее, чем бутилированная вода. Например, "умные" фильтры Аквафор не только очищают воду от ионов тяжелых металлов, хлора, хлорорганики, токсинов и бактерий, но и сохраняют все необходимые организму полезные микроэлементы. Уникальный инновационный сорбент аквален, которым оснащены все фильтры Аквафор, способен определять полезные вещества и пропускать их в очищенную воду, задерживая при этом все вредные примеси. Надежность этих фильтров уже оценили миллионы семей по всему миру.

Так что с фильтром Аквафор можно быть уверенным, что пьешь действительно качественную чистую воду. Ведь чем она чище, тем естественнее и эффективнее уходят лишние сантиметры. С водой, очищенной фильтрами Аквафор, любая диета начнет приносить пользу вашей фигуре и здоровью. Ваш организм с удовольствием примет правильно очищенную воду, пропустит ее в клетки, расщепит жиры и изгонит шлаки. Именно с такой водой можно похудеть на самом деле, незаметно выпив собственный вес!

Подробнее о фильтрах Аквафор можно узнать на сайте [www.aquaphor.ru](http://www.aquaphor.ru) и по телефону справочной службы (495) 66-08-100 с 9 до 18 часов.

## **Вода против сантиметров?**

*Метро, 16.02.2012*

Избавиться от лишних сантиметров без строгих диет. Кто из нас не мечтает о простом и легком способе снижения веса. Чтобы не морить себя голодом, не изнурять на тренажерах и не тратиться на бесчисленные детоксы и визиты к психоаналитику. Когда все очевидно и не требует особых усилий. Например, пить воду.

Все, кто увлечен похудением, наверняка слышали о новой "водной диете". Она достаточно популярна во всем мире. Суть ее сводится к "правилу 8 стаканов". В течение дня выпивается 8 стаканов чистой воды. Один-два стакана за 20-30 мин. перед каждым приемом пищи или через два часа после еды. Нельзя пить во время и сразу после еды, а также употреблять сладкую газировку. Что же касается недостатков, специалисты говорят, что женщин чаще всего подводит "синдром отличницы". Некоторые, слишком увлекшись, выпивают до 5-6 литров воды. В результате вымываются минеральные вещества, возникает риск повышения давления и других неприятных последствий для здоровья. Кроме того, врачи рекомендуют воздержаться от "водной диеты" тем, у кого есть проблемы с почками и сердечно-сосудистой системой.

Пить воду действительно очень полезно. Об этом говорят и диетологи, и врачи. Наше тело на две трети состоит из воды. Она обеспечивает нормальную работу всего организма и очищает его от шлаков и токсинов. Поэтому важно, с одной стороны, не обезвоживать организм, с другой - не вымывать из него все необходимое.

Тем же, кому претит слово "диета" или элементарно нет времени, а сбросить чуть лишнего веса все-таки хочется, ведущий эксперт медицинского центра при университете Нью-Йорка профессор Стефан Кук рекомендует выработать новую полезную привычку - пить больше чистой воды. Пить столько, сколько хочется. Без насилия над собой. И помнить: часто, когда мы думаем, что голодны, мы всего лишь хотим пить.

Утром, как только проснулись, выпивайте стакан чистой некипяченой воды. Пейте воду за 20-30 мин. до каждого приема пищи. После еды принимайте воду не раньше чем через два часа. Кофе, чай, соки и т.п. не в счет. Они не смогут заменить чистую воду. И, конечно, пейте воду с радостной мыслью, что каждый глоток освежает, приносит вам энергию и здоровье. Это правило "золотой середины" не гарантирует потери 10-15 кг. Но ведь нам столько и не надо, правда же?

Какой бы подход вы ни выбрали, важно одно: вода должна быть действительно чистой. Чтобы избежать попадания в организм активного хлора и других вредных примесей. В противном случае все усилия будут бессмысленны и даже могут нанести вред. Городским жителям лучше воспользоваться хорошим современным фильтром.

Например, фильтрами Аквафор, надежность которых уже оценили миллионы семей по всему миру. Фильтры Аквафор прошли строжайшее тестирование по международным стандартам и во многих странах являются лидерами сравнительных тестов. Именно за фильтрами Аквафор стоит самая современная научная и технологическая база. Уникальный инновационный сорбент Аквален, которым оснащены фильтры Аквафор, способен очищать воду не только от бактерий, но и от растворенных в воде вредных химических веществ - наиболее опасных для здоровья, например таких, как хлорорганические соединения. При этом сохранять все необходимые

организму микроэлементы. Выбирая лучшее на пути к здоровью и красоте, в этом сезоне выбираем фильтры Аквафор .

Подробнее о фильтрах Аквафор :

[www.aquaphor.ru](http://www.aquaphor.ru)

Тел. (495) 66-08-100

Горячая линия: 8 800 333 81 00

(по России звонок бесплатный)

## **Февраль - пора садиться на диету!**

*Комсомольская правда, 16.02.2012, Олег Головин*

Последний месяц зимы дает нам идеальный шанс начать методичную борьбу с набранными килограммами

Февраль - лучшее время для начала грамотного сброса лишнего веса.

Почему? Да потому, что нормальный "срок работы" безопасной и по-настоящему эффективной диеты - три-четыре месяца. Стартовав в феврале, есть все основания встретить июнь (да и майские праздники) в отличной физической форме.

Самое главное - правильно подобрать систему питания и наладить четкий питьевой режим: без него не сработает ни одна диета.

**Белковые диеты**

Системы питания, основанные на неограниченном потреблении белковых продуктов и жиров при резком сокращении углеводов, в течение последних пятидесяти лет остаются наиболее популярными. Это неудивительно - они довольно эффективны, не требуют серьезных ограничений по объему и времени приема пищи, однако назвать их абсолютно безопасными можно с большой натяжкой. "Кремлевская" диета, диета Аткинса, "диета американских астронавтов" - вот различные названия схожих систем, в основе которых - не более 40 граммов углеводов в сутки плюс любое количество белка и жира. Диетолог Евгения Осипова считает, что сидеть на какой-либо белковой диете можно только при отсутствии хронических и аутоиммунных заболеваний - например, таких, как сахарный диабет или гастрит: "Система питания, основанная на белковом рационе, может быть безопасной - главное, соблюдать несколько важных правил. Во-первых, вопреки распространенному заблуждению, ни одна белковая диета не предусматривает поедания огромного количества колбасы, сала, сосисок или тому подобных продуктов. Базовая белковая составляющая - это нежирная птица, например, индейка или молодая курица, а также рыба - в основном морская. Красное мясо, а также продукты из фарша должны появляться на столе не чаще 2 раз в неделю - более частое их употребление грозит хроническим воспалением толстой кишки. Один-два раза в неделю стоит включать в рацион грибы и бобовые продукты - если вы хорошо их переносите.

