

## Качественный контент – залог эффективности сайта

Контент – другими словами - информационное содержимое страниц сайта играет главную роль в раскрутке и продвижении сайта в поисковых системах. Поэтому следует придерживаться некоторых правил, которые помогут вам правильно наполнить свой сайт.

Первым условием хорошего контента является его уникальность. Поисковики больше всего ценят оригинальную информацию, которая раньше нигде не была опубликована. Сайт, который построен на основе неоригинальных материалов, не имеет шансов на выход в первую десятку отбора поисковиков по конкретному запросу, наоборот: именно первоисточник всегда занимает самые высокие позиции.

При создании собственного сайта не следует забывать, что он изначально рассчитан на посетителей, а не на поисковые системы. Поэтому наша задача не только привести посетителя на сайт, но удержать его здесь и превратить в активного покупателя. Задача эта весьма сложна. Но решить ее можно с помощью публикации конкретной и полезной информации, которая даст покупателю ответы на его вопросы и поможет решить его проблемы.

Следует периодически обновлять информацию на сайте, по возможности добавлять больше новых страниц. Поисковые системы быстрее распознают сайты с большим количеством страниц. Кроме того обилие текста обеспечит и рост количества посетителей на сайт. Не следует экономить средства для заказа качественного контента для вашего сайта – это принесет свои плоды! Чаще публикуйте отзывы ваших посетителей, или создайте форум для регулярного обсуждения вашего проекта (правда, последнее возможно только при высокой посещаемости сайта).

Сайт должен быть интересным, содержать полезную информацию, быть непохожим на остальные сайты своего уровня. Только тогда он будет иметь преимущество перед другими и получит больше ссылок и отзывов с других тематических сайтов. Отзывы такого типа могут обеспечить попадание на ваш сайт многих новых посетителей, кроме того, внешние ссылки с других ресурсов будут позитивно оценены поисковыми системами.

Напоследок скажем пару слов об оформлении самого текста. Чего несомненно следует избегать, так это мигающего текста, букв огромного размера, множества восклицательных знаков (например, после слова «акция» или «уникальное предложение»). Такое оформление часто непривлекательно для посетителей, раздражает глаза и побуждает их покинуть сайт. Непривлекательный дизайн сайта и отвлекающие элементы (множество рекламы, мигающие надписи) вызывают у посетителя недоверие, и он чаще всего покидает страницу, так и не ознакомившись с ее содержимым. Поэтому лучше придерживаться лаконичности изложения информации и строгого стиля общего оформления сайта.