

Осторожно – флешка!

Первые успехи

Сделав на рынке первые робкие шаги, а точнее – шажки, флешка осмотрелась и скромно заняла себе место возле компакт-дисков. Те, в свою очередь, были настолько заняты, что не обратили на неё особого внимания, хотя и подумали, что кто-то о чём-то подобном их предупреждал.

Но, почувствовав на себе заинтересованные взгляды покупателей, флешка быстро осмелела и заявила, что она – и незаменимый накопитель информации и вообще – вещь универсальная. Первыми со смеху покатались круглые компакт-диски, за ними заржала вся рыночная братия. Особенно резал слух угодливо-визгливый смех всяких брелочков-смайликов. Их флешка решила прикончить при первой возможности.

Первым делом она занялась наращиванием своего объёма и, достигнув свыше 8 ГБ, отправила компакт-диски пасти свиней. Но это было только начало. Раздувшись до 60 ГБ и не останавливаясь на этом, она всерьёз растревожила седоусых винчестеров. А когда она стала очень удачно маскироваться под игрушки, браслеты, наручные часы и даже ювелирные украшения, тут уже началась настоящая паника, не стихающая до сих пор.

Флешечная интервенция

Прохаживаясь в очередной раз с видом хозяйки по рынку, флешка заметила непривычное спокойствие в рядах товаров, используемых как **корпоративные сувениры**. Понаблюдав за ними, она увидела также, что многие покупатели стараются **купить корпоративные сувениры оптом** – это гораздо выгоднее.

Не медля ни секунды, она агрессивно вломилась в их ряды, бросив зло «Деточки, ваше место – в утиле!» вазочкам, картинам и настенным часам. Кто-то ещё повозмутился, а кружки и зажигалки ушли сразу, даже спорить не стали.

Флешечная оккупация

И уже вконец обнаглев, флешка полезла на прилавок, где мирно лежали товары, используемые в рекламных акциях. Разогнав пинками дешёвые авторучки, она показала язык блокноту, брезгливо отпихнула от себя значки и уселась, плюнув при этом в тупую физиономию карманного календарика.

Раскрутившись на полную катушку, она стала предлагать купить **usb flash диски для рекламных целей оптом**. Также отлично прижилась её идея продавать **флешки под нанесение логотипов** способом гравировки, тампопечатью или тиснением.

В результате, с получением вдобавок ко всему, доступа к мощным рекламным ресурсам, флешка превратилась в настоящего монстра, сидящего в центре информационной паутины.

Не попадите в её сети!