Во-вторых: обращайте внимание на технологию приготовления мяса и рыбы. Во время белковой диеты все основные продукты необходимо или отваривать, или запекать без масла. Жареное, особенно во фритюре или в кляре, - категорически недопустимо. Ну и, в-третьих, самое главное: надо понимать, что животные белки, расщепляясь, требуют для своей утилизации большого количества чистой воды. Я рекомендую всем, кто предпочитает любую белковую диету, строго следить за частотой и объемом выпиваемой в течение дня воды -

лучше всего каждые полтора часа выпивать один большой 300-миллилитровый стакан. Какую воду пить? Самую обыкновенную, неминеральную и негазированную - заведите дома и на работе хороший фильтр и пейте водопроводную воду". Кроме того, для ускорения "утилизации" белковых продуктов диетолог рекомендует есть их со свежей зеленью и цитрусовыми.

#### Овощные и злаковые диеты

Принцип работы этих диет основан на очищающем воздействии балластных веществ - клетчатки, пектина и других неперевариваемых компонентов пищи, которые ускоряют выведение "продуктов переработки" и нормализуют скорость обмена веществ. Противопоказаний у овощных и злаковых диет меньше, чем у белковых, однако их необходимо упомянуть: это гастрит с повышенной кислотностью, язва двенадцатиперстной кишки и хронический колит. Кроме того, отказ от мяса опасен для тех, кто страдает железодефицитной анемией.

Как правило, в основе овощной и злаковой диеты - овощи и фрукты с низким гликемическим индексом (чем меньше в продукте простых Сахаров, тем ниже этот индекс), цельнозерновые крупы и хлеб, а также некоторые кисломолочные продукты. Как и в случае с белковыми диетами, здесь важно очень придирчиво выбирать продукты и правильно их готовить. Как правило, относительно калорийные фрукты, овощи и корнеплоды (картофель, морковь, свеклу, бананы, виноград) включают в рацион в первой половине дня, до 12 - 14 часов, а более легкие - капусту, кабачки, огурцы, яблоки, ягоды - во второй. На завтрак рекомендуется готовить кашу - строго на отфильтрованной воде, без соли и сахара, и только из цельнозерновой крупы: гречки-ядрицы, коричневого риса, ячменя. Если вы любите геркулесовую кашу - выбирайте хлопья, которые нужно варить не менее 15 минут: все быстрорастворимые версии геркулеса прошли глубокую обработку и не имеют ценных свойств цельнозерновой крупы.

Кстати, для достижения максимального эффекта от некоторых злаков готовьте их так: стакан сухой гречки или риса залейте двумя стаканами отфильтрованной воды комнатной температуры, оставьте на 3 - 4 часа (гречку можно и на всю ночь) и затем сварите в этой же воде. Если можете обойтись без соли - прекрасно, если нет - солите минимально. Во время предварительного замачивания цельные злаки заметно разбухнут - средние слои зерна увеличатся в объеме и будут "готовы к работе". Попав в кишечник, такая диетическая каша начнет выполнять роль "щеток", в прямом смысле вытаскивая на себе все лишнее. Чтобы добиться наилучшего результата, примерно через час после употребления каши начинайте активно пить: благодаря чистой воде балластные вещества, содержащиеся в цельных злаках, увеличиваются в объемах и усиливают перистальтику кишечника, ускоряя выведение всего ненужного. Кроме того, обильное питье воды во время овощной или злаковой диеты помогает дольше сохранять ощущение сытости: пищеварительный тракт почти все время "занят". Здесь важно, чтобы фильтрующий элемент вашего домашнего фильтра полностью справлялся с избыточными солями, в частности, солями тяжелых металлов. Например, фильтры Аквафор- и проточные, и кувшинные, отлично очищают любую водопроводную

воду от подобных химических соединений. В противном случае обильное питье может стать причиной образования камней в почках. Диетолог Евгения Осипова дает еще один интересный совет: "Регулируя температуру воды, которую вы пьете во время злаковой диеты, можно легко корректировать режим питания. Например, чтобы после завтрака дольше сохранилось ощущение сытости, лучше пить прохладную воду - 15 - 17 [Градус]С. Если нужно быстро погасить острое чувство голода, например, перед обедом - пейте воду комнатной температуры или чуть теплее - 24 - 28 [Градус]С. А вот немного подогретая вода поможет вернуть ощущение комфорта, если вы переели".

Не забывайте, что никакие другие напитки - ни чай, ни кофе, ни газировка, ни соки не способны восполнить нашу потребность в жидкости. Обычная чистая вода - это не только регулятор ионного баланса в нашем организме, но и единственный в природе универсальный "растворитель" всех ненужных соединений, которые мешают нам похудеть. По мнению большинства диетологов, норма выпиваемой в сутки воды для взрослого человека, не занятого тяжелым физическим трудом, - около 40 мл на каждый килограмм веса. Норма для человека худеющего - около 44 мл на каждый килограмм. А если проблема избыточного веса связана с нарушениями межклеточного обмена (например, пресловутым целлюлитом), то воды требуется еще больше. Как ни парадоксально, справиться с повышенной отечностью проблемных зон можно тоже только регулярным питьем. Но важно, чтобы вода отвечала всем требованиям качества - была очищена не только от механических примесей и бактерий, но и от растворенных в воде вредных химических веществ - наиболее опасных для здоровья. Например, таких как хлор и хлорорганические соединения. Обратите внимание на фильтрующий элемент - со всеми примесями отлично справляются фильтры Аквафор, содержащие Аквален: вода, пропущенная через такую очистку, абсолютно безопасна для питья и не требует кипячения.

И последний совет: ни в коем случае не форсируйте события. Любой диетолог подтвердит вам, что самое эффективное похудение - медленное. Максимальная скорость, с которой можно худеть без вреда для здоровья: один килограмм в неделю. Думаете, мало? А вы посчитайте - если начнете прямо сейчас, то к лету легко потеряете больше десяти кило "зимних накоплений"!

Источник: [Комсомольская правда](#)

### **Полезный лед**

*Московский комсомолец, 20.03.2012*

Оказывается, благодаря воздействию холода можно повысить эластичность кожи, улучшить цвет лица и даже разгладить мелкие морщинки. Эксперты рекомендуют ввести косметический лед в наш повседневный beauty рацион.

Умываться снегом или протирать лицо льдом не пробовали? А зря. С давних времен женщины прибегали к столь нехитрому способу, чтобы сделать кожу лица более свежей и молодой.

В чем целебный эффект льда? Во-первых, под воздействием холода усиливается микроциркуляция крови в сосудах и улучшается обмен веществ. Во-вторых, талая вода способствует усилению регенерации кожных клеток. Лед оказывает великолепное воздействие на кожу, буквально омолаживая ее. Благодаря регулярному проведению процедур с косметическим льдом можно добиться впечатляющих результатов. Особенно если готовить его не из обычной воды, а из травяных настоев и даже натуральных соков.

По мнению косметологов, косметический лед особо полезен тем, у кого кожа склонна к высыпаниям. Так, например, для угревой сыпи лучшим снадобьем является "солёный" лед. Приготовить его несложно. На стакан теплой воды берем одну столовую ложку поваренной соли. Соляной раствор остужаем, разливаем по формочкам для льда и отправляем в морозильную камеру. Протираем лицо "солёным" льдом по утрам, во время умывания. Делаем ледяной массаж до тех пор, пока лед полностью не растает. И обязательно смываем остатки соли холодной водой.

Использовать лед в косметических целях очень полезно, в независимости от возраста и типа кожи. На каждый случай можно найти свой рецепт ледяной косметики. Питательный лед, подходящий для всех типов кожи, готовим из смеси воды и сока алое, взятых в равной пропорции. Жирный блеск убираем с помощью винного льда, приготовленного на основе воды и белого вина. Вариаций - великое множество. Смело замораживаем овощные и фруктовые соки, разбавив их водой в пропорции 1:1. Преимущества налицо. Получаем два в одном. Чудесное действие натуральных питательных масок из льда подкрепляется ледяным массажем.

Есть в ледяной косметологии и свои тонкости. Например, чем больше кусок льда, тем полезнее он для кожи. Не стоит увлекаться ледяными протираниями в осеннее-зимний период. Особенно перед выходом на морозный воздух. А вот тем, у кого на коже отчетливо видны расширенные сосуды, специалисты настоятельно рекомендуют отказаться от подобных процедур.

Оказывается, лед прекрасно подходит и для улучшения формы груди, что особенно волнует женщин после родов и кормления. Как добиться результата? После теплого душа протираем грудь и область декольте кубиками льда. Идеально, если лед будет сделан из отвара или настоя трав, например, ромашки, календулы, мяты.

А вот воду для приготовления косметического льда специалисты настоятельно рекомендуют фильтровать. Вода из-под крана содержит хлор, агрессивно влияющий на все органы дыхания, в том числе и на самый большой из них - кожу. Промышленная очистка не может справиться и с другими примесями - свинцом, вредными бактериями, лямблиями. Во время "ледового SPA" они активно начинают взаимодействовать с кожей, что, естественно, не добавляет пользы процедурам, а иногда может и вовсе свести к нулю их положительный эффект. Чтобы вода стала мягкой и подходящей для ухода за лицом, желательна ее многоступенчатая очистка. На первом этапе удаляются механические примеси, которые можно увидеть невооруженным глазом - песок и ржавчина, а на дальнейших - химические и биологические загрязнения, которые видны только через микроскоп. Их легко распознает и безжалостно устраняет уникальный

инновационный сорбент Аквален. Он используется в надежных современных фильтрах "Аквафор ". Линейка проточных стационарных фильтров "Кристалл" идеальна для установки в ванной комнате или на кухне, модули долговечны, и менять их достаточно всего раз в год. Это практично, удобно и экономически выгодно. Кстати, миллионы семей по всему миру, перейдя на фильтрованную воду, отмечают позитивные изменения в качестве своей кожи и здоровья в целом. Фильтры "Аквафор " - это современный золотой стандарт в области очистки воды. Именно за ними стоят самые новейшие научные разработки и технологии, позволяющие совместить очистку воды и сохранение всех полезных человеку микроэлементов. Вода остается живой и вкусной, как родниковая. Неудивительно, что именно фильтры "Аквафор " лидируют в сравнительных тестах во многих странах мира. Международное качество воды - вот то, что подходит вашей коже! Подробно о фильтрах "Аквафор " можно узнать на сайте [www.aquarhog.ru](http://www.aquarhog.ru) и по телефону справочной службы (495)66-08-100 с 9 до 18 часов.

**Быть настоящим профи**

*МК-Бульвар, 12.03.2012*

Трехступенчатые проточные фильтры "под мойку" стали привычным атрибутом на наших кухнях. На каждой ступени вода эффективно очищается и проходит подготовку к следующему этапу фильтрации. Это позволяет избавиться от большинства загрязнителей, содержащихся в водопроводной воде (механические частицы, хлор, органические соединения, тяжелые металлы). Подумайте, может быть, пришла пора поставить высокопроизводительную систему очистки, которая обеспечит практически неограниченный доступ к чистой воде. Тем более сейчас, когда на рынке появился настоящий Профи чистой воды. Установив БАРЬЕР Профи, вы можете не бояться протечек, так как соединения выполнены с использованием Push-In фитингов. Если у вас очень жесткая вода, о чем свидетельствует накипь на нагревательных приборах чайника, то БАРЬЕР Профи эффективно справится с этой проблемой. Технология byPass позволит увеличить ресурс фильтра и избежать гиперумягчения воды в самом начале работы. Таким образом, теперь после фильтрации жесткость воды имеет оптимальный уровень для здоровья и отсутствует образование накипи. А для борьбы с избыточным железом в фильтрах БАРЬЕР Профи применяется уникальная технология Ferrostop, которая эффективно очищает воду от железа даже при 5-кратном превышении ПДК.

Телефон горячей линии; 8-800-100-100-7  
[www.barrier.ru](http://www.barrier.ru)



## Успех чистой воды

*Комсомольская правда, 12.05.2012, Олег Головин*

Разработанную в Санкт-Петербурге технологию фильтрации питьевой воды не могут скопировать ни ушлые китайцы, ни хитроумные японцы - не говоря уже об американцах и европейцах

Закрытая тема

За свой успех генеральный директор компании "Гейзер", кандидат химических наук Александр Фридкин должен благодарить изобретателей атомной бомбы. На работу в Радиевый институт имени В.Г.Хлопина молодой научный сотрудник попал по распределению в середине 80-х годов прошлого века. В числе прочих "закрытых" тем здесь в те годы работали над проблемой очистки загрязненной радиацией воды - на случай ядерной войны.

Войны, к счастью, не случилось. Но случился Чернобыль. И наряду с ликвидаторами аварии в Зону отправились сотрудники института.

"К тому времени была накоплена масса теоретических знаний о воздействии радиации на окружающую среду, на организм человека, - вспоминает Александр Фридкин. - Но то - теория... А на практике были солдатики, которые сбрасывали щипцами куски спеченного с ураном угля и в один заход получали смертельную дозу облучения. Были добровольцы, которые спустя какое-то время после аварии, исследовали подвалы электростанции, чтобы понять, куда ушел уран. Входя в Зону, отключали дозиметры: знали - годовую норму облучения ты наберешь здесь за час..."

Вместе с образцами грунта и бетона добровольцы-сталкеры отбирали для ученых радиоактивную воду - приносили в обычных трехлитровых банках. "Замечательный был образец для исследований!" - с какой-то даже ностальгией восклицает мой собеседник.

Вода - не грунт, не бетон, которые можно укрыть сверху саркофагом. Вода накапливалась в подвалах разрушенной Чернобыльской АЭС, просачивалась в подземные горизонты. Была (и существует до сих пор!) угроза, что зараженные воды дойдут до Припяти, а потом и до Днепра. Задача стояла - найти технологию очистки радиоактивных вод в промышленных масштабах. Три года работы в поле, сотни экспериментов, успешные результаты и...

По волнам перестройки

...И все закончилось с началом перестройки, с развалом СССР. Самостоятельная Украина вежливо отказалась от услуг российских специалистов: не трэба! Родной институт задыхался от недостатка финансирования. Часть работ свернулась полностью. Часть была заморожена на неопределенное время.

Молодые специалисты пустились в свободное плавание. Без денег в карманах, но с серьезным багажом знаний и с желанием приспособить военные технологии к реалиям мирной жизни.

Сейчас, спустя 20 с хвостиком лет, послушаешь, как создавалось уникальное не только по российским - по мировым меркам предприятие, так кажется все просто: собрались, подумали, решили, сделали: "Синтезировать фильтрующее вещество мы научились

быстро, и уже первый образец давал результаты очистки лучше, чем, например, активированный уголь. Но мы ведь бизнес-школ не заканчивали, слова "маркетинг" пугались, денег на оборудование не было. Словом, пришли с идеей выпускать бытовые фильтры для воды к банкирам. Им понравились перспективы. Под нас создали кооператив. Но мы не были его учредителями - наемный персонал. От нас - технологии и производство, от владельцев - деньги и помощь в сбыте. Им - основная прибыль, нам - зарплата. Что на тот момент уже было много.

Сам фильтрующий элемент изготавливали на базе Радийного института: вручную заливаешь компоненты в стеклянную пробирочку, затыкаешь пробкой, отправляешь в муфельную печь, следишь, как идет процесс полимеризации... Обтачивали фильтры по школьным мастерским, собирали где-то в полуподвалах, чуть не паяльником заплавляли пластиковые пакеты для упаковки... Но пошло потихоньку дело. В Питере не очень хорошо фильтры раскупались, а вот в Архангельске, например, где проблемы с качеством водопроводной воды всегда были, - на ура.

Параллельно работали над улучшением характеристик арагона - так мы назвали изобретенный нами фильтрующий материал. Очень талантливый химик к работе подключился - Слава Кочергин, покойный ныне. Благодаря его педантичности, системному подходу мы довели технологию ума".

Два года работы, сотни экспериментов, рост продаж и...

Подзаголовок: Наука - не обуза!

...И самостоятельные учредители кооператива стали воспринимать производство фильтров как обузу. Первые же серьезные деньги от продажи фильтров пошли на закупку датской колбасы. Перепродали сервелат в три дорога - снова в соседнюю Европу за колбасой. Снова перепродали... И к чему эти хлопоты с пресс-формами, со станками, с тонкой химией и непонятной физикой?

Закаленные рыночным опытом специалисты снова оказались в свободном плавании. Правда, теперь уже с какими-никакими деньгами, с отработанными технологиями, с оборудованием.

Дальнейшая история компании "Гейзер" во многом типична для любого российского бизнеса: бандитские наезды, проблемы с платежами, скитания по арендуемым помещениям, сложности с поставщиками и покупателями... Не всем, но многим удалось преодолеть все эти трудности и выстроить успешный бизнес. Однако же многие - да почти все! - в итоге выбрали для себя менее сложный путь к успеху: кто-то переориентировался на торговлю, кому-то удалось поучаствовать в приватизации или припасть к одному из сырьевых источников, производственники перешли на зарубежное оборудование, на импортные технологии. Учредители "Гейзера", расширяя производство и наращивая ассортимент, с редкостным упорством продолжали заниматься наукой. Однажды сделанное открытое, однажды разработанная технология продолжали совершенствоваться.

Двадцать лет на российском рынке, тысячи экспериментов, лидирующие позиции в области производства уже не только бытовых, но и промышленных фильтров и...

Подзаголовок: Мышь в дверном проёме

- Слушай, Михалыч! А вот можно после твоего фильтра воду без кипячения пить? - спросил однажды у Фридкина его приятель по студенческой скамье.

- Я бы не рискнул! - честно ответил гендиректор предприятия, которое снабжает фильтрами для воды чуть не пол-России. Самый чудесный-расчудесный бытовой фильтр предназначен, чтобы очищать воду от вредных примесей: фенолов, хлора, солей тяжелых металлов, избытка микроэлементов. В случае "Гейзера" - еще и от микробов: микропоры арагона столь малы, что микробы и бактерии в них буквально застревают - их размеры больше. А вот размер вируса по сравнению с размером поры - что мышь в дверном проеме. Но заданный вопрос все же подтолкнул провести специальные лабораторные исследования.

Обратились с соответствующей просьбой в Пастеровский институт. И глазам своим не поверили. То, что картридж с арагоном-био на 100 процентов очищал воду от ржавчины, песка и других взвесей - это было ожидаемо. Что "убирал" 96 процентов хлора и 92 процента органических соединений его разработчиков не удивило. Но каким образом фильтр задерживал 100 процентов вирусов гепатита, 100 процентов ротавирусов, 100 процентов вирусов герпеса?

Эксперимент повторили на базе американских лабораторий. Концентрацию вирусов в фильтруемом растворе доводили до невероятных пределов - десять в шестой степени штаммов на миллилитр. В выгребной яме вода чище! Но результат тот же: содержание вирусов на выходе из фильтра - близко к нулю.

"Никто из нас не ожидал, что арагон обладает еще и такими свойствами, - говорит Фридкин. - Более того, не только мы сами, ведущие химики, физики, биологи долгое время не могли понять механизм явления. Несколько месяцев понадобилось, чтобы понять: вирусы не отфильтровываются, а убиваются электрическим током - за счет разницы электрических потенциалов самого вируса и микрочастиц арагона".

Подзаголовок: На здоровье!

Даже по официальным данным, более семнадцати миллионов россиян регулярно употребляют питьевую воду, зараженную патогенными бактериями и разного рода вирусами. В некоторых странах мира проблема стоит еще острее. Работают над ее решением крупнейшие мировые компании. Определенные успехи есть у американцев. Активизировали исследования японцы. Но не то, чтобы превзойти, - скопировать российскую технологию ни у тех, ни у других не получается.

Тем более, что есть у арагона и другие, еще не до конца изученные свойства. Понятно, например, что он меняет структуру воды в лучшую сторону, но не понятно - каким образом это происходит. Ясно, что некоторые его модификации пригодны для очистки радиоактивных стоков, но и это пока - предмет более глубоких исследований.

Но уже сейчас закупать 100-процентно российский продукт готовы в Швеции. Уже сейчас был запрос властей Южной Кореи на производство компактных фильтров для нужд армии. Уже сейчас на санкт-петербургском предприятии ведутся разработки по заказу "Росатома". Но нам с вами, наверное, важнее, что уже сейчас созданные на основе уникальных технологий фильтры можно купить в

любом магазине. И пить чистую воду. Каждый день. Без опасений за собственное здоровье.

Источник: [Комсомольская правда](#)

### **Если пить, то что?**

*Метро, 23.03.2012*

"Что я пью?" - этот вопрос задает себе любой здравомыслящий человек, испытывающий жажду. И правильно делает. Любой источник воды, будь то водопровод в доме или весело журчащий ручей в лесу, может быть источником неприятностей. И если матушке-природе не так просто диктовать свои условия, то дома каждый сам себе хозяин-барин, способный поставить барьер бактериям и микробам, живущим в воде.

Эти не видимые глазу микроорганизмы доставляют человеку немало хлопот и неудобств, имя которым - "острые кишечные инфекции". Возбудители их - рота- и норовирусы, - очень опасны. А живучести их можно только позавидовать: они не боятся ни высоких температур, ни холода, ни засухи! Даже кипячение воды не может избавить от этих недругов. А "сварив" водопроводную воду, мы получим бесполезную для организма жидкость - воду "мертвую".

Сегодня уже никто не считает, что "живая" и "мертвая" вода бывает только в сказках! И о пользе "живой" воды хорошо известно: она несет "добрую" информацию организму, участвует в процессах жизнедеятельности человека, в отличие от воды "мертвой" - подверженной кипячению.

"Но микроорганизмы-то кипячение воды убивает!" - скажете вы. Убивает. Но это не делает воду менее опасной. Никто не знает, как процесс кипячения влияет на химические примеси, присутствующие в воде, какой "суп" сварится из ржавчины водопроводной системы с хлором и приправами солей тяжелых металлов. Они-то от кипячения не исчезают.

Остается искать источник с "живой" водой. "Ну, с этим - только в сказку!" - скажет любой здравомыслящий человек.

Но в этот раз ошибется, потому что и микроорганизмам, и вредным примесям можно легко поставить барьер.

Этот барьер - фильтр Гейзер -БИО. Отныне хлор, соли тяжелых металлов, нитраты, пестициды, пройдя через фильтр, не попадут в чайник или кастрюлю. Очищая воду от всевозможных химических элементов, Гейзер-БИО еще и полностью обеззараживает ее - ставит барьер для бактерий и микроорганизмов, живущих и размножающихся в водопроводной воде.

Сегодня это один из немногих фильтров в России, получивший сертификат соответствия по системе ГОСТ РФ, подтвердивший полное удаление бактерий и вирусов. Вода после очистки безопасна даже для детей. Как в сказке! И в этом смысле фильтр Гейзер -БИО - это маленький волшебник, который незаметно трудится в вашем доме.

Сомневаетесь в том, что такое возможно вообще?! Развеем сомнения - обратимся к специалистам. Исследователи НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н.Сысина (Москва) и НИИ Гриппа

(С-Петербург) подтверждают, что фильтр Гейзер -БИО на 100 процентов очищает воду от вирусов, бактерий и микробов и задерживает вредные для организма человека химические соединения. Более того, эти результаты подтверждены в Европе. В 2012 г. прошли тестирования фильтров на соответствия нормам Евросоюза EN14476:2007 в аккредитованном испытательном центре г. Феррара (Италия).

На самом деле никакого сказочного волшебства в том, что из водопровода начинает бежать "живая" вода нет! Есть разработки ученых, благодаря которым был создан уникальный фильтрующий материал Арагон-БИО - современный ионообменный полимер для комплексной очистки воды. Серебро в металлической форме в структуре материала блокирует размножение бактерий и вирусов. Причем фильтр легко справляется не только с единичными "палочками" и вирусами, но и с их огромными колониями. Даже страшный вирус гепатита А проиграл по полной программе: ни один не просочился сквозь фильтр.

А вот соли жесткости переходят в полезную арагонитовую форму, которая не образует накипи при кипячении. Долой "каменные" внутренности чайника!

У материала Арагон есть еще одно очень важное свойство: фильтры с картриджами Арагон отлично очищают воду даже при радиационном заражении, и компания ГЕЙЗЕР стала первым российским производителем фильтров для воды, к кому обратились за помощью японские специалисты, занятые ликвидацией последствий аварии на АЭС "Фукусима-1".

Сегодня для фильтров Гейзер -БИО существует несколько видов картриджей - для воды разной жесткости, для железистой воды, воды с переизбытком химических примесей.

Фильтрующие материалы Арагон подобраны так грамотно, что вредные - микроорганизмы и химические соединения - уничтожаются, а дефицитные соли кальция и магния, например, сохраняются в очищенной воде. После такого мощного фильтра вода становится прозрачной, без характерного железистого привкуса, к сожалению, так хорошо знакомого всем нам. Специалисты хорошо знают, что удаление из воды железа, без преувеличения, одна из самых сложных задач в водоочистке: для разной воды существуют разные методы удаления железа. Гейзер-БИО справляется с этой задачей легко.

Итак, маленький волшебник, легко превращающий обычную водопроводную воду в "живую", поселился в вашем доме. Места занимает мало, ведет себя бесшумно, особого внимания не требует. Но вмешивается в нашу жизнь очень активно, за что ему большое спасибо!

Во-первых, воду пьют из-под крана всей семьей, включая детей и домашних животных. Во-вторых, фикусы-кактусы поливать стало проще: воду больше не надо отстаивать в ведрах и лейках. В-третьих, о том, что вкус пищи, приготовленной на "живой" воде, изменился к лучшему, хозяйки видят по аппетиту домочадцев: супы, каши и компот принимают на ура!

Фильтр с материалом Арагон - это еще и, в некотором смысле, водный курорт в домашних условиях. Вода, прошедшая очистку через него по своим свойствам и чистоте становится похожей на воду из знаменитых

карловарских источников, которые прославились на весь мир именно арагонитовыми водами. Арагонит, которым обогащается вода, прошедшая через фильтр, - это природная форма кальция. А это значит, что такая вода благотворно влияет на кожу, кости, ногти, волосы и зубы и в комплексе с другими средствами омолаживает организм, делает его более здоровым.

Здоровье - это то, о чем сегодня задумывается каждый, и от качества воды, которую мы пьем, напрямую зависит состояние организма.

Пить или не пить - такой вопрос не стоит! Вода - это жизнь. Без еды человек может прожить достаточно долго, но лишь в том случае, если есть вода.

Что пить - вот в чем вопрос!

Ответ лежит на поверхности воды. Той, которую называют "живой".

Подробности по телефону (495) 380-07-45 или на [www.geizer.com](http://www.geizer.com)

### **Где взять чистую воду?**

*Аргументы и факты - Черноземье, 21.11.2012*

Правильно подобранный фильтр решит проблему

О том, что воду из-под крана пить нельзя, знает каждый ребенок. Чего в ней только нет: и пестициды, и нефтепродукты, и органика... Да что угодно может завестись в ржавых трубах!

Что делать? Кипятить по старинке? Часть микробов удалить так, конечно, можно, но вредные примеси и вирусы никуда не денутся. А если еще учесть, что наш организм на 70% состоит из жидкости, становится понятно, что фильтры для воды в Воронеже - вещь первой необходимости.

Уникальная технология

Какими должны быть качественные фильтры - об этом мы узнали в компании "Гейзер", которая разработала и внедрила в производство фильтров совершенно новый материал - Арагон. Кстати, познакомившись со свойствами материала, западные предприниматели уже не раз предлагали владельцам патента выкупить технологию. Но продавать эксклюзив создатели не торопятся - в конце концов, соотечественники в России тоже имеют право на чистую воду.

Так в чем же уникальность картриджа "Арагон"?! Оказывается, благодаря ему, вода одновременно очищается от всех вредных химических примесей, бактерий и вирусов, сохраняя при этом все полезные свойства. А кроме того, при фильтрации в воде повышается содержание хорошо усвояемой организмом человека формы кальция - арагонита.

Ничего, кроме пользы

О пользе кальция сейчас известно даже школьнику. А вот получать его в условиях современного состояния окружающей среды весьма проблематично. Тогда и приходят на помощь фильтры "Гейзер". После прохождения воды через них содержание арагонита возрастает в 8 раз! А значит, во столько же раз снижается риск мочекаменной болезни.

Незаменима такая вода и для беременных женщин, которые из-за дефицита кальция в организме испытывают тягу к мелу или яичной

скорлупе. Теперь им достаточно просто пить насыщенную арагонитом воду.

Для растущего детского организма кальций тоже лучший друг. И для пожилых людей, хрупкость костей которых может легко привести к переломам, регулярное употребление воды, очищенной фильтром "Гейзер", насущная необходимость.

Да и в целом усвояемый кальций в питьевой воде - это здоровое сердце, мышцы, нервная система, зубы и кости. Достаток кальция делает организм стрессоустойчивым, положительно влияет на скорость реакции, что очень важно и для детей, и для взрослых.

Все еще сомневаетесь в выборе подарка для родных и близких? Подарите им чистую воду, а значит - фильтры компании "Гейзер".

Подготовила Варвара Мишина

Внимание!

Только до 30 ноября 2012 года фильтр Гейзер 3 ИВЖ можно приобрести по цене 1990 рублей.

Представительство "Гейзер" в Воронеже:

ООО "Миранда", пр-т Труда, д. 91, оф. 104.

Дополнительную информацию можно получить по тел.: 271-07-60, 294-13-34.

**Праздничная акция от «Гидровелл»: скидки до 20% на оборудование!**

*Деловой квартал (Москва), 25.12.2012*

В преддверии новогодних праздников компания «Гидровелл» рада сообщить Вам о беспрецедентной акции: до 31 декабря 2012 года при заказе полного комплекта водоочистного оборудования для коттеджа - скидка до 20%!

Если Вы пока не определились с необходимостью установки полноценной системы очистки воды для коттеджа, то сейчас самое время воспользоваться услугами наших специалистов, которые самостоятельно и абсолютно бесплатно произведут отбор проб воды из скважины с последующим подробным химическим анализом. По результатам исследований будет составлено детальное заключение о содержании и концентрации нежелательных примесей и произведён расчёт водоподготовки коттеджа, индивидуально ориентированный под Ваши конкретные условия.

Компания «Гидровелл» за годы своей успешной деятельности (что подтверждено многочисленными дипломами и сертификатами) убедилась в правильности выбранного курса на популяризацию и широкое внедрение безреагентных технологий водоподготовки, которые характеризуются высочайшими показателями производительности и степени очистки на фоне минимальных эксплуатационных расходов. Убедились в этом и многочисленные клиенты компании, выбравшие безреагентные фильтры очистки воды из скважины, среди которых, кроме бессчётного числа владельцев индивидуальных коттеджей, есть крупные компании и административные учреждения.

До 31 декабря 2012 года Вы можете стать одним из наших клиентов, воспользовавшись в рамках праздничной акции привлекательными скидками на фильтры очистки воды из скважины от лучших мировых производителей, качество, эффективность и надёжность которых проверены десятилетиями успешной эксплуатации.

Но, поспешите, ведь время идёт. Мы можем очистить практически любую воду, но, увы, не способны замедлить время!

Источник: [Деловой квартал](#)

**Новая акция от «Гидровелл» - лучшие фильтры для коттеджа со скидкой до 20%!**

*MOSCOW.ORG, 11.02.2013*

Компания «Гидровелл», в течение многих лет специализирующаяся на проектировании и монтаже систем индивидуального водоснабжения, объявляет о новой акции. Любой клиент, заказавший до 28 февраля 2013 года комплект коттеджного водоочистного оборудования, получает скидку на стоимость и монтаж фильтров до 20%!



Более того, наша компания бесплатно возьмёт образцы воды из скважины и проведёт её последующий лабораторный анализ на содержание вредных примесей силами своих специалистов. Индивидуальный мастер посетит Ваш коттедж и поможет определиться с помещением для размещения фильтров очистки, расчётом комфортной производительности будущей системы, количеством точек водоразбора и прочими нюансами. Основываясь на заданных Вами параметрах производительности и результатах углублённого анализа содержания примесей, профессионалы компании «Гидровелл» сделают индивидуальный расчёт комплекта водоподготовки. И всё это, отметим, абсолютно бесплатно! Представленный на Ваше рассмотрение проект будет базироваться на использовании лучшей на сегодняшний день технологии водоподготовки, без применения агрессивных реагентов и согласующейся с политикой минимизации эксплуатационных расходов. Однако поспешите, ведь акция продлится лишь до 28 февраля 2013 года. Успейте приобрести лучшие фильтры для коттеджа по самой выгодной цене в регионе. А для тех, кто сомневается в демократичности нашей ценовой политики, «Гидровелл» предлагает специальный «бонус». Если Вам посчастливится отыскать среди аналогичных предложений других компаний более привлекательное по стоимости, то «Гидровелл» уменьшит ценник ещё на 5% от найденного Вами у конкурента!

Источник: [Moscow.Org](http://Moscow.Org)

### **Сезонные скидки до 20% на оборудование для водоподготовки в компании «Гидровелл»**

*Московский монитор, 22.02.2013*

Для всех владельцев загородных коттеджей, использующих в качестве источника водоснабжения индивидуальную скважину, компания «Гидровелл» - один из лидеров в сфере проектирования, монтажа, модернизации и обслуживания автономных систем водоподготовки – проводит уникальную акцию. Только до 28 февраля 2013 г. при заказе полностью укомплектованной системы водоподготовки для коттеджей Вы получите привлекательную скидку до 20%!

Компаний, реализующих и монтирующих обезжелезиватели, умягчители и прочие фильтры воды – немало, и сезонные скидки у них имеются. Так почему именно «Гидровелл»?

Во-первых, многолетний налаженный контакт с лучшими зарубежными производителями водоочистного оборудования и фильтрующих загрузок позволяет нам придерживаться умеренной ценовой политики. Как следствие – с учётом акции, выгоднейшее предложение на сегодня в этом секторе рынка. Не верите? Попробуйте найти у конкурентов аналогичное оборудование для водоподготовки по более низкой стоимости, и мы продадим Вам его ещё на 5 % дешевле!

Во-вторых, в рамках акции Вам будет делегирован опытный специалист. Он бесплатно проконсультирует по всем интересующим вопросам касательно водоподготовки и возьмёт для анализа образцы воды.

В-третьих, компания «Гидровелл» бесплатно проведёт полный химический анализ воды в проверенной лаборатории и с соблюдением всех необходимых норм.

В-четвёртых, специалисты компании, имея в наличии результаты углублённого анализа, беспрецедентный опыт и отменные безреагентные фильтры, - смогут рассчитать водоподготовку, как нельзя лучше соответствующую заданным параметрам. Опять же, бесплатно!

Акция продлится лишь до 28 февраля, так что спешите приобрести самые высокоэффективные в мире фильтры по лучшей цене!

Источник: [Московский монитор](#)

**Без лишнего железа // В Подосинках пущена в эксплуатацию станция очистки воды**

*Ежедневные новости-Подмосковье, 18.01.2012, Евдокия Никифорова*

Ещё совсем недавно для жителей посёлка Подосинки, расположенного в Дмитровском муниципальном районе, поход на родник был необходимостью. Рыжая вода, тёкшая из крана, не то что для питья, для хозяйственных нужд была непригодна: процентное содержание железа в одном литре воды в пять раз превышало норму СанПиНа (санитарно-эпидемиологические правила и нормативы).

Вот несколько цифр, чтобы была понятна ситуация. Общепринятый стандарт содержания железа в воде составляет 0,3 мг на литр. В посёлке такой показатель доходил до 2 мг плюс повышенное содержание марганца. Но после того как здесь запустили станцию обезжелезивания, показатели на выходе стали в десятки раз меньше: 0,02 мг железа на литр, марганца – 0,05 мг. Заказчиком такой станции водоподготовки выступила администрация Дмитровского муниципального района. Станция мощностью 65 кубов в час обошлась в 8 миллионов рублей.

Её проектирование и строительство осуществляла дмитровская организация ООО «Биокомпакт» на основании муниципального контракта, на конкурсной основе. Объект построили быстро – за два месяца. Субподрядной организацией выступило ООО «ВОДЭКО», которое своевременно справилось со своими обязательствами – поставкой оборудования, монтажом, наладкой и пуском объекта.

Обезжелезивание – самая простая технология подготовки водяной массы к употреблению. Вода очищается в процессе прохождения через фильтры. Для её очистки установлены баллоны с фильтрующей смесью. На этой станции таких баллонов шесть. Сделаны они из пластика и полиэтилена, а не из металла, что позволило снизить стоимость водоподготовки. Кроме того, эти баллоны не требуют антикоррозионных обработок, как стальные фильтры.

По словам руководителя проектов компании ООО «ВОДЭКО» Георгия Саркисова, «ноу-хау» этой станции состоит в использовании пневматических клапанов. Все регулируется за счёт переключения потоков сжатого воздуха. Два счётчика и два расходомера позволяют контролировать потоки воды.

Помимо обезжелезивания, станция выполняет ещё одну функцию – обеззараживание. Для этого установлены ультрафиолетовые лампы. Энергопотребление станции – 0,7 кВт в час при максимальной нагрузке. При отключении электроэнергии станция не отключается, потоки не закрываются, но в таком режиме станция работает не более двух суток.

Станция полностью автоматизирована, все данные выводятся на пульт. В постоянном присутствии персонала необходимости нет. Лишь периодически нужно снимать показания. Раз в три года необходимо менять зернистую загрузку и лампы. Срок службы самой станции неограничен.

Ещё подобные станции обезжелезивания предполагается построить в нескольких населённых пунктах Дмитровского района и одну, более мощную, в самом Дмитрове.

Источник: [Ежедневные новости-Подмосковье](#)

### **Нет ничего дороже здоровья и настроения людей**

*Родник (Раменское), 02.10.2012, О.Неаполитанская, Н.Кашаева*

Одной проблемой в сельском поселении Ульянинское стало меньше. Здесь начала работать новая станция по обезжелезиванию воды. И теперь местные жители будут ходить на родник лишь для того, чтобы прогуляться и подышать свежим воздухом.

Первое интервью на открытии станции обезжелезивания в п.Ульянино журналисты взяли у генерального директора ОАО "Раменский водоканал" А.В.Демина:

- Значение воды для человека переоценить невозможно. И сегодня у нас "локальный" праздник в п.Ульянино, где была серьёзная проблема с качеством воды. Почему? На территории Раменского района вода, которую мы добываем, идет с большим превышением содержания железа - до 7-12 мг на литр, а норма - 0,3 мг. Проблему нужно было решать.

Когда мы принимаем решение по строительству того или иного объекта, мы учитываем экономическую целесообразность, показатели, о которых я уже сказал, и количество жителей... И, конечно, хочется охватить по возможности большую часть населения. Поэтому первые шаги по строительству станций обезжелезивания мы делали в городе, и значительный процент горожан уже обеспечен качественной питьевой водой. В Ульянине численность население меньше, и речь об экономической целесообразности и окупаемости в данном случае мы не ведем, но этот проект для нас важен, потому что главное в нем - решить проблему жителей, обеспечив их качественной водой.

Что технологически, если говорить схематично, представляет собой новый объект в Ульянине? Это две скважины, вода из которых подается в систему водоочистки, обогащается кислородом, проходит через фильтры, и уже в очищенном виде подается в ёмкость, из которой уходит в водопроводную сеть и поступает к жителям.

Заметим, что качество воды все присутствующие на "локальном" празднике в Ульянине могли оценить даже визуально: коричневатая жидкость "на выходе" становилась кристально чистой. Вся работа - от идеи до запуска на ВНС станции обезжелезивания - была завершена за короткий период - с июня по сентябрь 2012 года.

Сегодня жители п.Ульянино получили современную станцию, которая отвечает всем требованиям, предъявляемым к такого рода объектам. В технологии очистки, которая применена, используются передовые разработки, существующие на данный момент в этой сфере. Немаловажно также и то, что практически всё технологическое оборудование выполнено из композиционных материалов, которые не подвержены коррозии, что, конечно, снижает эксплуатационные расходы и увеличивает сроки службы оборудования. Специалисты Раменского водоканала рассказали нам, что в процессе

формирования этого объекта, который включает и прилегающую территорию, большое внимание было уделено как зданию ВНС, так и благоустройству. Созданы благоприятные условия для работы обслуживающего персонала станции, поскольку от так называемого "человеческого фактора" зависит в первую очередь надёжная и стабильная работа ВНС.

До официального открытия станция уже проработала более двух недель и, к общей радости, оправдала возложенные на неё надежды. Правда, немалые финансовые затраты окупятся лишь через годы... Но, как было сказано на открытии: ""Нет ничего дороже здоровья и настроения людей".

От имени сельских жителей и местной власти руководство и специалисты Раменского водоканала услышали в свой адрес слова искренней благодарности и до открытия, и в момент праздничного события. Радость, конечно, испытывали все.

Глава района В.Ф.Демин очень высоко оценил выполненную Раменским водоканалом работу: "Сегодняшняя станция обезжелезивания - это хороший пример того, как наш район движется вперёд по улучшению качества воды". Глава района отметил, что в районе нет дефицита воды: бытовые нужды жителей удовлетворяются в полной мере, но по качеству воды вопросы есть во многих поселениях района, как и во всей Московской области, поскольку в воде содержится много железа.

- В районе мы реализуем программу по обеспечению населения качественной питьевой водой. Благодаря ей мы сегодня и имеем ВНС в Ульянине, и жители посёлка получают качественную - чистую прозрачную - воду. Для них проблема качества воды на сегодняшний день решена. Мы и дальше будем реконструировать водонасосные станции. Мы будем находить и средства, и технические возможности, чтобы решать проблему качества воды в районе. В п.Ульянино эта задача решена успешно, и можно порадоваться этому успеху вместе с жителями.

Отвечая на вопросы журналистов, глава района отметил, что планы на будущее связаны с созданием ВНС в городе (в залинейной части), в Кратове, в п. Ильинский. Многие зависят от материальных, финансовых возможностей, но проблема будет планомерно решаться. Девять станций в районе уже построено. По сравнению с первой станцией, которая была в м/р Холодово, станция в п.Ульянино - это технически и технологически шаг вперед, хотя принцип очистки остается прежним.

Руководитель проекта специалист ООО "ВодЭко" Юлия Сорокина уточнила для наших читателей несколько технических вопросов.

- Расскажите, пожалуйста, о своей работе на ВНС?

- Перед специалистами нашего предприятия всегда стоит вопрос "как сделать воду лучше?" В самом начале работ мы обсуждаем с заказчиком те требования, которые он предъявляет, а именно: расход, давление, и качество воды. Далее предоставляем ему технологическое решение проблемы. После этого создается 3D модель, чтобы можно было посмотреть, как все это будет выглядеть при реализации проекта. Потом производим монтаж оборудования, пуско-наладочные работы и сервисное обслуживание. Наше предприятие дает год гарантии на то, что система будет работать без

сбоев. Спустя 12 месяцев эксплуатирующий персонал сам имеет возможность разобраться со всеми ситуациями, которые могут возникнуть на этой станции, и самостоятельно решить их.

- За счет чего происходит очистка воды?

- В поднятой из скважины воде находится железо, которое при контакте с кислородом дает осадок в виде ржавчины. В данном случае мы принудительно закачиваем воздух в трубопровод, где происходит окисление и фильтрация воды. Принцип работы такой же, как и в фильтрах, которые люди часто используют дома. Отфильтрованную воду уже можно пить, не беспокоясь за свое здоровье.

- Много ли людей будут обслуживать данную станцию? Ведь раньше операторы работали тут круглосуточно.

- И сейчас их должность не упразднена. Хотя наше оборудование может работать и без участия человека. Однако для подстраховки оператор все же необходим. Он должен приходить пару раз в сутки, чтобы записывать параметры и следить за оборудованием.

- А какое оно?

- В отличие от многих - вполне современное и работает на автомате. В данном проекте предусмотрены аварийные запасы и система сигнализации. Поэтому можно утверждать смело, что новая станция без воды не останется, так как имеет хороший запас прочности.

Источник: [Информационное агентство Раменского района МО](#)